



# 世界级名片背后的仁化振兴答卷

中经记者 陈婷 赵毅  
韶关仁化报道

“万古丹霞冠岭南。”  
作为广东省唯一的世界自然遗产，丹霞山自开发以来揽获诸多荣誉，更是在去年成功入选第二批“世界旅游名山”名单。这张崭新的世界级名片

背后，是韶关市仁化县锚定丹霞山核心优势，推进农文旅深度融合、开展全域系统重塑的生动实践。  
1934年10月，中央红军长征进入粤北仁化境内，城口、长江、红山、扶溪等乡镇处处镌刻着长征的历史印记。红军在仁化播撒革命火种，留

下不怕艰难险阻、勇于攻坚克难的长征精神。这份厚重红色家底，与丹霞山绝世山水、千年古村、万亩茶竹交相辉映，成为仁化开展农文旅融合发展得天独厚的底气。  
近日，仁化县委宣传部副部长黄芳芳在接受《中国经营报》记者采访时表示：

“仁化的发展，就是要传承好长征精神，把红色基因激活，把绿水青山用好，把古色乡愁留住，打破各类资源各自为战的局面，实现从‘山水独奏’向‘全城交响’转变，把生态、红色、古色、农业资源优势实实在在转化为县域经济发展优势。”

## “一核一带一中心”

如何打破部门壁垒，让“红—绿—古”真正串联起来，成为仁化推进农文旅融合首要破解的命题。

走进仁化，丹霞赤壁拔地而起，长征旧址星罗棋布，青砖黛瓦的古村落掩映竹海茶园。  
过去很长一段时间，红色景点散落在北部乡镇，丹霞山文旅集中在中部，古村落、特色农业遍布各个镇村，各类资源分属不同部门，“各唱各的戏、各走各的路”，好资源难以形成合力。如何打破部门壁垒，让“红—绿—古”真正串联起来，成为仁化推进农文旅融合首要破解的命题。  
“过去我们有好山好水好故事，但资源分散、多头管理，资源沉睡在山水之间，没有串点成线、连线成面。要改变这个局面，首先就要做好顶层设计。”黄芳芳坦言。立足省级农文旅融合整县推进试点定位，仁化县构建起“一核一带一中心”空间发展格局，统筹丹霞山生态、长征红色、古村落、特色农业四大资源系统布局。  
何为“一核一带一中心”？黄芳芳向记者介绍道：“‘一核’，是以丹霞山为核心，串联大桥镇、周田镇、黄坑、丹霞街道、董塘镇、石塘镇6个镇（街），充分发挥广东省内唯一世界自然遗产的核心驱动作用，把丹霞山片区打造成产业

共融、业态相生的农文旅融合发展仁化样板，辐射带动周边镇村农业、文化、旅游产业集聚。‘一带’就是长征国家文化公园（广东段仁化片区示范带，串联起红色文化、绿色生态、古色乡村，覆盖长江、扶溪、闻韶、红山、城口，把红军长征粤北纪念馆、红军街、铜鼓岭烈士纪念园这些红色地标，长江万亩竹海、扶溪温泉古塔等生态古色资源打通，打造农文旅融合高标准示范带。‘一中心’，就是提升县城品质旅游配套，推动景城融合，打造农文旅高品质服务中心。”  
回望峥嵘岁月，1934年10月底至11月上旬，中央红军红一、三、五、八、九军团及中央军委纵队陆续进入仁化境内，城口镇作为国民党第二道封锁线核心据点，红一军团将士夜袭智取城口，泗水渡河巧夺水东桥；铜鼓岭上红军将士浴血阻击敌军援军，百余名指战员壮烈牺牲，掩护中央主力部队顺利西进突围，用血肉铺就长征西进通道。如今，城口镇红军长征粤北纪念馆作为全省唯一长征主题纪念馆静静矗立，红军街保留当年红军露宿街巷的历史场景，铜鼓岭烈士



