



大渡河畔赓续红色血脉 泸定特色农业铺就振兴新路

中经记者 陈雪波 甘孜泸定报道

九十余载前，红军飞夺泸定桥，铁索寒江的枪声激荡大渡河两岸，成为长征史上惊心动魄的一页。硝烟散尽，这片红色热土，正在特色产业的培育之下焕发新生，当地人立足山地资源禀赋，走出一条乡村振兴的现实践路。

飞夺泸定桥的胜利，打通了红军北上的关键通道，泸定也因此被永久写入革命史册。岁月流转，大渡河依旧奔涌向前，山乡面貌已然

仙桃不与粮争地

记者在桐子林村仙桃种植基地注意到，泸定仙桃并不占用平整耕地，大多扎根边坡、砾石荒坡之上。仙人掌耐干旱、耐贫瘠，少量泥土即可存活，依靠自然降水生长，日常管护仅需除草、修枝，基本不用施肥打药，实现“不与粮争地”，成为盘活闲置荒坡资源的特色作物。

泸定仙桃是仙人掌结出的果实，适宜生长在大渡河沿岸海拔1000—1700米的峡谷地带。2010年，当地农业部门引导桐子林村把仙人掌打造为“一村一品”特色产业，推行“合作社+基地+农户”模式。经过多年发展，种植农户由最初的400多户扩大至1000余户，种植规模达到3万余亩，冷碛镇桐子林村成为仙桃核心产区。

茂盈仙桃种植专业合作社是当地规模较大的经营主体，负责人高鹏种植仙桃已有十余年。合作社现有社员38户，基地面积600亩，同时还和周边农户签订收购协议。一亩仙桃鲜果产量约2000斤，合作社通过电商销往全国。线上分多种规格销售，一斤装售价约12元，5斤装售价35—40元；线下鲜果直供北上广深一线城市高端商超，零售价可达每斤10元。2025年，该合作社销售鲜果18万斤，产值突破70万元。

巨变。《中国经营报》记者再走长征路，走进四川甘孜泸定县乡村一线，实地探访仙桃种植、肉兔养殖等特色农业，记录红色土地产业发展的真实面貌。

在冷碛镇桐子林村仙桃基地，果农穿梭在仙人掌林间采摘果实；在兴隆镇瓦斯村玉珍兔养殖基地，标准化圈舍里肉兔长势良好。从野生仙人掌演化而来的地理标志果品，到泸定县首个规模化肉兔养殖基地，泸定立足峡谷山地条件，探索属于高原县域的农业发展路径。

线上直播、线下空运，拓宽了仙桃的销路。鲜果经过筛选、套网套、加固装箱，发往外地的订单不少采用空运；助农直播通过通俗口诀科普食用方法，单场最高成交700多单，昔日路边土特产转变为线上热销农产品。

在鲜果销售之外，当地积极延伸深加工链条，现已开发仙桃果汁、啤酒、仙人掌干片、花茶、粉类等多款产品。借助蒲江技术研发的“泸仙壹号”仙桃啤酒已经投产，浙江企业也依托仙桃原料开发果酒、果汁产品，深加工项目累计带动群众年增收140多万元。

受设备条件制约，目前仙人掌深加工仍存在短板。仙人掌纤维厚重，需要专用榨汁设备，泸定本地缺少对应加工厂，合作社只能前往广东佛山委托代加工。一款仙人掌饮料还处在研发阶段，预计年底小批量面市。高鹏表示，自建加工厂投入高，现阶段只能依靠代工，未来希望落地本地加工产能。

品牌建设方面，“泸定仙桃”2020年获得国家地理标志证明商标，2025年入选全国名特优新农产品名录，泸定也入选四川省人才入乡“新农人”试点县，为产业发展打下品牌基础。

玉珍兔的“泸定模式”

如果说仙桃是本土资源的产业化升级，玉珍兔则是外来企业落地高原、探索联农带农的养殖样本。

玉珍兔企业拥有13年兔肉加工、电商运营经验，原有加工厂设在成都温江。2023年8月，企业响应乡村振兴号召，在泸定兴隆镇瓦斯村建成甘孜州首个规模化、标准化肉兔养殖基地。项目一期企业自筹600余万元，整合村集体资金300万元，采取“边建边养、滚动发展”模式建设。

落户泸定，多重区位优势形成产业优势。当地海拔较高，气候凉爽干燥，兔子耐寒怕热，相比闷热的四川盆地，这里疫病更少，养殖用药成本低、兔肉品质更好；距离成都仅3小时车程，贴近消费大市场，物流成本可控；同时还有四川农业大学专家团队提供技术支持，高校专家每月驻场开展技术指导。

