



张峻玮:AI让游戏价值突破传统娱乐边界

中经记者 许心怡 吴可仲 北京报道

从小微湿地保护,到认知功能训练……游戏正在进入越来越多传统意义上与“娱乐”无关的场景。

9月15日,在由中国经营报社主办的“价值重构 智启新章——2026 中国企业可持续发展行动大会”上,三七互娱 ESG 总监张峻玮介绍了《绿美守护者》和《知愈光年》两款功能游戏。在他看来,随着 AI 技术的发展,游戏的价值正在突破传统娱乐边界。

“如果游戏是人的延伸, AI 就让这种延伸具备了前所未有的力量。”张峻玮说道。

在张峻玮看来,游戏的价值并不止于娱乐。他援引传媒理论家马歇尔·麦克卢汉“游戏是人的延伸”的观点表示,游戏不仅是消遣,也可以成为人的思维、社交行为和

身体机能的延伸,并进一步开发人的大脑认知与感官协调。

“游戏是人的延伸”在 20 世纪 60 年代被提出——游戏从来不仅仅是娱乐,它有更复杂的社会功能。张峻玮认为,随着 AI 技术的发展,游戏的“延伸”正在获得新的可能。

“如果游戏是人的延伸, AI 就让这种延伸具备了前所未有的力量。”张峻玮表示。

基于这一判断,三七互娱开始思考,游戏这种“人的延伸”能否触及更深远的社会价值, AI 能够为这一探索提供怎样的动力。

“我们的答案是,让人的延伸和 AI 赋能数智创新,来促进更加多元的社会价值的探索。”张峻玮说道:“这不是一句简单的口号。作为一家积极向 AI 原生企业迈进的互联网科技企业,我们也希望把自身在 AI 产品研发和应用方面的能

力输送给社会,促进不同社会议题的探讨和解决。”

在环境领域,三七互娱将“绿美广东”生态建设的概念融入游戏,推出功能游戏《绿美守护者》。张峻玮介绍,该项目聚焦小微湿地,希望通过游戏让公众了解小微湿地的作用及其面临的挑战,同时搭建社会议题与公众之间交流对话的平台。

在他看来,《绿美守护者》的落地,一方面得益于“美丽中国”建设等政策支持,另一方面也与 AI 等技术的发展有关。AI 提升了内容生产效率,并为个性化体验提供了更多可能。“政策+技术是启动这样一个项目的契机,让我们得以用创意和数字化手段,拓展生态文化传播的空间。”张峻玮说道。

据张峻玮介绍,《绿美守护者》获得多方投入——广东省民政厅提供财政资金支持,三七互娱投入

游戏研发、AI 创作及媒体传播资源,其公益基金会为项目执行方,环保组织也参与联动。此外,项目邀请中小学生、大学生参与共创,并在广州部分小微湿地开展清理外来入侵物种等活动,引导青少年参与生态保护。

在健康领域,三七互娱尝试将游戏应用于认知功能障碍的早筛与居家训练。张峻玮介绍,公司参与研发了功能游戏《知愈光年》,主要面向存在阿尔茨海默症发病可能的群体。

《知愈光年》的核心是 AI 驱动的个性化训练。张峻玮介绍,该产品构建了从早期筛查评估、建立认知基线,到游戏化认知训练、训练效果再评估的数字化闭环,会根据训练数据持续优化,形成更具针对性的训练建议。

AI 能力在这款产品中的体现,



三七互娱 ESG 总监张峻玮

在于智能评估、生成个性化训练,以及动态调节训练的难度。其游戏化机制提高用户参与训练的依从性,让认知训练从“要我练”变成“我要练”。

在产品设计上,《知愈光年》覆盖注意力、记忆力、手眼协调、视知觉、执行功能、逻辑思维六大认知维度,并设计相应的训练游戏。例如,“喂金鱼”这个看起来较为简单

的小游戏,其背后的数据算法由医学体系支撑,可以训练用户的注意力分配、目标识别、反应速度。

张峻玮表示,这种设计希望在降低认知训练枯燥感的同时,让游戏具备更充分的科学依据,让用户能够持续使用。

此外,三七互娱还在探索游戏化的更多应用场景,例如将传统文化融入游戏,与文旅部门共同打造游戏类的文旅场景,以及围绕科普等主题开发游戏产品。

张峻玮表示,三七互娱希望通过游戏化设计,协同多方资源,回应真实的社会议题,并借助 AI 进一步扩大相关议题的影响力。

“如果游戏是人的延伸, AI 就让这种延伸具备了前所未有的力量。”张峻玮表示,“技术与善意同行,娱乐的边界就可以被重新定义,价值的创造也会拥有无限的可能。”

胡昕:要在AI时代建立新型信任关系



世纪华通董事长助理、公关总监胡昕

中经记者 李哲 北京报道

世纪华通董事长助理、公关总监胡昕在由中国经营报社主办的“价值重构 智启新章——2026 中国企业可持续发展行动大会”上表示, AI 技术大幅提升了传统游戏研发、运营的工作效率,这给从业人员节省了大量的时间和精力去把重心放在创意上。

