

“AI+贸易”畅通向西通道 上合组织共结数字硕果

中经记者 石健 乌鲁木齐报道

回望 2000 多年前，在古丝绸之路之上，新疆是联通中亚诸城的重要商贸枢纽。如今，随着数字经济发展，新疆正进一步发挥连接上合组织国家的合作纽带作用。

9 月 14 日至 16 日，2026 上合组织数字经济论坛在乌鲁木齐举办。《中国经营报》记者注意到，论坛以“数连上合 智启未来”为主题，旨在拓展数字经济务实合作

向西的数字纽带

新疆未来在绿色算力、跨境数字贸易、智慧能源、数字文旅、智慧农业、新能源等重点领域有望率先形成突破。

本次上合组织数字经济论坛在新疆乌鲁木齐举行，这是继首届上合组织数字经济论坛落户天津后，新疆的首次接棒和亮相。

数据显示，2025 年，新疆地区生产总值 2.15 万亿元，增速高于全国 0.5 个百分点；外贸进出口总值达 5200 亿元，增速居全国第 1 位。

与此同时，截至目前，新疆拥有 14 类 56 个国家级重点开放平台、19 个对外开放口岸，与 228 个国家和地区建立贸易往来，开通中亚方向 28 条跨境国际光缆，为跨境数字贸易、数字技术合作、数据跨境流通打通了双向通道。

值得一提的是，本次论坛发布了《上合组织数字经济领域重点合作事项和意向清单（2026—2027）》。上述清单涉及数字基础设施、农业、制造业、能源、交通物流、防灾减灾、教育医疗、能力建设等领域，形成近 20 项合作意向，为成员国实现供需精准对接提供了指引。

在中国工程院院士、新疆大学教授吾守尔·斯拉木看来，新疆在元首外交引领下，秉持“上海精神”，在产业数字化转型、数字基础设施、数字技术创新应用、人工智能技术成果共享等领域已经涌现出一大批鲜活的合作项目，未来在绿色算力、跨境

新空间，加强场景培育，提高合作成效。其中，数字贸易、人工智能成为论坛关注的重点。

论坛上，国家数据局局长刘烈宏表示，将深入贯彻习近平主席重要讲话精神，各方应落实元首共识，深化数据治理、数字基础设施互联互通、务实项目落地。推动数字经济政策规划交流对接，深化数据互信。加强智慧农业、智慧能源、平安城市等应用场景培育，促进数据和人工智能技术在各领域的应用。

数字贸易、智慧能源、数字文旅、智慧农业、新能源等重点领域有望率先形成突破。

记者注意到，随着合作场景明确，如何将人工智能化作新质生产力赋能产业场景，成为行业普遍关注的问题。

“据我们了解，上合组织及全球南方国家的 AI 发展诉求‘两端并重’：一端是‘场景赋能’的刚性需求，即如何将 AI 作为新质生产力，精准注入数字农业、智慧教育、医疗健康、工业制造、跨境物流等民生改善的实际场景中；另一端是‘能力构筑’的普惠需求，即对低门槛、可负担的普惠性 AI 算力和高素质本土 AI 人才的渴望。”采访中，中国—上海合作组织国家人工智能应用合作中心主任潘竞宇说。

对此，潘竞宇建议，应从三方面打造可落地、可复制、可推广的 AI 应用示范样板：一是推动大语言模型与多语种本地化适配；二是把握垂直行业数字化转型的“溢出机遇”；三是建立常态化组团出海机制，打造面向中亚的合作平台。

“尤其是第二点，中国在‘AI+工业制造’‘AI+智慧城市’‘AI+医疗/教育’等领域拥有丰富的应用场景案例。这些成熟的解决方案在合作国家的产业升级中具有一定的可借鉴意义。”潘竞宇说。



9 月 14 日至 16 日，2026 上合组织数字经济论坛在乌鲁木齐举办。

新华社/图

建强“数字底座”

