

广西灌阳：红色故土上长出新产业

中经记者 卢志坤 桂林报道

永安关湘桂古道的石板路面，被风雨打磨得发亮。古道很窄，仅容单人担架通行。1934年11月，红军从这里踏入广西，随后在广西灌阳、全州、兴安一带打响湘江战役，中央红军从出发时的8.6万余人锐减至3万余人。

灌阳县是湘江战役新圩阻击战核心发生地，也是中央红军长征踏入广西的第一道关口永安关所在地。90多年后，这片土地上，红色故事仍被反复讲述，绿色产业也在山间生长。

活化传承红色根脉

酒海井红军纪念园的展柜里，一床珍藏90余年的棉被静静陈列在展柜之中。

1934年红军途经灌阳渡江，村民翟顺修拆下自家门板为红军架桥，寒冬跳入江中打桩固桥，红军赠予其一床棉被。翟顺修珍藏终生，从未使用。这样的故事在灌阳并非孤例。据史料统计，湘江战役期间灌阳群众先后救助红军将士上百人，约30名将士定居灌阳，后代至今仍有40余人生活在当地。

但在很长一段时间里，这些故事几近湮没。灌阳红军长征湘江战役文化保护传承中心主任吕辉向记者回忆，2012年他参与红色史料征集时，“当地仅有红军烈士英名录，却无明确烈士安葬点位、无成型烈士墓园，大量英烈长眠山野、无人知晓”。此后10余年，他走村入户、考证史料，逐一摸清安葬点位。2019年，灌阳县完成最后一批大规模红军遗骸收殓和集中安葬。

如今，纪念园获评国家4A级旅游景区，全县43处革命遗址纳入长征国家文化公园精品线路，永安关古道也被列为长征国家文化公园步道。据吕辉介绍，纪念园高峰期单日接待量可达800至1200人，每年有两三万名中小学生前来研学。

民间的传承同时在生长。蒋述明的农庄坐落在排埠江村，距新

2025年，灌阳全县地区生产总值达87.53亿元，年均增长4.7%，居民人均可支配收入年均增长6.0%，农村居民人均可支配收入年均增长7.3%。2025年前三季度接待游客380.94万人次，同比增长13.5%，旅游总收入37.38亿元，居民人均可支配收入达20782元，名义增长率5.5%，排全市第一。

一个曾经的自治区级贫困县，正在红色基因与产业振兴之间走出自己的路。近日，《中国经营报》记者深入灌阳多个乡镇，走访基层干部、企业主和农户，探访这座山区县的山乡巨变。

圩阻击战钟山战场遗址不远。钟山是新圩阻击战前沿阵地，当年红三军团第五师师长李天佑年仅20岁，麾下大多是十几岁的战士。让蒋述明感到遗憾的是，即便灌阳本县，也有很多人不知道钟山上发生过这样的战斗。

今年夏天，蒋述明和两名灌阳高中生共同策划编排了红色山水实景剧《忆钟山》，取材于酒海井红军烈士殉难处、钟山阻击战、枫树脚村祖孙三代守护红军战旗等红色故事。没有专业剧场，舞台就搭在山边田野池塘旁，40多名村民和学生义务出演，演员最大的75岁，最小的是中小学生，服装道具全部自费购置。蒋述明在抖音上的主账号“子明军哥”运营不到1年，已有超过70万名粉丝，全媒体矩阵合计近百万人。

不过，虽然硬件日趋完善，但吕辉坦言，管护经费紧张仍是最核心的困境。中心最迫切的心愿是建设标准化红色研学营地，目前纪念园仅能开展日间研学，缺乏食宿配套，很多福建、江西、湖南的烈士后代专程前来祭奠，受限於配套不足他们只能匆匆返程。“国家有专项政策支持，最高可拨付500万元扶持资金，但受限於地方财政压力、土地手续办理等因素，项目推进速度较慢。”

稻种、灵芝和鳊鱼

将红色精神传承落到实处，灌阳县选择的重要路径是发展产业。

黄关镇东阳村的面条加工厂是常被提及的一个样本。这个曾经的自治区级贫困村，在桂林理工大学帮扶下建厂投产，村集体经济收入由2015年的3万元增至2025年的30万元，示范基地年综合效益超600万元，吸纳150余名村民务工。

