



金融活水润果乡 十年深耕助振兴

专访银河证券帮扶干部、中共静宁县委常委、县政府副县长尚超

中经记者 童海华 王金龙 王登海
平凉静宁报道

静宁县是红军长征多次途经、三大主力静宁大会师的核心基点,红色基因源远流长、革命底蕴厚重。新时代以来,赓续伟大长征精神、实现老区产业振兴、群众生活富裕,成为这片红色热土高质量发展的时代命题。

作为享誉全国的“中国苹果之乡”,苹果产业是静宁数十万群众增收致富的支柱产业,是县域经济发展的压舱石。但长期以来,受自然灾害、市场波

动、产销衔接不足、产业链条不完善等因素影响,产业抗风险能力较弱、溢价空间有限,制约着特色产业提质升级和群众持续稳定增收。

立足老区振兴大局、紧扣县域发展短板,十余年来,银河证券切实履行央企社会责任,定点深耕静宁、精准赋能乡村振兴。依托金融专业优势和平台资源优势,创新落地全国苹果“保险+期货”试点、西北首个苹果期货交割库,首创央企员工果树认养帮扶模式,从金融护航稳产保价、产业补链造血增效、民生基建提档升级、教育人才赋能

提质、乡风文明培育塑形等多维度系统施策,推动帮扶工作从“输血兜底”向“造血赋能”转变、从单点项目帮扶向全域高质量振兴进阶,以金融活水浇灌老区特色产业,以央企担当助力静宁苹果产业破局突围、提质增效,为红色老区乡村全面振兴注入强劲持久的发展动能。

近日,《中国经营报》记者专访了银河证券帮扶干部、中共静宁县委常委、县政府副县长尚超,深度解读金融赋能县域特色产业、长效助力乡村全面振兴的静宁样板。



中国苹果之乡。 王金龙/摄影

金融赋能破困局

项目实施以来,群众从最初的怀疑观望,变成年年主动参保。

《中国经营报》:静宁苹果是县域第一富民产业,但果农常会面临“丰产不丰收、灾年无保障”的困境。银河证券落地全国首批苹果“保险+期货”、西北首个苹果期货交割库,多年为上万果农兜底保障。你长期走访果园农户,有没有印象最深的基层故事?这套金融模式究竟从根本上解决了果农哪些痛点?

尚超:我在静宁苹果产区走访时,最能体会普通果农的不容易。双岷镇有位种植苹果二十多年的老果农,一辈子守着果园谋生,过去常说自己种地“全凭老天赏饭”。行情不好,再好的果子也卖不上价;遇上霜冻、冰雹,一年辛苦直接归零。前些年,不少村民眼睁睁看着成熟苹果低价抛售、甚至烂在地里,投入、劳力全部打了水漂。老百姓攥着全县最好的特色产业,却始终挣不到稳当钱,这是我们最想彻底改变的现状。

为从根源上破解产业风险,稳定果农收入,银河证券主动争取政策试点,在全国率先落地苹果“保险+期货”项目,建成西北地区首家苹果期货交割库,至今已连续八年稳定实施,覆盖静宁绝大多数苹果主产乡镇,惠及10.51万户(次)果农,累计为农户赔付2.03亿元。项目运行多年,真正解决了困扰果农几十年的三大难题。

第一,对冲价格风险。依托期货市场套期保值功能,锁定果品保底收益,不管市场行情涨跌,果农收入都有保障,真正杜绝“果贱伤农”。第二,全面覆盖产量风险。创新收入保险模式,既保价格、又保产量,自然灾害导致的减产损失全部纳入赔付范围,让果农灾年不再心慌。第三,稳定长期种植预期。过去农户不敢投入、不敢精细化管理,最大原因是风险不可控。如今有金融兜底,群众敢于加大投入、提质培优,产业发展形成良性循环。

项目实施以来,群众从最初的怀疑观望,变成年年主动参保。目前静宁苹果“保险+期货”项目,已经成为全国持续时间最长、覆盖面最广、受益群众最多的同类标杆项目,相关做法助力中国银河证券帮扶静宁县苹果产业经验成功入选第六届全球最佳减贫案例,为全国特色农产品风险保障提供了可复制的甘肃方案、静宁模式。

《中国经营报》:除了金融兜底,银河证券独创果树认养模式,仅杨咀村就认养近3000棵果树,带动全村户户稳定增收。这种“央企员工结对认养”的模式非常新颖,请你介绍一下落地过程,以及如何实现城市资源与乡村产业精准对接、长效联农?

