



十年帮扶深入黔中乡野 中国航空工业集团绘就普定“新画卷”

中经记者 郭阳琛 安顺普定报道

贵州省安顺市是一片红色热土。1935年4月，中央红军分左右两路纵队进入安顺市境内，历时六天五夜，足迹遍及全市400余个村寨。其中，长征精神如今浸润普定县大地，成为驱动当地乡村振兴、产业提质增效的精神动力。

2016年，中国航空工业集团（以下简称“航空工业”）开始定点帮扶普定县，仅在“十四五”期间，便累计投入帮扶资金2150万元，实施项目14个，招商引资落地资金突破1亿元。同时，航空工业打造了化处镇水井村一、二、三产融合示范园，依托“蓝天水井乡村荷花节”打造四季普定文旅项目；帮助马官社区收集整理古戏本、修建排练厅、重建戏班子，传承和弘扬非遗文化。

日前，航空工业选派挂职普定

县委常委、副县长李哲在接受《中国经营报》记者采访时表示，在“十五五”帮扶规划中，普定县确立了“一个品牌引领、两大产业集群、三个维度协同”的“123”发展思路，有机串联产业、人才、文化、生态与组织。在具体实践中，以陇阡沙滩景区为龙头，串联夜郎湖、水井千亩荷塘、马官非遗及煤冲生态资源，探索推广“六村联动”协同模式。

“在推动航空产业对接方面，我们借助集团资源，开展低空植保无人机项目应用，帮助普定县铝企完成贵州航空产业城、航空工业风雷等铝件订单，进一步推动其从民用铝向航空铝转变；同时，支持马官包装箱厂拓展非航市场，并积极对接航空配套检测、低空物流等项目，促进机载优势与地方需求精准结合、双向奔赴，实现‘1+1>2’的协同效果。”李哲阐释道。

“空壳村”蝶变“千万村”

为了深挖“水井经验”、总结“水井模式”、推广“水井做法”，航空工业乡村振兴普定工作组成立了“叫响水井名、擦亮水井牌”专班。

赏荷、听歌、逛市集、坐小火车、喝岩洞咖啡、吃重庆火锅、参加乡村达人秀……7月18日晚，“十年航空情·千亩荷花香”——蓝天水井第十届水井乡村嘉年华（以下简称“荷花节”）正式开幕。这也是水井村一年中最热闹的时候。

水井村举办这一盛大活动已有10年历史。据介绍，本届荷花节以“十年航空情·千亩荷花香”为主题，展现水井村从“空壳村”向“千万村”蝶变之路。

航空工业派驻水井村第一书记王冠告诉记者，2016年，航空工业定点帮扶水井村后，依托当地自然资源优势建设千亩荷塘。10年后，莲藕可鲜销、藕粉可加工、荷叶能制茶、莲子开发食品、荷花发展乡村旅游的完整产业链应运而生。

记者了解到，“蓝天水井乡村荷花节”案例入选国家广告研究院《品牌赋能乡村振兴高质量发展研究报告（2024）》年度优秀品牌案例，《荷产业融合发展激活乡村振兴

兴“一池春水”》案例入围国务院国资委评选的中央单位定点帮扶工作典型案例。

李哲表示，为了深挖“水井经验”、总结“水井模式”、推广“水井做法”，航空工业乡村振兴普定工作组（以下简称“普定工作组”）成立了“叫响水井名、擦亮水井牌”专班。2025年7月，航空工业发布了“蓝天水井”乡村振兴帮扶区域公益品牌，助力帮扶村从农业到商品、从商品到品牌提档升级。

与此同时，普定工作组联动中航科创、深圳市标准技术院共同打造“蓝天水井”农产品质量标准体系，推动农产品实现从“卖土特产”到“卖品牌”、从“卖得掉”向“卖得好”跃升。

“依托‘蓝天水井’区域公益品牌，引领普定县在乡村振兴与产业升级等方面实现新突破。”李哲进一步表示，要推动“蓝天水井”从产品标识向价值体系升级，目标在2027年打造安顺市第一家通过“圳品”认证的村级公司。

“一村一策、六村联动”协同模式

“通过一产提供优质原料、二产提升产品附加值、三产拓展市场与消费场景，实现三次产业紧密联动、协同共进。”

走进猴场乡煤冲村蛋鸡养殖场，鸡舍内干净整洁，自动化设备有序运转，工人穿梭其间捡拾新鲜鸡蛋。就在一年多之前，因设备老化、资金短缺、销路不畅等问题，这家蛋鸡养殖场曾一度陷入停产困境。

2025年5月，张忠仁成为航空工业派驻煤冲村第一书记，如何盘活蛋鸡养殖产业便成为其面临的首要任务。“在和村干部、村民商议后，我们历时20天调研了安顺市、贵阳市的几家大型养殖场，并签订了9500只鸡苗的采购合同。2025年7月12日，我们的蛋鸡养殖场正式重启。”张忠仁回忆道。