上合组织数字经济合作正通过一条光缆、一座座机房、一个个项目，以聚沙成塔之势将“上海精神”镌刻在“数字丝绸之路”上。

在论坛上，新疆维吾尔自治区党委书记陈小江表示，新疆将深入贯彻习近平主席关于上合组织数字经济合作的重要讲话精神，深化与各国地方间务实合作，携手构建安全稳定、高效畅通的数字通道网络，打造绿色算力合作样板，培育数字贸易等新的合作增长点，为构建更加紧密的上合组织命运共同体贡献力量。

值得注意的是，从天津到乌鲁木齐，一年多来，上合组织数字经济合作场景持续拓展，一批务实项目加快推进。

从数据交易所到智慧口岸，从跨境算力到词元出海，上合组织数字经济合作正通过一条条光缆、一座座机房、一个个项目，以聚沙成塔之势将“上海精神”镌刻在“数字丝绸之路”上。

新疆丝路融创网络科技有限公司董事长杜松林在接受记者采访时表示，新疆是丝绸之路经济带核心区、向西开放的桥头堡。过去的通道经济更多是“过路经济”，货过新疆、人过新疆，但价值留不下来。“数字贸易的意义在于把通道变成‘留量’，让数据留下来，结算留下来、产业留下来。”

不过，杜松林也直言，当前上

合组织成员国间贸易往来持续增长，但跨境单证不统一、语言不通、规则衔接不畅仍是突出堵点。用数字化手段打通这些堵点，就是把“通道”真正升级为“走廊经济”的关键抓手。

“十五五”时期，现代物流体系建设加速推进。

“我们已经与河北瑞洲私募股权投资基金管理有限公司、乌鲁木齐工业投资集团有限公司、新疆数绘未来物流有限公司签署合作协议，计划依托乌拉泊国际物流园、5G 工业物联网产业园等载体，打造集多语种智能交互、物流大数据、智能调度于一体的数智底座，推进跨境多式联运一体化运营和物流生态共建。我们的目标很明确，把平台能力逐步输出到阿拉山口、霍尔果斯、喀什等枢纽口岸，让‘数字贸易走廊’从论坛上的倡议，变成可复制、可推广的实景，为新疆核心区高质量发展贡献企业力量。”围绕如何夯实数字贸易“底座”，杜松林介绍说。

在论坛上，巴基斯坦规划、发展与特别项目部长阿赫桑·伊克巴尔表示：“我们不仅要为本国民众培养相关能力与技能，还需要升级我们的基础设施。”

记者注意到，在 2026 上合组织数字经济论坛举办之际，由数字新疆产业投资（集团）有限公司（以下简称“数字新疆产投集团”）承接的新疆数据流通利用基础设施项目也在稳步推进。数字新疆产投集团方面表示，项目是立足数字中国建设大局，对接全国一体化数据流通基础设施标准，主动服务上合组织数字经济合作的“数字底座”工程。

前不久，百度旗下的无人驾驶出行服务平台萝卜快跑与哈萨克斯坦企业 Turlov Private Holding Ltd. (TPH) 在上海签署战略合作协议，双方将共同探索在哈萨克斯坦引入无人车出行服务。

在自动驾驶之外，百度也在探索人工智能技术与服务的本地化合作。

百度智能云天津新藏业务总经理滕亮在谈及人工智能技术与服务出海时表示，中国方案出海，输出的不只是产品而是“底座+生态”。“首先，我们希望在当地长出可持续的 AI 能力。其次，国际化必须本地化，我们计划在乌鲁木齐建立城市服务商体系，验证‘新疆经验’后，再计划复制到阿拉木图、比什凯克，拟与哈方伙伴共建本地

化团队、联合培养数字人才。”滕亮还表示，技术出海需要重视数据跨境、标准互认等规则衔接，并以技术和服务支持跨境合作。

数据显示，截至 2026 年 7 月末，新疆新能源装机规模约 1.74 亿千瓦，已建成 6 个千万千瓦级新能源基地，为绿色算力发展提供坚实支撑。下一步，新疆将加快推进万卡、十万卡超大规模智算集群建设，推动算力、词元出海，打造面向中亚乃至欧亚市场的算力枢纽。