黄芳芳  
韶关市仁化县委宣传部副部长

纪念馆松柏苍翠，无声诉说烽火往事。仁化将这些红色资源完整纳入全县统一规划框架，不再作为孤立红色景点单独开发。  
为破除部门壁垒，仁化县成立整县推进农文旅融合发展试点专班，统筹全县11个镇街力量，落实“任务项目化、项目清单化、清单责任化”；引入华南理工大学高

水平规划团队编制《仁化县整县推进农文旅融合发展建设规划（2024—2035年）》，以“一山一文旅”为主线，将红、绿、古全部资源纳入统一规划。在运营端，引入祥源文旅集团，取得丹霞山五大景交资产39年特许经营权，与韶关文旅投组建合资运营主体，统一收储运营游船、民宿院落、商业点位，构建“政府引导、企业主导、市场运作”闭环，破解过去资源分散、管理粗放的痛点。  
在此基础上，仁化创新推出六大“文旅+”融合业态：“文旅+农业农村”夯实产业根基，做强特色种养，延伸茶竹全产业链；“文旅+研学培训”分层开发课程；“文旅+体育运动”做强品牌赛事；“文旅+疗愈旅居”发展康养项目；“文旅+低空经济”布局空中观光；“文旅+数字科技”打造智慧文旅体系，按照资源禀赋分年度梯次推进六大重点片区建设。  
黄芳芳说：“不是简单把景点堆在一起，而是‘红色有故事、绿色有体验、古色有韵味、农业有产出’，让游客看得到丹霞山水，听得见长征故事，住得进古村民宿，带得走仁化农产。”

# 一座纪念馆如何带火一座红色小镇？

中经记者 陈婷 赵毅 韶关仁化报道

宽阔整洁的街道两旁店铺林立，红军老街青石板蜿蜒向前，游客三两成群漫步街巷……放眼望去，古老的村落与崭新的文旅业态交织，红色旧址和绿水青山交相辉映，这便是如今广东省韶关市仁化县城口镇的鲜活模样。  
这座粤北边陲小镇，曾是中央红军长征突破国民党第二道封锁线的核心发生地，至今留存着大量红军长征过境的珍贵历史印记，城口也因此成为长征粤北叙事当中不可替代的红色坐标。广东省内唯一一座以红军长征为主题的纪念馆——红军长征粤北纪念馆扎根于此，承担起保存革命记忆、弘扬长征精神、赋能老区发展的时代使命。  
长征胜利90周年之际，《中国经营报》记者再走长征路。在城口镇，红军长征粤北纪念馆办公室主任吴芹对记者表示，当地以红军长征粤北纪念馆为核心枢纽，串联红军街、恩村、铜鼓岭战斗遗址、红军宿营旧址等周边红色旧址，打造“纪念馆+多处革命旧址”研学线路，吸引了众多研学团队到城口开展研学；配合联动仁化丹霞绿色生态旅游资源，推出“丹霞山水+长征红色文化”组合旅游线路，把红色研学观光和山水休闲旅游互相导流；配合仁化县整体文旅规划，推动红色研学、乡村旅游、生态旅游资源打包，吸引团体研学、周末休闲游客，以红色流量赋能全县农文旅融合发展。  
记者了解到，依托建党节、建军节、烈士纪念日、国际博物馆日等重要节点，纪念馆常态化举办专题临展、公益讲解、红色诵读、党史知识竞赛、红色观影、红色手工体验等线下活动。吴芹表示：“开馆至今累计开展线下节日宣教活动超370场，线下参与群众超20万人次；利用新媒体开展线上直播、音频宣讲，2021年通过MC游戏复刻长征场景直播、格力全国巡回直播等4场红色主题直播，1期红色音频节目，线上总观看收听人次近520万。”线上线双向发力，打破空间局限，让长征故事传播得更远更广。  
此外，纪念馆以旧址遗迹为课堂，深度联动省、市、县文旅部门，落地“重走长征路”系列主题活动，整合城口红军街、长征旧址群打造实景行走课堂，构建起“场馆参观+实地行军寻访”的崭新模式。与此同时，纪念馆打造馆校合作特色品牌，创新推行“流动展览+现场红课”，开发出《红色标语永不褪色》《红星智慧耀粤北》等14门“一堂红课”特色课程。  
谈及红军长征粤北纪念馆给当地带来的变化，吴芹深有感触：“纪念馆成为仁化红色文旅核心地标，大量党建研学团队、游客慕名来到城口，改变过去城口旅游客源少、停留时间短的局面，带动仁化红色旅游板块热度提升。”  
红色客流落地，直接带动本地民宿餐饮、村民就业增收。  
吴芹表示，游客、研学团体带来消费需求，镇内餐馆、农家乐营收持续上涨，当地村民把自家民居改造成民宿、农家客栈，当地住宿业态实现从无到有的突破。纪念馆直接提供安保、保洁等岗位，同时间接催生旅游向导、餐饮服务、民宿服务等大量就业机会，不少本地群众实现家门口就业增收，周边村镇群众也参与到旅游配套服务当中，红色资源红利惠及普通百姓。  
立足仁化县整县农文旅融合试点建设目标，红军长征粤北纪念馆坚持跳出单馆思维，充当区域红色文旅的核心枢纽，打通红色、绿色、乡村三类资源。城口镇