“在航空工业驻点的6个帮扶村中，煤冲村地理位置最偏远，基础条件最薄弱。”李哲表示，普定工作组在煤冲村打造了蛋鸡全产业链，发展笼养蛋鸡、鸡蛋深加工、鸡粪活化利用、品牌销售等细分环节，构建起“养殖—加工—废弃物循环”的绿色产业体系。2025年，村集体公司销售额超200万元，利润近50万元。

记者了解到，为了将“水井经

以“航空+”壮大产业链

除了教育帮扶外，航空工业还利用自身优势帮助普定县发展低空经济产业。

在普定县水母小学教学楼外墙上，“逐梦蓝天”主题彩绘格外醒目；文化长廊内，从莱特兄弟到C919大飞机的航空发展历程图陈列熠熠生辉。

贵州风雷航空军械有限责任公司乡村振兴办公室主任王泽勇曾在普定县帮扶岗位工作7年之久。他告诉记者，当地很多乡村学校科技教育资源匮乏，孩子们大多是留守儿童，缺乏航空知识基础。

2021年9月，航空工业与普定县水母小学签署结对帮扶协议。锚定“蓝天少年”航空科普体系建设目标，普定工作组将航空报国精神与乡村青少年成长需求



图为贵州省安顺市普定县化处镇水井村的千亩荷塘一角。

郭阳琛/摄影

验”带到更多帮扶村，普定工作组依照“一村一策、六村联动”的协同模式，撰写了超1.3万字的《“十五五”帮扶发展规划》（以下简称《规划》）。

上述《规划》显示，南部示范区以水井村为核心，通过发展农产品精深加工、电商物流、体验农业等，提升“普定”区域公共品牌的整体影响力和附加值；东部特色农业区则以煤冲村为代表，做强生态养殖与循环农业，为普定县农业面源污染治理和畜牧业高

质量发展树立标杆。

“通过一产提供优质原料、二产提升产品附加值、三产拓展市场与消费场景，实现三次产业紧密联动、协同共进。”李哲告诉记者，普定帮扶组聚焦主导产业，坚持“两条腿走路”推进农产品深加工：一方面，以水井村为核心自主发展深加工，打造航空品质地标“爆品”，如建设水井藕粉厂、茶叶厂等，延长农业产业链；另一方面，联动龙头企业强化二产支撑，依托其加工能力和市场资源，对

马官菌菇、向日葵以及陇黑陇阡水稻、油菜花等帮扶农产品进行深加工，提升产品附加值，推动三次产业紧密联动、协同共进。

李哲进一步表示，三产发展方面，以沙滩旅游景区为龙头，串联夜郎湖、水井村千亩荷塘、马官社区非遗文化资源，融入包括低空经济在内的创新元素，打造普定县“和美好途”精品文旅路线，努力将普定县建设成为集生态种植养殖、康养旅居、文化体验于一体的综合型乡村振兴示范高地。

从穷山村到国家3A级旅游景区 一根莲藕“穿起”贵州水井村共富路

中经记者 郭阳琛 安顺普定报道

“经过对全部申报证据严格审核，并结合专业测绘公司出具的测量结果，我们最终认定：本次挑战的最高荷花，花朵连同花梗高度达到3.61米！”2026年8月22日晚，贵州省安顺市普定县化处镇水井村村属企业水井莲花农业产业发展有限公司（以下简称“水井莲花农业”）斩获“最高荷花”吉尼斯世界纪录。

1935年4月，中央红军分左

右两路纵队踏入安顺市，转战六天五夜，给当地留下厚重的红色印记。时光变迁，长征精神在普定县落地生根，激励当地发展特色产业、全面推进乡村振兴。

《中国经营报》记者了解到，2016年，中国航空工业集团（以下简称“航空工业”）开始定点帮扶水井村。10年来，水井村不仅种植了千亩荷塘，还被评为国家3A级旅游景区。依托“蓝天水井乡村荷花节”打造四季普定文旅项目，带动普定县产业及旅游综

合收入增长1.8亿元，带动就业近万人次。

“水井村探索的是典型三产融合发展路线，即一产提供优质原料、二产提升产品附加值、三产拓展市场与消费场景。从莲藕种植起步，水井村延伸开发了荷叶制茶、莲子加工、荷花酥、藕粉粽子等产品，并成功打造‘蓝天水井’乡村振兴帮扶区域公益品牌。”航空工业选派挂职普定县委常委、副县长李哲总结道。

打造藕产品全产业链

2016年春天，当贵州风雷航空军械有限责任公司乡村振兴办公室主任王泽勇第一次站在水井村的山坡上时，眼前是典型的贵州山地景象——山前是山，山后还是山，一条蜿蜒的水母河穿村而过，两岸散落着传统耕作的水田。彼时，是航空工业定点帮扶水井村的第一年，王泽勇是第一任驻村书记。

“当时水井村没有特色支柱产业，集体经济几乎为零，还是贵州省二类贫困村。”王泽勇告诉记者，在一次次走访中，他发现村民吴海和家种的莲藕长势喜人，既有观赏价值，也有经济潜力。同时，水井村水资源充沛、莲藕生长周期长达11个月，独特的气候能保证莲藕的高品质。

