



编者按/当下,绿色低碳与数字智能化已然成为中国产业升级、企业高质量发展的核心底色,可持续发展从社会责任议题,进阶为企业穿越周期、重构商业价值的核心战略。

9月15日,中国经营报社主办的“价值重构 智启新章——2026中国企业可持续发展行动大会”在北京启幕。大会以“价值重构 智启新章”为核心主题,紧扣绿色转型、数智赋能两大时代主线,汇聚行业智慧与前沿力量,围绕宏观经济趋势、数实技术融合、ESG体系升级、标杆实践落地等核心议题深度求索。

本次大会立足产业发展痛点与行业转型机遇,拆解企业发展难题、分享优质实践经验。聚焦大会核心观点与创新成果,以期为企业转型发展提供思路借鉴,助力实体经济实现商业价值、社会价值与生态价值的共生共进。

陈彦斌:可持续发展是竞争力的重要来源

中经记者 张漫游 北京报道

“今天,可持续发展对企业而言,不再是一道选择题,而是一道必答题;不再是单纯的成本项,而是竞争力的重要来源。”9月15日,在中国经营报社主办的“价值重构 智启新章——2026中国企业可持续发展行动大会”上,中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记陈彦斌的一席话,道出了可持续发展正被赋予新的价值内涵。

陈彦斌指出,在当前挑战与机遇交织的时代,一方面,气候变化、资源约束、生态退化等问题相互叠加,全球可持续发展的进程并不顺利。联合国今年7月发布的《2026年可持续发展目标报告》显示,在139项拥有趋势数据的可持续发展目标指标中,仅36%进展顺利或取

得适度进展,近一半进展过于缓慢,15%甚至倒退至2015年的基准水平以下。可持续发展已经从一道世界性的思考题,变为所有国家、所有企业都必须作答的现实题。另一方面,新一轮科技革命和产业变革深入发展,数字化与绿色化协同转型,正在深刻改变经济增长的底层逻辑。在这样的背景下,中国企业如何以绿色化引领数智化转型,以数智创新锻造可持续生产力,正是需要共同探讨的核心命题。

中国始终是全球可持续发展事业的坚定践行者。在习近平生态文明思想指引下,中国走出了一条发展与保护相得益彰的道路。自2012年以来,中国为全球贡献了约四分之一的新增绿化面积,成为全球增绿最多、最快的国家。

“实践证明,保护与发展不是

非此即彼的选择题,绿水青山和金山银山可以兼得。”陈彦斌表示,面向未来,绿色转型的顶层设计正加快转化为系统的行动部署。“十五五”时期是实现碳达峰的关键期、攻坚期。“十五五”规划纲要对加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国作出重要安排;今年7月,国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》,提出到2030年单位国内生产总值二氧化碳排放比2025年降低17%,明确要求“将绿色低碳导向融入国民经济循环各环节,加快形成绿色生产生活方式”;近期,中央网信办等七部门联合印发《促进数字化绿色化协同转型发展实施方案(2026—2030年)》,部署推动数智技术与绿色技术融合创新,让人工智能深度赋能绿色低碳技术创新和产业发展。从五年规划到行动

方案,再到重点领域的实施方案,绿色低碳已经从理念倡导,变成可量化、可考核、可落地的施工图。这场转型,将重塑产业的底层逻辑,也将重新定义什么是企业的竞争力。

蓝图落地,关键在企业。陈彦斌认为,企业是市场经济的主体,也是绿色转型的主角。消费者在意产品的碳足迹,投资者审视企业的ESG表现,国际市场把绿色标准作为准入的门槛。绿色投入看似是成本,实则是面向未来的投资;企业既要算好眼前的经济账,更要算好长远的综合账。与此同时,数字化本身也要回答绿色的问题——算力设施的能耗、新兴领域的用能效率,已经摆上政策桌面。谁能把绿色化与数智化这两股力量拧成一股绳,谁就能在新一轮产业变革中赢得主动。事实上,许多



中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记陈彦斌

企业已经走在了前面:有的把绿色工厂建到了产业链上游,有的用人工智能精细管理每一度电、每一吨水。这些来自一线探索,值得被

看见、被总结、被推广。

陈彦斌认为,本次大会以“价值重构 智启新章”为主题,这八个字抓住了要害。所谓价值重构,是把企业的价值坐标,从单一的经济账,拓展为经济、社会、环境相统一的综合账;所谓智启新章,是以数智技术为笔,书写绿色发展的新篇章。技术本身没有方向,赋予技术方向的,是企业的价值取向。

“《道德经》中有一句话:‘天长地久。天地所以能长且久者,以其不自生,故能长生。’天地不为自己而生,所以能够长久。做企业何尝不是如此?把自身发展融入社会进步、让商业成功建立在利益相关方共同受益之上的企业,往往行得更稳、走得更远。长期主义不是一句口号,而是被实践反复验证的商业规律。”陈彦斌说道。