面条只是起点，灌阳更大的产业想象力，还藏在田间和山林里。

联德村种植大户史维军在2011年回村，那一年，袁隆平院士看中了黄关镇联德村山好水好土壤好的条件，在此设立超级稻高产攻关基地。史维军原本在外面做工程，听说这个消息就回了村，最初种了十几亩自家田，又流转了一些农户的地，凑了40多亩。15年过去，如今他的种植规模已近300亩。

“每亩单季稻大概1500斤，再生稻大概300到400斤。”史维军对记者说，育秧、插秧、旋耕、收割、烘干现在大多靠机械。他的名下，如今旋耕机大小小5台，插秧机、育秧机各1台。

尽管有了机械化作业，但农忙时节，史维军每天要请二三十个工人，男工100到120元一天，

山区县的下一步

尽管近年来发展飞速，但灌阳县并不回避自身的短板。

灌阳县第十七次党代会报告直言，当地经济总量仍然偏小，财政自给能力不足；产业结构不优、工业占比偏低，新旧动能转换接续难度大；城乡发展不平衡不充分问题仍然突出。

灌阳素有“八山一耕地，半水半村庄”之说，工业受空间约束，但绿色食品加工、矿产品精深加工、清洁能源等主导产业框架已

女工80元一天，每年可以带动周边村民在家门口就业增收。

据了解，以联德村为核心的“神农稻博园”水稻示范区，规划面积约3万亩，总投入1.15亿元，年生产和销售米系列产品达3.6万吨，产值1.8亿元，直接带动脱贫户增收1500万元。2017年，示范区创下单季亩产突破1000公斤、再生稻亩产552.1公斤的纪录，刷新华南和世界最高纪录，灌阳县由此巩固了“广西超级稻高产第一县”的地位。示范区还获评国家3A级旅游景区和自治区四星级现代农业示范区，年接待游客10.8万人次。

从黄关镇沿盘山公路进入西山瑶族乡，森林覆盖率达92.8%，满目苍翠。这里山多地少，传统农业施展空间有限，但密林之下藏着另一种可能。

桂林灌阳尚农农业发展有限公司创始人吴高平在2016年前后来到了西山瑶族乡，扎根至今已整整10年。

吴高平的主业是林下草珊瑚和灵芝种植，示范基地面积8000亩，分布在乡里多个村屯。灵芝的种法并不复杂，将实木锯成一段截菌棒，塞入菌种，在培育房里让菌丝充分生长，再把菌棒埋进林下土中，灵芝从菌棒里自然长出来。吴高平坚持用实木菌棒，

基本成型。投资80亿元的灌阳抽水蓄能电站全面开工建设，桂北“风光储”一体化新能源产业基地加速推进。灌阳高速建成通车，江桂高速、全灌高速加快建设，长期制约发展的交通瓶颈正在被打破。

从“卖原料”转向“卖品牌”，是灌阳“234”现代工业产业体系的核心思路。东阳村党总支书记王继超告诉记者，黄关面条在广西特别是桂林周边有名气，但在北京、上海



种植大户史维军正在他的超级稻田间地头除草。

卢志坤/摄影

尽管这样成本高一点，但灵芝长得更好。菌棒的循环周期一般在5年，大的菌棒甚至可达8年。草珊瑚更省事，种下去3年能收，如果管理得好，甚至第2年就能卖。

10年积累，效益肉眼可见。吴高平告诉记者，公司2025年营收达800万元，产值超1100万元。“前几年营收还是400万到500万元，现在差不多快翻倍了。”他的用工高峰在每年6月、9月到10月，雇用的劳动力各点合计100多到200人，主要是周边村民，日工资大概在90元，做菌棒的重活能开到150元。吴高平透露，他们还和广西大学、农科院等机构建立合作，专家定期上山指导种植和质量管控。