立昂技术（300603.SZ）是一家长期深耕新疆的算力企业，立昂技术总裁周路介绍，公司在全国一体化算力网络关键节点自建运营多个高标准算力中心。依托立昂西南的算力中心，打造绿色低碳的智算基础设施。同时通过立昂领算云平台，提供覆盖大模型训练、推理、云渲染等场景的一站式智能算力服务。

围绕本次论坛合作内容，周路透露：“这次合作中，立昂的角色很清晰，做‘算力底座+技术服务’的供给方，为哈萨克斯坦数字文化业务提供稳定、高效、绿色的智能算力支撑，让中国算力沿着‘数字丝绸之路’服务中亚市场。”

从“节庆流量”到“产业活水” 金融助力文旅消费扩容升级

中经记者 郝亚娟 杨井鑫
上海 北京报道

9 月 12 日，第 37 届上海旅游节大巡游活动启幕。

《中国经营报》记者了解到，旅游节期间，多家银行从推出定制化主题权益卡，到提供覆盖游客、商户及文旅企业的综合金融服务，加快融入

“文商旅体展”融合发展的消费链条。

上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员、电子商务研究中心主任劳帼龄指出，上海旅游节期间，银行推出的各类文旅优惠，一方面直接降低了出游成本，另一方面整合了碎片化消费场景，有效释放了旅游节的消费

潜力。而从节庆促销的短期热度，转向构建可持续的“金融+文旅”服务生态，关键是要从旅游节期间一次性的补贴营销，升级为消费端的长效权益、商户端的小微金融赋能，以及银商协同、常态化的场景共建，把金融从节庆促消费工具，变成支撑城市文旅产业长期发展的基础设施。

支持文旅产业链

随着金融服务不断深化，银行的支持也由前端消费场景进一步延伸至后端经营主体。

浦发银行面向“文商旅体展”重点领域的小微企业，推出专项普惠服务举措，涵盖普惠信贷融资、贷款贴息、手续费减免及企业财务管理等内容，依托数智化能力提升普惠金融服务效率，降低企业经营成本。同时，结合上海商贸文旅行业特点，制定专项供应链金融服务方案。例如，针对景区运营商，“浦掌柜”依托数字技术提供一站式收款服务；“浦链通”则通过整合上下游交易数据，为景区供应商提供精准融资，进一步提升文旅产业链的资金周转效率。

和君咨询合伙人沈佳庆分析，节庆是流量入口，但如何把流量沉淀为常态客户关系，需要完成一些转变。简单的价格战，活动结束后客户就会流失，可考虑利用主题信用卡以及创新会员体系等方式，用高性价比、高差异度的会员权益吸引用户持续留存。例如，针对亲子家庭推出涵盖门票、住宿与餐饮的专属年卡，针对年轻客群定制涵盖演出票务与潮流餐饮的权益包等。本届旅游节已经在做跨业态联票、票根互通的探索，银行完全有条件把这套机制变成全年的产品。

值得一提的是，今年年初，财政部、国家发展改革委、中国人民银行、金融监督管理总局印发《关于优化实施设备更新贷款财政贴息政策的通知》，支持经营主体开展设备更新和技术改造，降低经

营主体融资成本，推动形成有效投资。

沈佳庆表示，银行首先应发挥政策传导作用，将财政贴息、担保增信、再贷款优惠等政策工具有效嵌入金融产品和服务，为文旅商户提供精准支持。同时，银行还须加大产品创新力度，进一步探索以数据要素替代传统抵押担保，综合运用商户收款流水、平台订单、纳税记录、社保缴纳等经营数据，构建多维度信用画像，推出现金流随借随还、旺季额度提升等差异化信贷产品。对于经营状况基本正常但阶段性面临资金困难的商户，银行可通过续贷、展期等方式，帮助其平稳度过经营淡季。

劳帼龄表示，银行可以从融资、结算、手续费减免三方面，为文旅中小商户提供进一步的支持。例如，以流水信用贷匹配淡旺季资金需求，以一体化多渠道收银结算提升经营效率，以分层、分阶段的手续费减免降低商户经营负担。通过三个维度形成的组合式支持，助力商户稳定经营，夯实“金融+文旅”生态的商户底座。