“对普通人而言,在技术平权之下, AI 让参与行业的门槛降低了。同时,对企业而言,未来需要考量的是公司对产品的理解,对用户的理解,甚至对人文的理解。”

在胡昕看来, AI 时代,每个人获取答案变得越来越简单。但是,怎样去独立思考,建立对问题

的理解,变得尤为重要。“有很多员工,他们在工作中花了大量的时间,去提出问题、分析、解决问题,从而形成个人独特的经验。如果 AI 的到来把这些‘一锅端’推翻,我觉得这是很不公平的一件事情。”胡昕说道。

胡昕认为,要在 AI 时代建立新型的信任关系,更好地运用 AI,发

挥人的主观能动性,才能为用户创造出更好的产品。

“我们的终极目的是让所有的利益相关方对企业建立更大信任。”胡昕指出,在 AI 时代真正能够拉开企业差距的有几点因素:第一,治理能力,技术迭代发展很快,公司的治理需要跟得上,特别是 AI 涉及数据、安全、内

容、算法等领域,要清楚地知道什么能做、什么不能做,这都需要由人来判断。第二,用好技术的同时发挥人的聪明才智与经验,这是对技术的尊重,也是对人的尊重;第三,与社会建立长期信任,以更坦诚的披露与交流,让外界真切感知这家公司在快速变化。

朱莹:出口导向型企业应加强 ESG 管理

中经记者 董曙光 北京报道

“企业 ESG 转型的情况以及哪些 ESG 实践已成为企业经营基础竞争力”。

9月15日,在由中国经营报社主办的“价值重构 智启新章——2026 中国企业可持续发展行动大会”上,中国船级社质量认证有限公司 ESG 业务中心总经理朱莹表示,当前企业 ESG 转型并非齐头并进,而更多是外部规则驱动、头部企业引领,“两极分化”现象较为明显:头部企业已充分开展 ESG 管理,更多企业尚未启动 ESG 管理相关工作,甚至缺乏相应基础。出口型、制

造型企业由于直接面对国际规则和客户审核要求,推进 ESG 管理和转型的动力相对更足;以内需和公共服务为主的企业,相关工作则相对滞后。

企业开展 ESG 管理时,会将相关要求与高管或管理层绩效挂钩,目的在于强化管理层对 ESG 工作的重视和责任,推动 ESG 目标融入企业战略与日常经营,确保各项举措有效落地。对出口型企业而言,碳排放管理已成为环境维度的重要管理要素,企业通过加强碳排放管理来符合客户要求,进而获取更多订单。在融资过程中, ESG 相关绩效会作为融资条件和要求,最终

绩效指标是否实现,也会作为能否获得低成本融资的考核指标。ESG 表现优秀的企业,可通过实现 ESG 绩效指标获得更低成本的融资。

为此,朱莹提出几点建议:以碳为核心的环境绩效管理非常重要;要建立覆盖供应链责任传导的机制,把 ESG 管理纳入整个供应链管理范围;在内部管理运营过程中,把 ESG 内化到内部绩效考核等制度。

关于“ESG 合规有动作,经营无增量”的瓶颈,朱莹表示,企业在开展 ESG 管理初期,多以应付外部监管要求或供应链链主传导的合规要求为目标,只是合规浅表管

理,对内部经营不会产生太大影响,导致 ESG 管理带来的实际效益无法落地。

朱莹建议,开展 ESG 管理要与企业管理相融合,尤其要从数据层面把基础做实。生产型企业应关注外部 ESG 监管合规要求以及供应链提出的具体诉求,积极开展管理,有可能获得额外收益。她举例说,此前开展碳核查时,个别控排企业起初对碳核查要求被动应对,甚至不予配合,最终受到相应处罚;而有些企业则积极配合碳核查工作,并推进节能减排,使碳配额形成碳资产,甚至通过碳资产交易实现盈利。



中国船级社质量认证有限公司 ESG 业务中心总经理朱莹

就“如何看待当前评级体系偏重风险负面筛查、对企业主动投入产生的长期商业价值识别不足这一现象?本土 ESG 评级如何从风

险体检表升级为价值增长的标尺?”这一话题,朱莹表示,近年来 ESG 评级和相关评级机构越来越多,评级方法不尽相同。比较共性的一点是,以负面清单出现,形成扣分项的评级方法。这种评价模式让 ESG 表现突出并具有行业特色的企业体现不出优势,评价体系阈值范围不够广。她认为,随着企业 ESG 管理越来越成熟,后续可能给 ESG 评级机构提出新需求,评级机构可基于不同行业特点,设定更能体现行业特色的打分指标,使企业能通过附加项得分,获得更高分,这也是对积极开展 ESG 管理的企业的认可。

王薇:AI赋能可持续发展 企业应做行业格局重塑的引领者



藏格矿业可持续发展负责人王薇

中经记者 董曙光 北京报道

藏格矿业可持续发展负责人王薇在由中国经营报社主办的“价值重构 智启新章——2026 中国企业可持续发展行动大会”上介绍,该公司从 2014 年首次被评为“国家级绿色矿山试点单位”,