基地负责人胡润介绍，一只5斤出栏商品兔，可以实现约10元的纯利润。当前4个圈舍满负荷运转，存栏能繁母兔2000只，每月稳定向成都输出商品兔9000—10000只。村集体出资建设的两栋三层圈舍已经完工，设备投产后，母兔存栏将达到4000只，年出栏商品兔有望突破20万只，年产值预计超1200万元。

从单品打造到集群发展

仙桃与玉珍兔只是泸定特色农业的缩影。当地立足资源，布局泸定苹果、核桃、花椒、佛手柑、红樱桃以及泸定仙桃的“5+5”10万亩特色产业集群，规划建设“核心加工园区+乡镇加工站点+产地仓储节点”三级加工体系，推进品种、品质、品牌“三品



图为茂盈仙桃种植专业合作社负责人高鹏。

陈雪波/摄影

养殖生产上，基地与中粮集团合作定制专用饲料，以玉米、麦麸、草粉为主要原料，规避劣质饲料带来的损耗；配套自动控温、清粪、控光控湿智能设备。土地上流转村内60亩闲置荒地，租金低廉，生产取用山泉水，进一步压缩基础投入。产出兔肉主要供给四川餐饮市场，供应白切兔、手撕烤兔等品类。

联农带农是这套模式的核心。基地发展合作养殖户30余户，落实“统一供种、统一饲料、统一品种、统一管理、统一技术、统一回收”机制。农户引进种兔，企

业提供终身技术服务；老化种兔可以以旧换新。收购环节设置保护价，市场行情低于每斤7元时，企业兜底按7元收购，差价全部由企业自行承担。普通农户饲养100只种兔，一年可以实现约5万元收入，普通家庭劳动力就可以完成管护。

基地吸纳周边村民40余人就近务工，不少夫妻工家庭月收入可达七八千元；另外基地租用村集体闲置校舍等资产，每年给村集体带来租金和分红超过13万元。

刘晓乔是瓦斯村本地人，海

南师范大学音乐教育专业毕业，曾经在成都从事音乐培训工作。看到家乡发布的养兔培训信息，她选择返乡，先小规模试养积累经验，2026年5月正式入股基地，负责配种、防疫和对接合作农户。返乡一方面希望照料家中老人，另一方面也看好家乡产业发展前景。

企业制定三步走发展规划：2026年完成现有产能释放，年出栏20万只；2027年启动二期，建设食品加工、饲料、有机肥配套工厂；2029年前力争实现年出栏100万只目标。

各类新型农业经营主体40个，村集体收入合计436万元，同时对接高校推进仙人掌深加工技术研发。

但产业向前发展的同时，现实短板同样突出。首先是加工短板，不少特色农产品深加工需要委托外地工厂，产业链附加值外

流；其次是品牌虽取得官方认证，但面向全国市场知名度仍然有限；最后是农业项目投入大回报周期长，企业扩产受资金约束明显；同时，农村青壮年外流，懂经营、懂技术的本土人才依旧紧缺。这些也是当地即将花大力气解决的问题。

泸定：铁索桥下的文旅新局

中经记者 陈雪波 甘孜泸定报道

暑期，《中国经营报》记者走访泸定桥时观察到，这里实行免费预约政策，景区门口每日游客都排起长队，不少家长带着孩子，在桥头耐心倾听当年红军飞夺泸定桥的故事，孩子们抚摸着冰冷的铁索，似懂非懂地点头。

九十多多年前，大渡河上十三根寒光铁索，22名红军勇士冒着枪林弹雨攀索冲锋，飞夺泸定桥的壮举一举粉碎了敌军围歼红军于大渡河以南的

从一座桥到一条文化带

飞夺泸定桥是泸定最核心的文旅IP，也是整个长征国家文化公园建设中分量极重的一段。泸定县文化广播电视和旅游局副局长钱静向记者介绍，泸定是长征国家文化公园甘孜段的重要建设地，近年来累计投入13.2亿元，构建“一园一带三区”建设体系，实施了泸定桥景区品质提升、红军飞夺泸定桥纪念馆展陈升级、红色遗址修缮等一批重点项目。

纪念馆是红色教育的核心载体，目前已完成展陈升级，通过旧影像、老物件和历史资料系统呈现飞夺泸定桥的全过程。与此同时，四川长征干部学院甘孜泸定桥分院建成投运，累计培训学员5万余人次，开发了40门红色课程、四条研学精品线路，成为全省乃至全国红色教育培训的重要站点。