杨开忠:“绿智韧”是企业走向未来的必由之路

中经记者 吴静 卢志坤 北京报道

9月15日,中国社会科学院学部委员、国际欧亚科学院院士杨开忠出席“价值重构 智启新章——2026中国企业可持续发展行动大会”,并发表题为《价值重塑 中国可持续发展的时代坐标》的主题演讲。

会上,杨开忠从价值重塑、时代坐标、中国路径三个维度展开论述,系统阐释了从工业文明向生态文明跃迁的深层逻辑,提出“绿智韧”深度融合是中国可持续发展的核心范式,也是企业走向未来的必由之路。

杨开忠开篇即抛出根本性问题:我们目前经历的新一轮革命

究竟是一次普通的重大技术升级,还是一场全新的文明范式的跃迁?他的回答是后者。

杨开忠援引创新经济学家佩雷斯的技术经济范式理论指出,从第一次工业革命至今,人类社会已经完整经历了五次技术和经济范式的迭代。当前,我们正站在第六次范式跃迁的起点。

杨开忠明确主张,当前变革不是第五次ICT范式的延续,而是全新的范式周期。

第六次范式跃迁与中国可持续发展是什么关系?杨开忠给出了自己的回答。2019年他提出“绿智融合”,2025年进一步提出“绿智韧”三者融合。在他看来,这不是知识层面的人为叠加,而

是时代基础条件与复杂系统运行规律共同决定的必然结果。2010年以后的10年中,“生态刚性稀缺、系统确定性的稀缺、数据要素的丰裕,三者同步显现,触发了绿色、智能、韧性三重的变革”。

“智能赋能绿色,绿色托举智能,韧性守护系统稳态。三者不是三个动力目标的并列,而是相互约束、相互赋能、相互保证的一个有机体。”杨开忠将其概括为“绿智韧共生体”。

他进一步指出,习近平总书记明确提出“新质生产力本身就是绿色生产力”。杨开忠认为,新质生产力本质上就是“绿智韧”深度融合的生产力质态,是工业革命以来第六次生产力范式革命,也是生态



中国社会科学院学部委员、国际欧亚科学院院士杨开忠

文明的第一次生产力范式革命。

杨开忠引用佩雷斯的技术革

命周期理论,判断当前整体上正处在或刚刚跨入“狂热阶段”门槛,这个阶段时间窗口大约在2025年到2035年之间。

面对这一阶段,杨开忠为企业家提出五点战略启示:战略上认清大势,我们不是在ICT范式的延长线上,而是进入全新的“绿智韧”范式,技术路线、产业布局、投资方向都需要重新审视;战术上把握节奏,一方面积极参与新范式规模化落地,另一方面警惕期限错配与估值泡沫,保持战略定力;能力上补齐韧性,把韧性内嵌到组织设计、供应链布局 and 治理体系中,“绿色化和智能化大家已经注意到了,但对韧性,很多企业还重视不够”;在分化的每一个维

度上找准应对策略,产业维度上用新动能改造旧业务,就业维度上建立内部技能账户和再培训机制,收益维度上探索利润分享、员工持股等预分配机制;在社会合法性上守住底线,兼顾效率与公平,主动参与制度创新试点,与政策同向而行。

“未来十年,既是新范式规模化扩张的黄金期,也是规范发展、化解风险、补齐韧性的关键调整期。谁能在这一窗口期完成价值重构和范式转换,谁就能在下一个长波周期中占据先机。”杨开忠最后总结道,“价值重构是中国可持续发展的时代坐标,‘绿智韧’范式是中国企业走向未来的必由之路。”

张轶鹏:共建更有韧性、更持续的产业链生态

中经记者 刘旺 北京报道

“绿色不是经营之外的事情,它本身就是高质量经营的一个重要组成部分。”9月15日,伊利集团副总裁张轶鹏在“价值重构 智启新章——2026中国企业可持续发展行动大会”上,发表了题为《长期主义与绿色新生态 可持续的企业答案》的演讲,系统阐述了伊利在“向内、向外、向远”三个维度的可持续发展实践。

他表示,2026年是“十五五”开局之年,AI及科技的迅猛发展、气候变化等因素,正在重塑

效率和发展边界。而消费者、产业伙伴和资本市场也在重新定义企业的价值。可持续发展已经从一道责任的命题变成了一道发展的命题。

张轶鹏引用伊利集团董事长兼总裁潘刚的话说:“始于绿色、兴于共赢、归于美好,这就是伊利的可持续发展之道。”他将伊利的发展逻辑概括为:向内把绿色转化为经营能力,向外把企业能力转化为产业能力,向远让产业发展与社会和自然形成长期的正循环。

张轶鹏表示,绿色转型首先

是一场企业自身的变革。“如果绿色不能进入战略,不能进入管理,不能进入生产,不能连接你的产品,就很难真正形成长期主义的能力。”

乳业产业链漫长,横跨一、二、三产业。张轶鹏认为,绿色转型不能把边界划定在一家企业或几个工厂里面。作为乳业链主企业,伊利将自身经验、技术和方法转化为产业共同体的能力。