一条“挖掘水资源潜能、发展莲藕产业”的思路逐渐清晰。但

村民们心里没底：“种莲藕到底挣不挣钱？”面对观望和质疑，王泽勇没有空讲道理，而是自掏腰包，带着几位致富带头人远赴云南省、山东省、广东省等莲藕产业发达地区考察学习，最终从山东省引进了适宜本地种植的品种“花奇莲”，并组织吴海和带头种植300亩试验田。

据介绍，第一年，水井村的荷花就长到了3米多高，藕粉颗粒含量达90%，远高于国家纯藕粉规定的藕粉颗粒含量50%的标准，亩产莲藕2000斤，试验田保住了本钱。

试验成功了，如何进一步扩大种植规模？水井村由三个村合并而来，有布依族、苗族等多个少数民族，村民把土地视作根本，土地流转初期阻力较大，首轮仅有一半村民同意。

“此后半年，经过多方代表座

谈磨合，村民们才基本统一共识。同时，村里组织村民到周边发展较好的村实地学习，村干部也针对性地上门为部分村民反复做思想工作，最终才完成连片土地流转。2017年，水井村莲藕种植面积扩大到了600亩，2018年达到1200余亩。”水井村党支部书记袁心回忆道。

“2019年，非洲猪瘟冲击市场，鲜藕产业也受创严重，得想办法做深加工。”王泽勇表示，他牵头成立村集体公司水井莲花农业，流转千亩水淹田建成标准化荷塘种植基地。此后，水井村又建成了藕粉加工厂、荷叶茶厂、绿茶厂、红茶厂，开发出藕粉、藕粉蜂蜜月饼、藕粉香粽、养生荷叶茶等系列产品。从种植到加工再到销售，水井村打造出了一条完整的藕产品产业链条。

世界最高荷花诞生记

一直以来，水井村的荷花植株长得格外高。8月14日，寻找“最高荷花”的行动正式展开。工作人员走进千亩荷塘，在众多荷花中寻找、比对，经过两个多小时，最终找到这株最高的荷花。随后，专业测绘公司按照相关要求进行了测量、取证，最终确认其花朵连同花梗高度达到了3.61米。

“这与当地独特的自然环境密切相关。”航空工业派驻水井村第一书记王冠表示，水井村海拔约1100米，年平均气温约17.5摄氏度，而莲藕适宜生长的温度约为18摄氏度。在特殊高原气候、土壤和水源条件下，当地荷花植株普遍超过3米。

村集体收入增长近千倍

中秋佳节临近，水井村千亩荷塘的荷香尚未散尽，村内的藕粉月饼生产车间已是一派热火朝天景象。工人们在有条不紊地完成压模、封袋、装盒、包装等工序，一批批融合本地荷塘特色的藕粉月饼正加紧打包，源源不断地发往各地市场。

王冠告诉记者，今年，水井村中秋礼盒内容丰富、搭配多样，打造出了口味独特、品质上乘的藕粉枣蓉月饼。同时，搭配了贵州高原的纯藕粉、腊味、面条等特好食物。“目前，整体订单已突破3万单，销售额超过200万元，同比实现了翻倍增长。”

这正是水井村拓展产品矩阵

在王冠看来，斩获“最高荷花”的吉尼斯世界纪录认证不只是一个称号，更是水井村走向全国、面向世界的一张名片。水井村要以此为契机，充分发挥“千亩荷海”的文旅优势，激活乡村旅游，同时做强水井农特产品，让更多人了解水井高原的优质好物，走出一条“航空赋能、生态兴业”的乡村振兴之路。

据悉，在落地一整条藕产品产业链的同时，水井村也在一直探索农业、文化、旅游的深度融合。2017年夏天，水井村第一届荷花节开幕，荷塘美景、摄影展览、美食体验吸引了众多游客。

龚元心表示，第一届荷花节大多是村民自发零散摆摊，此后逐步

的一个缩影。据介绍，依托莲藕、采贝茶两大主导产业，水井村近年来开发出了适合儿童的藕粉面条，深受年轻人喜爱的贵州酸汤风味即食藕粉。同时，推出了采贝茶冷泡茶，并联合贵州医科大学研发荷叶养生茶包。

打开销路同样至关重要。在过去，水井村的农产品主要依靠航空工业消费帮扶。在“十五五”时期，水井村必须直面市场化竞争。在王冠的带领下，2024年当地直播基地落地，当年线上销售额达86.4万元，并在2025年搭建抖音、视频号自营店铺。

“航空工业驻村帮扶10年，水

井村呈现实打实的变化。一方面，村里环境好了、路变宽了，甚至房屋都是统一的青瓦白墙风格；另一方面，水井村的产业、产品提质升级明显，有效带动本村群众就近务工，村集体收入也从2016年的不足1万元提升至2025年的967万元。”龚元心感慨万千。

王冠表示，下一步，水井村将持续强化莲花农业的市场化运营和品牌化打造能力，坚持以市场为导向，持续迭代产品、优化品质，真正把乡村帮扶产品打造成为品质过硬、市场认可、具备核心品牌影响力的优质商品，持续以产业振兴赋能乡村高质量发展。