单纯的静态参观已难以满足当下游客的体验需求。泸定引入民营企业，先后落地《飞夺泸定桥》沉浸式舞台剧和“渡河纪”元宇宙全感体验项目，用数字化手段活化红色历史。



图为泸定桥景区。

陈雪波/摄影

钱静表示，这些项目让游客从“看”变为“体验”，既有感官上的冲击，也有沉浸式的参与，红色文旅正在从静态参观转向沉浸式体验。

红色资源的开发并不局限于县城。岚安乡曾建立苏维埃政权，同时也是一座兼具茶马古道遗迹的红色古寨；化林古道红村则串联起红军长征途经的古道遗存。这些点位与泸

定从县城的泸定桥到南部的海螺沟，从德威镇的古鲁海到兴隆镇的菱湖，试图还原这个以红色地标闻名的山区县，如何在九十余载后的今天，把历史资源与生态禀赋转化为文旅产业发展的真实动力。

记者在泸定期间，先后采访了泸定桥景区、古鲁海乐园，以及海螺沟景区与磨西镇。从红色研学的深度运营，到冰川温泉的生态开发，再到乡村文旅的草根实践，泸定的文旅产业正经历一场从“过境打卡”到“深度停留”的关键转型。

冰川、花海与乡村的多元实验

如果说红色是泸定的底色，那么绿色生态就是其文旅产业的另一根支柱。海螺沟是泸定生态旅游的旗舰，1987年正式开放，是国内最早一批开放的冰川森林公园。景区日最大承载量为2万人，暑期避暑客群正在稳步回流。

记者在海螺沟看到，景区的智慧化建设已相当完备。今年6月刚完成验收的“海螺沟时空信息平台”接入460路监控，覆盖实时客流统计、人脸识别、烟感报警、VR直播等功能，还集成了中国科学院山地所安装的冰川变化监测设备，山体异动、冰川大面积移动等数据均可实时预警。系统实现了“看得见、听得见、调得动”三大功能——看得见景区实时动态，通过对讲机与单兵设备联动与一线人员实时通话视频，发生突发情况时可调度最近的

工作人员快速响应。景区内61台观光车全部纳入24小时监控，超速即触发预警，数据同步至州交通局和省交通运输厅。

海螺沟2015年推出的“垃圾银行”已运行十一年，游客捡拾五袋垃圾即可兑换门票一张，兑换10袋垃圾可获得“海螺沟环保大使”称号，且5年内免费游景区，这一首创模式既减轻了高海拔景区的保洁压力，也成为一种生动的环保教育。

在泸定南部的德威镇，一个名为古鲁海花海乐园的乡村文旅项目正在悄然生长。项目负责人田红刚是内蒙古赤峰人，2022年地震后经朋友介绍来到泸定，认识了德威镇海子村上海子组——一个海拔两千多米、只有23户人家的彝族小村庄。他对群山环绕、远眺贡嘎雪山的环境一见钟情，当即

决定留下。项目最终形成占地150亩的古鲁海花海乐园，包含百亩宿根花海、露营平台、亲子乐园、咖啡厅、雪山餐厅、彝族生活馆、十一栋高端民宿和十二间康养公寓。项目已投入1800万元。

田红刚的开发理念朴素而坚定：不破坏原有风貌，把这里打造成一个小山村，同时带动村民致富。他流转了部分土地，固定员工23人全部来自本村，每年零散用工支出高达八九十万元；项目收入固定将10%分红给村集体，剩余部分优先支付工人工资。

类似的乡村文旅实验还有兴隆镇瓦斯村的瓦斯菱湖垂钓露营、娘娘山露营基地、冷碛镇的樱桃采摘和私人地质博物馆等。这些项目规模不大、形态各异，却共同构成了泸定“红绿古”资源融合的毛细血管。

一个山区县的现实与前路

泸定文旅的基本盘在数据上已有体现。“十四五”期间，全县累计接待游客超2200万人次，实现旅游综合收入238.7亿元；2025年全年接待游客573.52万人次，旅游综合收入63.09亿元。2026年6月，单月接待游客57.3万人次，旅游收入9.62亿元，同比人次增长6.36%，收入增长62.44%。

“过境游变留量游”是钱静反复提到的目标。泸定地处318国道要冲，很多游客只是

路过泸定桥、拍张照便赶往康定或海螺沟，真正停下来深度体验的比例不高。为了把人留下，泸定正在构建“一环两心四区”的全域布局：一环即康定—泸定—海螺沟旅游大环线，两心为泸定桥红色研学中心和海螺沟雪域度假中心，四区分别是泸定桥红色研学区、大渡河康养旅居区、二郎山山地旅游区、大海螺雪域度假区。县城的河西街是留客工程的重点，下一步计

划引进企业布局沉浸式业态，把非遗餐饮、红色体验等内容融入街区。全县已培育星级民宿23家、非遗工坊14家，山地徒步、星空露营等新业态持续涌现，客源半径也在不断扩大。

九十余载前，飞夺泸定桥为中央红军打开了一条北上的生路。到如今，这座大渡河畔的县城正在用红色打底、绿色着色，试图踮出一条文旅融合的产业新路。