同在西山瑶族乡，一个更大体量的产业项目正在落地。鳊鱼生态养殖基地进场施工3个多月

就投产，建成养殖面积27000平方米，投放鱼苗300万尾。西山乡宣传委员唐思佳告诉记者，基地今年上半年已有380吨鳊鱼出口包括日本在内的海外市场，项目全面达产后预计年产鳊鱼800吨以上，年产值超5000万元。一个桂北深山里的瑶族乡镇，就这样和日本的水产消费市场连在了一起。

一粒稻种、一株灵芝、一尾鳊鱼，灌阳的产业版图正在徐徐铺展。相关数据显示，过去5年，灌阳6大产业集群发展壮大，中药材种植面积较5年前增长161.8%，全县林下中药材种植已扩至6.5万亩，产业产值达13亿元。截至2025年年底，水果总面积31.31万亩，年总产量77.97万吨，产值23.78亿元，灌阳雪梨获得“全国名特优新农产品”认定。

史维军说他还打算继续扩大规模，吴高平盯着山上的灵芝琢磨明年再试种几个新品种，王继超想着怎么把黄关面条卖到北京、上海。

90多年前，红军将士在灌阳的大山里浴血奋战，用生命守住了一条通道。今天，灌阳高速穿山而过，灵芝和鳊鱼在深山里变成产业，曾经湮没的英烈故事被一个个找回来、讲出去。路还长，但灌阳人一直在往前走。

一把挂面撬动乡村振兴

中经记者 卢志坤 桂林报道

打开淘宝搜索“黄关面条”，排在前面的一家店铺，一箱6斤的礼盒装大概48块钱，从广西壮族自治区灌阳县发货。店铺页面朴素，销量算不上惊人，但背后站着的不是一个个体商户，而是一个整个村的集体经济。

帮扶资金怎么花

面条厂总投资约220万元，其中国家乡村振兴衔接资金150万元，桂林理工大学出资50万元，村委自筹20万元。

“没有理工大学的支持，我们这个产业根本建不起来。”王继超说，桂林理工大学在资金之外，还从技术、人才、平台等方面提供了全方位帮扶。据了解，桂林理工大学累计投入资金50余万元，撬动社会资金近300万元，选派专家指导建立“党支部+合作社+农户”的产业发展模式，在项目规划、技术研发、人才培养等方面持续投入。

2022年项目启动，2023年1月投产。厂房占地1200多平方米，年产能1000吨，配备全自动无菌生产线，是整个黄关镇规模最大的持证正规面条厂。生产出的面条贴上了印有“黄关传统风味清水面”字样的特色包装，和过去散装无标的作坊产品彻底拉开了距离。一座集生产、加工、销售

一所大学能带来什么

帮扶的作用在销售端体现得最为集中。

线上，东阳村在淘宝、拼多多、抖音等平台都开了店。通过网络平台直播带货，自2023年夏季以来已经是当地每周的固定动作。在东阳村委会办公楼的电商展示橱窗里，除面条外还摆着雪梨干、茶籽油、草珊瑚茶、灵芝茶等当地农特产品。

线下，桂林理工大学的食堂和工会是稳定采购方。当地推动成立桂林高校采购联盟，与桂林银

行、和记农庄、力源集团、桂林电信等达成合作采购协议，推介至自治区有关单位，桂林市机关食堂及名特优农产品展示服务中心、使黄关面条的销售渠道得到有效拓展。

王继超提到，面条厂还开发了礼品盒装，逢年过节可以走亲访友用，这是面条从日常消费品向伴手礼延伸的一个尝试。

就业方面同样明显。面条厂提供了超过50个就业岗位，吸纳40多名脱贫人口。忙时固定用工

20到30人。工资一般每月1000多元到1800元，高的有3000多元，加班费按小时算，晚9点以后10元一小时。王继超说，村民在家门口就能就业增收。

这意味着过去外出打工才能挣到的钱，现在不用离开村子了。留下来的人多了，留守问题也就缓解了。

面条厂只是东阳村产业的起点。据了解，面条产业的发展还带动了亿云饰品车间、鑫鑫鞭炮厂等业态落地，共为村民提供80余个

就业岗位。

王继超告诉记者，在饰品车间的工人，月收入大概在7000至8000元，有的甚至能拿1万多元。据介绍，东阳村集体经济示范基地占地70余亩，目前布局了面条加工、林下中药材种植和饰品来料加工等板块，年综合效益超600万元，吸纳150余名村民务工，群众人均年增收近1.5万元。