军长征过境的珍贵历史印记，城口也因此成为长征粤北叙事当中不可替代的红色坐标。广东省内唯一一座以红军长征为主题的纪念馆——红军长征粤北纪念馆扎根于此，承担起保存革命记忆、弘扬长征精神、赋能老区发展的时代使命。  
长征胜利90周年之际，《中国经营报》记者再走长征路。在城口镇，红军长征粤北纪念馆办公室主任吴芹对记者表示，当地以红军长征粤北纪念馆为核心枢纽，串联红军街、恩村、铜鼓岭战斗遗址、红军宿营旧址等周边红色旧址，打造“纪念馆+多处革命旧址”研学线路，吸引了众多研学团队到城口开展研学；配合联动仁化丹霞绿色生态旅游资源，推出“丹霞山水+长征红色文化”组合旅游线路，把红色研学观光和山水休闲旅游互相导流；配合仁化县整体文旅规划，推动红色研学、乡村旅游、生态旅游资源打包，吸引团体研学、周末休闲游客，以红色流量赋能全县农文旅融合发展。  
记者了解到，依托建党节、建军节、烈士纪念日、国际博物馆日等重要节点，纪念馆常态化举办专题临展、公益讲解、红色诵读、党史知识竞赛、红色观影、红色手工体验等线下活动。吴芹表示：“开馆至今累计开展线下节日宣教活动超370场，线下参与群众超20万人次；利用新媒体开展线上直播、音频宣讲，2021年通过MC游戏复刻长征场景直播、格力全国巡回直播等4场红色主题直播，1期红色音频节目，线上总观看收听人次近520万。”线上线双向发力，打破空间局限，让长征故事传播得更远更广。  
此外，纪念馆以旧址遗迹为课堂，深度联动省、市、县文旅部门，落地“重走长征路”系列主题活动，整合城口红军街、长征旧址群打造实景行走课堂，构建起“场馆参观+实地行军寻访”的崭新模式。与此同时，纪念馆打造馆校合作特色品牌，创新推行“流动展览+现场红课”，开发出《红色标语永不褪色》《红星智慧耀粤北》等14门“一堂红课”特色课程。  
谈及红军长征粤北纪念馆给当地带来的变化，吴芹深有感触：“纪念馆成为仁化红色文旅核心地标，大量党建研学团队、游客慕名来到城口，改变过去城口旅游客源少、停留时间短的局面，带动仁化红色旅游板块热度提升。”  
红色客流落地，直接带动本地民宿餐饮、村民就业增收。  
吴芹表示，游客、研学团体带来消费需求，镇内餐馆、农家乐营收持续上涨，当地村民把自家民居改造成民宿、农家客栈，当地住宿业态实现从无到有的突破。纪念馆直接提供安保、保洁等岗位，同时间接催生旅游向导、餐饮服务、民宿服务等大量就业机会，不少本地群众实现家门口就业增收，周边村镇群众也参与到旅游配套服务当中，红色资源红利惠及普通百姓。  
立足仁化县整县农文旅融合试点建设目标，红军长征粤北纪念馆坚持跳出单馆思维，充当区域红色文旅的核心枢纽，打通红色、绿色、乡村三类资源。城口镇