连续 12 年通过复核和审查。

王薇表示,矿山领域在早年具有劳动密集型特征,随着智能化以及 AI 的发展,一些工种和岗位逐渐被机械替代。AI 在矿山安全方面能够提升安全管理效能,另外还能够替代一些岗位的人力投入,从根本上杜绝安全

隐患。

在环保方面,藏格矿业正尝试引入 AI 智能体的在线监测和评估系统,利用大数据分析,以更好地监测环境风险,杜绝突发环境事件。

王薇认为, AI 掀起的技术革命,在工作效能、管理模式、工作

方式上都产生了深远影响。而可持续发展是当下正在经历的另一个产业转型,其影响相对隐形不易感知。在 AI 与可持续发展叠加的产业改革窗口期下,企业应该做产业格局重塑的引领者和定义者,而不是旧产业格局的守成者。

在王薇看来, AI 能够在很大程度上赋能技术革新。技术能够快速改变现有的生产力和生产关系,但企业要在竞争环境中长期保持优势,光有技术是不够的。因为在技术平权的影响下,当前一个很顶尖的技术,可能五年之后就是行业的一个“标配”。

杨雪晴:推动 ESG 投入从“成本项”转变为“价值增益项”

中经记者 张英英 北京报道

9月15日,在由中国经营报社主办的“价值重构 智启新章——2026 中国企业可持续发展行动大会”上,隆基绿能(601012.SH) ESG 经理杨雪晴围绕新能源企业 ESG 体系建设、风险管控、全球化合规运营及 ESG 价值转化等议题,分享了企业一线实践经验与思考。

杨雪晴表示:“新能源的绿色低碳属性,让隆基绿能具备了天然的 ESG 发展底色。按硅片出货量估算,公司累计至 2025 年的减碳成效相当于种植 82 亿棵树带来的碳汇价值。”

与此同时,杨雪晴对企业面临的 ESG 发展失衡难题深有体会。

受 ESG 与业务部门协同不足、价值回报周期错配等问题制约,大量企业陷入“合规有动作、经营无增量”的困境, ESG 工作仅停留在合规层面,无法转化为经营价值,甚至沦为单纯的成本负担。

杨雪晴坦言,结合实操经验来看, ESG 价值的内部转化是摆在企业面前的一道现实难题。在她看来,企业的 ESG 议题、报告及各类实践数据,如何转译为财务视角能够读懂的量化语言非常重要,否则诸如零碳工厂建设、产品碳足迹管理等 ESG 实践最终则将体现为企业的成本支出。而如何把 ESG 投入从“成本项”转变为“价值增益项”,正是要去解决的问题。

杨雪晴认为:“ESG 部门和业

务部门之间的协同合作非常紧密。一方面,企业积累 ESG 实践成果与相关数据后,需要传导到业务部门,并通过业务部门传递给客户,让客户理解企业在 ESG 方面所做出的成绩和努力;另一方面,业务部门也要给 ESG 部门反馈客户诉求。这可能是一个需要非常紧密配合的过程。”

针对光伏产业链长、周期迭代的行业发展特点,杨雪晴分享了搭建 ESG 治理体系的实践路径:一是搭建权责明晰的 ESG 治理架构,推动将 ESG 管理与整体经营战略深度融合、协同对齐。二是建立全域标准化管理体系。全面对标国际通用准则,在信息披露、碳核查、产品合规等环节建立统一标准;同

时完善供应链 ESG 管理制度,搭建标准化的供应商准入、评估与退出机制。三是深化全价值链协同赋能,可开展专项培训、提供技术赋能等方式,助力供应链伙伴完成绿色低碳升级。

在全球化过程中,海外 ESG 合规是企业必须攻克的关键课题。

杨雪晴表示,隆基绿能业务遍及全球近 160 个国家和地区,在欧洲、非洲、拉美等诸多地区都设有代表处。但当前 ESG 规则仍具备较强的区域化特征,如欧盟出台了自身的绿色贸易法规,其他各国家和地区也有着差异化的 ESG 监管要求。

在她看来,做好出海 ESG 合规,首要前提是厘清各区域的监管规则。其次,与各利益相关方的沟



隆基绿能 ESG 经理杨雪晴

通管理同样关键。最后,企业需要对自身能力建立清晰认知,搭建扎实的数据底座。以欧盟绿色贸易规则为例,其监管要求已不再局限于碳排放层面,对供应链尽调、供应链韧性、绿色供应链管理均提出明确标准。企业则需要对照规则

梳理自身实际情况,夯实数据基础,以此为依据设定发展目标,制定行动路径。

谈及行业 ESG 评级现状,杨雪晴指出,主流 ESG 评级更像是一套企业 ESG“风险体检表”,能够排查短板,有效倒逼企业完善管理体系、筑牢风险底线,具备重要的正向价值。但不可否认,侧重风险管控的 ESG 评级,往往忽略了企业主动投入的增量价值。

杨雪晴认为,未来 ESG 评级体系的优化方向,可将企业在环境治理、社会责任等领域自主投入的增量实践纳入评级维度,让企业的主动履责价值被有效量化和认可,推动 ESG 评级从“风险体检表”升级为衡量企业可持续增长的“标尺”。