从一把挂面开始，东阳村搭起了一个多元产业的框架。

度很低，普遍存在卫生条件差、经营理念落后、品牌价值度低等问题。

村“两委”和驻村工作队跑了一圈调研，决定在党委、政府的支持下，在后盾单位桂林理工大学和县纪委的帮扶下，办一家正规的面条加工厂，把黄关面条从作坊搬进工厂，从散装走向品牌。

件回来，才保证了按时交货。”

2023年第一年生产，加工面条5万斤，年产值突破50万元，为村集体增收20多万元。数字不算大，但对于一个村集体经济年收入曾经只有3万元的脱贫村来说，这是质的跨越。到2024年12月，销售额已经突破80万元，为村集体经济增收近20万元。

去年，面条厂的产值已经突破120万元。王继超的目标是，今年产值突破150万元。

荣誉是对模式的认可，但王继超对短板看得很清楚。

“黄关面条在广西特别是桂林周边有名气，但在北京、上海这些地方还没什么名气。品牌建设是一个长期的过程。”他提到，现在一斤装的包装太大，有的家庭吃不完，下一步想推出二两一袋的小包装，适应不同消费场景。

不过，品牌目前依然是乡村产业最难跨越的坎。黄关面条的工艺传统是它的卖点，但在全国市场上，消费者对一个县域面条品牌的认知几乎为零。王继超介绍，在销售上，计划继续加大电商和抖音平台的推广力度，打造“灌阳黄关面条”这个区域品牌。

值得注意的是，黄关镇并非只有面条这一张牌，黄关镇的产业底子为品牌提供了一定纵深。目前黄关镇内已形成超级稻、油茶、雪梨、山苍子、面条、冷水鱼、茶油、茶叶等特色产业体系。镇内的“神农稻博园”获评自治区四星级现代农业示范区和国家AAA级旅游景区，正江村的灌江红茶厂2020年产值达350万元，顺溪村的灌之坊食品公司获桂林理工大学帮扶，主营灌阳油茶全产业链开发。

如今，帮扶的体系也在持续完善。据了解，桂林理工大学组织校属44个单位部门组团对口帮扶灌阳县6个联系村，开展“组织帮扶、产业帮扶、科技帮扶、文化帮扶”四大专项行动，实施年度“五个一百”专项计划，充分发挥学校在人才、技术、资源、平台等方面优势，先后

帮扶的“扶手”与产业的“腿”

牵头建成黄关面条厂、永富果脯厂、三树大米辅食厂等多个项目，形成了“桂工经验”。

王继超表示，东阳村依托桂林理工大学的技术、人才、平台资源，推行“合作社+农户”模式发展中药材产业，常态化开展技能培训，培育本土人才、吸引返乡能人，已建立长效校地帮扶机制。村内还配套建设了集党群服务、技能培训、电商展销于一体的乡村振兴服务中心，挂牌多处区级实训基地。

从产能看，面条厂设计年产能1000吨。面条厂目前以销定产，有订单才开机。王继超给今年定的目标是年销售量超4万公斤。而下一步，则是更新设备，优化产品结构，研发适应不同群体的面条产品，深挖黄关面条历史文化，进一步拓宽销售渠道。

此外，东阳村还将利用名特优产品展示专柜连接外部资源，引入更多优质项目，为村民就近务工和增收拓宽渠道。王继超表示，他们将通过学习借鉴先进村的经验，把产业发展好，让村民的住房、医疗、就业都有保障。

灌阳是一片被鲜血浸染过的红色土地，黄关镇正是红军长征过灌阳的重要途经地之一。从当年红军将士在这片土地上浴血奋战，到今天东阳村村民在家门口靠一把挂面实现就业增收，变化的是奋斗方式，不变的是那股勇于突破的精神底色。

正如王继超所说，在乡村振兴的道路上，让乡亲们的生活更“筋道”、更“绵长”，就是新时代的长征路。