军街、恩村、铜鼓岭战斗遗址、红军宿营旧址等周边红色旧址，打造“纪念馆+多处革命旧址”研学线路，吸引了众多研学团队到城口开展研学；配合联动仁化丹霞绿色生态旅游资源，推出“丹霞山水+长征红色文化”组合旅游线路，把红色研学观光和山水休闲旅游互相导流；配合仁化县整体文旅规划，推动红色研学、乡村旅游、生态旅游资源打包，吸引团体研学、周末休闲游客，以红色流量赋能全县农文旅融合发展。  
记者了解到，依托建党节、建军节、烈士纪念日、国际博物馆日等重要节点，纪念馆常态化举办专题临展、公益讲解、红色诵读、党史知识竞赛、红色观影、红色手工体验等线下活动。吴芹表示：“开馆至今累计开展线下节日宣教活动超370场，线下参与群众超20万人次；利用新媒体开展线上直播、音频宣讲，2021年通过MC游戏复刻长征场景直播、格力全国巡回直播等4场红色主题直播，1期红色音频节目，线上总观看收听人次近520万。”线上线双向发力，打破空间局限，让长征故事传播得更远更广。  
此外，纪念馆以旧址遗迹为课堂，深度联动省、市、县文旅部门，落地“重走长征路”系列主题活动，整合城口红军街、长征旧址群打造实景行走课堂，构建起“场馆参观+实地行军寻访”的崭新模式。与此同时，纪念馆打造馆校合作特色品牌，创新推行“流动展览+现场红课”，开发出《红色标语永不褪色》《红星智慧耀粤北》等14门“一堂红课”特色课程。  
谈及红军长征粤北纪念馆给当地带来的变化，吴芹深有感触：“纪念馆成为仁化红色文旅核心地标，大量党建研学团队、游客慕名来到城口，改变过去城口旅游客源少、停留时间短的局面，带动仁化红色旅游板块热度提升。”  
红色客流落地，直接带动本地民宿餐饮、村民就业增收。  
吴芹表示，游客、研学团体带来消费需求，镇内餐馆、农家乐营收持续上涨，当地村民把自家民居改造成民宿、农家客栈，当地住宿业态实现从无到有的突破。纪念馆直接提供安保、保洁等岗位，同时间接催生旅游向导、餐饮服务、民宿服务等大量就业机会，不少本地群众实现家门口就业增收，周边村镇群众也参与到旅游配套服务当中，红色资源红利惠及普通百姓。  
立足仁化县整县农文旅融合试点建设目标，红军长征粤北纪念馆坚持跳出单馆思维，充当区域红色文旅的核心枢纽，打通红色、绿色、乡村三类资源。城口镇



城口镇俯瞰风貌

受访者/图

## 文旅流量助力乡村振兴

谈及红军长征粤北纪念馆给当地带来的变化，吴芹深有感触：“纪念馆成为仁化红色文旅核心地标，大量党建研学团队、游客慕名来到城口，改变过去城口旅游客源少、停留时间短的局面，带动仁化红色旅游板块热度提升。”  
红色客流落地，直接带动本地民宿餐饮、村民就业增收。  
吴芹表示，游客、研学团体带来消费需求，镇内餐馆、农家乐营收持续上涨，当地村民把自家民居改造成民宿、农家客栈，当地住宿业态实现从无到有的突破。纪念馆直接提供安保、保洁等岗位，同时间接催生旅游向导、餐饮服务、民宿服务等大量就业机会，不少本地群众实现家门口就业增收，周边村镇群众也参与到旅游配套服务当中，红色资源红利惠及普通百姓。  
立足仁化县整县农文旅融合试点建设目标，红军长征粤北纪念馆坚持跳出单馆思维，充当区域红色文旅的核心枢纽，打通红色、绿色、乡村三类资源。城口镇