“考虑到中小商户利润空间相对有限，当前各家银行已对小微企业和个体工商户实施支付手续费优惠之类的制度性安排。旅游节期间，银行可进一步将费率优惠从对公账户结算环节延伸到收单环节，针对景区、商圈、夜市等重点文旅消费场景的中小商户，给予收单费率专项下调，切实降低商户经营成本。”沈佳庆说。

对于中小商户的支持逻辑，付一夫表示，应围绕“降成本、通资金、拓客流”。在融资上，传统抵押模式难覆盖小微文旅商户，银行可依据收单流水、平台订单、纳税和供应链数据，做信用贷款和场景化融资，把经营数据变成信用资产，缓解淡季资金波动。在结算上，聚合收款、统一对账、加快到账能减少多平台管理成本和资金占用，手续费减免、补贴等则直接降低经营负担。更进一步，银行可把合规商户纳入消费券、信用卡权益和文旅套餐体系，为其导流，形成“银行让利—商户获客—游客得实惠”的正循环。此外，银行应避免只做一次性促销，而要提供持续的数字经营工具和风控支持，帮助商户提升复购与运营能力。如此，金融支持才能从单点优惠升级为文旅小微生态的稳定支撑。

北京世经未来投资咨询有限公司方面指出，银行业金融机构应锚定文旅行业深度融合、品质升级、合规发展、场景创新的核心方向，构建专属化、体系化、差异化的文旅产业金融服务支撑体系。将文旅产业纳入服务业高质量发展、绿色金融、乡村振兴、消费扩容提质重点支持领域，成立跨部门专项工作小组，结合文旅核心承载区、都市文旅集群、乡村文旅示范带、生态文旅片区、冰雪文旅特色产区等区域禀赋，制定“一区域一方案、一业态一策略”的专项服务规划，明确目标客群、产品体系、准入标准、风控细则与内部考核激励机制。

覆盖文旅消费场景

在消费端，银行通过主题信用卡、消费立减、文旅套餐及便民金融服务等方式，持续拓展金融服务的文旅消费场景。

例如，浦发银行（600000.SH）围绕“申城嗨购节”推出系列主题活动，覆盖文艺演出、主题乐园、商圈、美食、茶饮及交通出行等场景，并针对银龄客群推出专属银行卡、惠老支付日及“银龄欢乐行”等特色权益。同时，结合购车、文旅等大额消费场景，配套提供消费贷款服务，进一步满足市民和游客多元化消费需求。

上海银行（601229.SH）推出上海旅游节乐享主题信用卡，围绕“食、住、行、游、购、娱”六大消费场景，联动沪上老字号、热门茶饮品牌、主题景区、文化场馆及商

圈，提供立减、折扣和专属套餐等权益，打通客户、商户与文旅资源之间的消费链路。

从具体优惠活动来看，银行已不再局限于单一消费场景，而是通过整合景区、商圈、餐饮、演艺、交通等资源，推动文旅消费由单点优惠向多场景联动转变。对于市民和游客而言，金融优惠降低了消费成本；对于商户而言，银行则有机会借助支付、结算和会员服务形成更稳定的客户连接。

苏商银行特约研究员付一夫指出，银行推出优惠提振消费，核心逻辑是降低“实际支付成本”和“决策心理门槛”。满减、信用卡权益、文旅套餐让游客感到划算，把“想不去”变成

“现在就去”。同时，银行把景区、酒店、餐饮、演艺、商圈、交通串联起来，形成一站式优惠闭环，减少比价和支付摩擦，提升客单价和复购率。短期促销靠补贴和节庆氛围制造紧迫感，但容易随活动结束而退潮。要转向常态化，银行需从“发优惠”转为“嵌生态”：与政府、平台、商户共建文旅消费场景，把支付入口变成会员入口、数据入口和服务入口；对游客提供持续权益，对商户提供收款、对账、信贷和数字化经营工具；用消费数据优化风控和产品设计，使金融成为文旅产业链的长期基础设施。这样，优惠不再只是一次性让利，而是可持续的客户经营和场景运营。