一方面,伊利探索形成碳足迹+水足迹的“双足迹”全链减碳模式。2024年发布中国乳业首个综合性碳管理运营平台,2026年

升级为中国首个乳业碳、水管理运营平台。同时,伊利牵头或参与多项标准制定修订,包括1项国际标准、15项国家标准,覆盖绿色制造、碳足迹与碳管理、水资源管理、ESG与供应链管理等多个领域。

另一方面,伊利让绿色进入供应链合作规则。发布《供应商责任采购标准》,把节能降耗、节水减排、“双碳”管理等要求纳入供应商全生命周期管理。2024年发布《“无毁林采购”承诺》,力争到2030年实现棕榈油、纸张和纸浆、大豆和豆粕无森林砍伐供应。2025年,



伊利集团副总裁张轶鹏

伊利棕榈油合作供应商已100%通

过RSPO认证,采购的棕榈油保持100%可追溯到原产国。

张轶鹏提出,企业长期发展的根基在于一杯奶背后的土地、水、草场、气候等多样性的生态体系。“与自然和谐共生不是企业经营之外的外部话题,而应该是产业发展的基础和条件。真正的长期主义是让产业发展与生态改善形成正循环。”

面向未来,张轶鹏表示,伊利将继续把绿色融入经营,把共赢带到产业链,把自然共生放进长期决策,与更多伙伴一起,共建更有韧性、更持续的产业链生态。

郭拴新:真正的可持续发展从来不是企业的单打独斗

中经记者 于海霞 孙吉正 北京报道

“传统不是守旧,而是创新的根基,在守住传统底色的基础上,西风从产品科技、数字转型、文化表达三方面持续突破,为‘老字号’注入新动能。”9月15日,西风酒庄集团有限公司党委副书记、工会主席郭拴新在“价值重构 智启新章——2026中国企业可持续发展行动大会”上发表了题为《传承创新赋能实体经济可持续生态共建》的主题演讲,他以拥有三千年历史的西风酒为切入点,分享民族品牌守正创新、践行可持续发展的实践路径。

在郭拴新看来,当前白酒行业正经历深刻变革。消费升级带动品质需求攀升,健康理念深入人心,年轻群体崛起催生个性化、多元化消费新场景。行业的未来,在于推动传统酿造技艺与现代科技深度融合,让千年古法在新时代焕发全新生机。

“老字号”行稳致远,根基在于工艺、品质、文化的永续传承。郭拴新介绍,西风将传承融入企业血脉,从工艺、品质、文化三个维度筑牢品牌根基。

在工艺传承上,西风恪守古法酿造之道,遵循“春开坛·夏制曲·秋立窖·冬缮海”四季酿造礼法,坚守“土窖池、大酒海”独特工艺体

系。品质传承方面,西风坚持从田园到餐桌的全链条把控。企业培育凤香型白酒专用高粱品种红甸子,把酿酒第一车间前置田间地头。在文化传承层面,酒文化是中华优秀传统文化的重要载体,也是中国白酒区别于世界其他蒸馏酒的核心竞争力。

在产品与技艺迭代上,西风推动传统工艺和现代科技融合,拿到CMA、CNAS权威认证。利用数字孪生还原古法酿造,借助AI解析窖池微生物代谢规律,打破传统酿造的“经验壁垒”。数字化转型进程中,西风打造数字化工厂,将物联网、大数据运用于酿造全流程,实现



西风酒庄集团有限公司党委副书记、工会主席郭拴新

古窖池与云计算交融。在创新文化表达、推进品牌出海方面,西风建成

西风酒文化博物馆,打造沉浸式交互参观线路;借力奥运会、春晚等重大平台提升品牌影响力。依托古丝绸之路历史渊源,开展出海系列活动,足迹遍布东南亚、欧洲、非洲。

“真正的可持续发展从来不是企业的单打独斗,而是产业、社会、生态的共生共赢。”郭拴新提出,西风坚持三产联动,从助农兴农、绿色酿造、酒旅融合发力,打造全链条可持续产业生态。

在助农兴农上,西风依托规模化原料基地,推广良种和标准化种植技术,带动周边农户增收,践行乡村振兴责任。生态建设方面,西风积极参与秦岭生态保护、水源地

守护,布局光伏发电、生物质能等清洁能源,将绿色低碳要求贯穿生产经营全流程,让绿色酿造成为全员共识与行动自觉。酒旅融合领域,西风深挖非遗与工业遗产文化,发展工业旅游、文化研学、沉浸式品鉴等新业态,在重点城市布局名酒企业交流中心。

“久久为功方行远,守正创新方常青。实体经济的可持续发展贵在坚守,重在创新,赢在共生。”郭拴新表示,未来西风集团将扎根中华优秀传统文化土壤,以新质生产力为驱动,在守正中固本,在创新中图强,在共建中致远,走好绿色、数智多元的高质量发展道路。