尚超:这个模式源于基层真实需求。当年,我们驻村第一书记刚到杨咀村时,最深的感受就是村里基础弱、销路窄,群众增收难,优质苹果“藏在深山、有价无市”。为真正做到精准到户、造血富民,我们

创新策划果树认养帮扶模式,得到公司党委大力支持和全体员工积极响应。

项目落地当年,银河员工累计认养杨咀村果树2875棵,认养总投资345万元,实现全村180多户群众全覆盖,每户年均稳定增收3000元以上。每到苹果成熟季,带着村民感恩寄语的静宁苹果直发全国,让城市员工吃到正宗源头好果,也让农户不用找销路、不用拼价格、稳拿溢价收益。

这套模式的优势非常明显。一是直接联农、零中间环节,认养价格高于市场价,增值收益全部留给农户;二是长效绑定、年年稳定,不是一次性消费,而是长期结对、持续赋能;三是双向受益、双向认同,城市消费者收获高品质农产品,乡村产业获得稳定订单和持续收益。同时,我们常态化开展“以购代捐、以买代帮”,持续采购静宁各类农特产品,让消费帮扶常态化、长效化。

《中国经营报》:很多地方产业帮扶容易出现“一阵风、空运转、人走茶凉”的问题。银河证券同时布局苹果、红牛两大主导产业,如何确保产业真正扎根乡村、持续带动群众增收?

尚超:我们始终坚持,帮扶最大的价值,是留下带不走的产业、育出可持续的机制、养成能自立的发展能力。为此我们从资本、科技、品牌、利益联结四个方面系统布局,坚决避免短期帮扶、表面帮扶。

首先是资本市场赋能留根。我们充分发挥券商主业优势,依托资本市场乡村振兴绿色通道,帮助静宁本土苹果龙头企业在新三板成功挂牌,成为陇东地区唯一上市农业企业,让本土产业真正对接资本、规范发展、做大做强。同时依托西北苹果期货交割库,稳固静宁在西北果品市场的集散地位、定价地位。

其次是科技赋能提质升级。我们引入院士团队落地智慧果园项目,推动传统种植向数字化、精细化、标准化转型,援建设施蔬菜产业园、清洁能源示范村,持续开展农民技能培训、带头人培训,用现代技术改造传统产业。

再次是品牌赋能增值增效。我们推动“静宁苹果”高铁专列冠名,编制发布苹果价格指数,全方位提升公共品牌影响力和市场溢价能力,让好品质真正卖出好品牌、好价格。

最后是利益联结兜底富民。通过村企联建、产业联建模式,让村民从产业旁观者变成参与者、分红者,让产业链真正变成千家万户的增收链。

多年深耕,我们探索形成了金融护航、科技赋能、品牌引领、园区承载的产业振兴新模式,真正实现产业长期扎根、群众持续增收。

民生筑基塑新风

巩固脱贫成果,关键在就业、核心在增收。

《中国经营报》:不少基层群众评价,银河证券的帮扶“亮了山村路、暖了百姓心”。咱们实施的点亮乡村工程,覆盖全县200多个村、近万盏路灯,彻底改变了山区夜间出行难题。这些基础设施落地后,带给村民最直观的改变是什么?