## 从“流量”到“留量”

仁化跳出单纯观光思维，系统布局四维沉浸式产品体系，推动旅游从“看山”向“玩山”转变，由门票经济迈向复合型消费经济。  
坐拥丹霞山世界级IP，仁化每年接待数百万游客，但曾长期困于传统“门票经济”。不少游客白天看完丹霞山便匆匆离开，“看完就走”成为常态，二次消费占比不高，巨大客流难以转化为地方产业收益。  
“流量不等于留量，游客来过，更要留下来、住下来、消费起来，才能真正带动镇村，带动村民增收，这是我们推进农文旅融合必须跨过的一道坎。”黄芳芳表示。  
面对短板，仁化跳出单纯观光思维，系统布局“天上丹霞、水上丹霞、陆上丹霞、夜游丹霞”四维沉浸式产品体系，推动旅游从“看山”向“玩山”转变，由门票经济迈向复合型消费经济。全国首个世界自然遗产主题夜游项目《万古丹霞》锦江夜游成为破局关键，以广府文化、禅宗哲学、世界遗产文化为主线，借助AR/VR、灯光投影演绎5公里锦江山水实景，补齐丹霞山夜间消费空白，搭配电音嘉年华、无人机编队表演、非遗水上火舞，打造“白天游山水、夜晚赏光影”全天候消费场景。同时落地摩托艇、皮划艇水上项目，创新推行“一票通”模式，有效将游客二次消费比例提升至50%。  
以长征红色资源为内核，仁化持续做大研学、体育两大新业态，让新时代重走长征路从一句口号变成可参与、可体验的现实产品。  
黄芳芳介绍，仁化正全力打造大湾区研学高地，构建自然生态、红色研学、农耕研学三类完整产品体系。依托丹霞山地质与生物多样性，开发近200门课程、8条科普研学路线，年均接待学生超40万人次；立足长

征国家文化公园广东段，建成城口长征研学基地、长征数字化体验基地，串联红军长征粤北纪念馆、双峰寨，把铜鼓岭阻击战、奇袭城口的历史转化为现场教学内容；深耕农耕研学，打造“耕一种一收一售”完整链条，推动农田变课堂、农事变课程。  
与此同时，仁化深耕“乡村+体育+旅游”模式，打造穿越丹霞山50公里徒步赛，环丹霞山自行车赛、丹霞山馬拉松、“重走长征路”徒步等品牌赛事矩阵，落地国际飞碟射击训练基地，依托绿道碧道建设露营、徒步户外运动营地，打造户外运动天堂。  
谈及驻镇帮镇扶村与农文旅试点的协同，黄芳芳表示，驻镇帮镇扶村力量是仁化农文旅发展的重要支撑，帮扶资金、工作队力量深度嵌入项目建设，在乡村风貌提升、古村落活化、研学点位打造、农产品品牌培育、招商引资、市场对接、人才引进等方面持续发力，推动农文旅红利向村集体、普通农户传导，让老百姓实实在在共享产业发展成果。  
面向中长期发展，仁化锚定清晰的奋斗目标。黄芳芳向记者介绍未来蓝图：“我们以丹霞山片区省级试点为牵引，紧抓丹霞山国家公园、长征国家文化公园（广东段）仁化片区两大‘国字号’工程建设，以祥源文旅综合体为核心引擎，以六大‘文旅+’业态为产业支撑。计划至2027年年底，农文旅融合产业体系基本形成，产业结构进一步优化；至2035年，建成粤北生态保护和产业绿色发展建设典范、国际知名的山水名城、世界旅游目的地、农文旅融合发展标杆。”