尚超:乡村振兴,产业是基础,民生是底色。群众的感受最朴实,也最真实。过去静宁山区村落分散、基础薄弱,村组道路泥泞、夜间漆黑,群众晚上不敢出门、无法劳作,生产生活都受到很大制约。

针对群众最迫切、最普惠的民生需求,我们在全县大范围实施点亮乡村工程,为200多个自然村安装近万盏太阳能路灯,彻底结束山区“夜无灯、行无路”的历

史。

走访中,群众反馈的变化非常直观。第一是更安全,巷道、村口、产业路全部亮化,老人、小孩夜间出行不再危险;第二是更便利,有效延长群众生产时长,苹果采收、田间管护,肉牛饲养不再受天黑限制;第三是更有烟火气,村庄亮起来、人气聚起来,村民夜晚健身、聊天、活动常态化,村庄面貌、群众精神面貌焕然一新。

在重点帮扶村杨咀村,我们实施全方位综合提质,实现道路硬化到户、晾晒场地硬化、文化广场建成、全村路灯全覆盖,彻底改变过去脏乱差、基础弱的落后面貌。同时持续推进产业道路砂化、便民桥修建、村组路网升级,既方便群众日常生活,也保障农产品运输通畅。



尚超(中)在基层开展调研。 受访者/图

温情兜底促发展

帮扶的终极目标,是不扶而自强。

《中国经营报》:我们注意到,银河挂职团队长期一对一结对帮扶困难学子、特困家庭,有很多暖心细节。请你分享一两个基层触动你的小故事。央企帮扶为何既要抓大产业、也要守好这些微小民生温情?

尚超:我一直认为,乡村振兴的底色是以人为本。产业撑起乡村的骨架,温情充盈乡村的血肉。做大产业是为了全域发展、整体增收,守好微小温情,是为了不漏一户、不落一人,让弱势群体同样被看见、被关怀、被托举。

基层帮扶中,有一个孩子的故事让我印象很深。一名山区小女孩自幼命运坎坷,父亲早逝、母亲出走,跟随爷爷奶奶生活,自幼患病,身体畸形,加上家庭贫困、祖辈观念落后,一直得不到规范治疗,学业也随时面临中断。我

们挂职干部了解情况后,主动对接社会救助资源,全程跟进治疗、持续保障学业,帮助孩子走出困境、重拾信心。

多年来,我们持续开展星光助学、暖冬行动、银河救助基金等暖心项目,常态化捐资助学、扶危济困,持续改善乡村学校办学条件、引入优质教育资源。很多受助学子顺利考上大学、走出大山,改变了个人和家庭的命运。一封封手写感谢信,质朴真挚、令人动容,是群众对央企帮扶最真诚的认可。

大企业帮扶,既要谋大局、抓产业、谋长远,也要重细节、暖民心、守底线。冷冰冰的数字不是振兴,千家万户的幸福才是振兴。唯有产业强、民生暖、人心稳,乡村振兴才真正有厚度、有温度、可持续。

《中国经营报》:在基建之外,你们也高度重视乡风文明、人才培养、就业帮扶。针对留守劳动力、脱贫户、监测户,银河证券如何通过技能培训、就业服务,让弱势群体稳稳嵌入增收链条?如何实现群众“富口袋”更“富脑袋”?

尚超:巩固脱贫成果,关键在就业、核心在增收。针对农村留守劳动力技能不足、就业渠道窄、发展能力弱的短板,我们构建了培训到人、岗位到户、服务到村的全链条帮扶体系。

我们打造“培训练兵、赛事选才、定级赋能、劳务输出”四位一体培育模式,常态化开展高素质农民、苹果管护、肉牛养殖、电商营销等技能培训,上线“静宁果农”线上服务APP,让群众随时学技能、提能力。同时培育返乡创

业示范基地、联动劳务机构、举办跨区域招聘会,搭建双向用工平台,组建区域劳务协作联盟,建立常态化劳务输转机制,让脱贫户、监测户、留守劳动力就近就地稳就业、稳增收。

与此同时,我们坚持塑形与铸魂并重。一方面建强文化阵地,完善村级广场、文体设施、公共服务阵地,丰富村民精神文化生活;另一方面培育文明乡风,通过持续引导、示范带动,让村民主动参与人居环境整治、乡村治理、产业发展,破除“等靠要”思想。此外常态化开展基层干部、村党组织书记专项培训,援建公共实训基地,持续培育本土治理人才、产业人才,让乡村不仅产业兴旺、环境整洁,更风气文明、内生强劲。