



红色兴文：红绿共生，革命老区文旅产业突围

中经记者 党鹏 宜宾兴文报道

站在兴文石海大漏斗(天坑)的边沿放眼望去,坑底林木葱茏,深不见底。天坑突出的一块陡峭岩壁,便是当地闻名的红军岩。1935年长征途中,红一军团的一名红军战士救助苗族患病孩童时,为了不连累掩护自己的群众,他挺身而出被敌人抓捕。在被押解途经这片崖边时,战士奋力挣脱绳索,纵身跃下

激活红色资源

循着长征足迹走进兴文,处处能够触摸到烽火岁月留下的历史印记。1935年,红一军团转战兴文,在大河金鹅池、大坝、九丝建武一带辗转五天四夜,历经李子关激战、柏杨坡战斗,发生了龙君庙诱敌混战的经典战例;扎西会议之后组建的川南游击纵队(后发展为川滇黔边区游击纵队),以兴文为重要根据地坚持两年艰苦斗争,徐策、余泽鸿等革命先烈在此浴血奋战。过去很长一段时间,大量红色遗迹散落在山野之间,多以纪念碑、旧址点位静态陈列为主,红色故事传播局限于展板讲解,游客停留短、体验单薄,红色资源的经济价值未能充分释放。

依托长征国家文化公园(兴

数十丈高的悬崖,用生命守护百姓。1982年,张爱萍将军听闻这段英雄事迹,亲笔题写“红军岩”三字,后来被镌刻在这面绝壁之上。

地处川滇黔三省交界的四川省宜宾市兴文县,是乌蒙山北麓的革命老区县,也是中央红军长征途经、驻扎和转战的重要区域。近日,《中国经营报》“再走长征路,见证新时代”采访团走进兴文,寻找长征时期的红色印记。

文公园)建设,当地改变传统“看展板、听讲解”的模式,推动红色历史从“静态陈列”走向“活态体验”,让长征精神可触摸、可参与、可感悟。

记者在长征国家文化公园看到,长征步道干净整洁,来自各地的游客在这里参观打卡。园区常态化播放反映川滇黔边区游击纵队斗争历程的电影《孤军》,利用声光电复原红军宿营地场景;复原重建红军食堂,推出红军餐体验项目;开设长征精神大讲堂、红军剧场,编排红色剧目演绎边区斗争史实。此外,当地重点打造“重走长征路”实景徒步体验步道,游客身着红军装,沿着当年红军行军路线徒步,沿途设置红色运动会、长征知识问答、红色手工

90余年过去,当年红军踏过的崇山峻岭之间,红色遗迹星罗棋布;55万亩连片竹海绵延起伏,世界级喀斯特地貌兴文石海雄奇壮阔,桠苗民俗风情浓郁厚重。如今,兴文以红色根脉为魂,以山水资源为基底,走出一条“红色旅游铸魂、体育赛事引流、景区业态创新、金融活水赋能”的县域文旅发展路径,把革命老区的资源禀赋转化为县域经济发展的现实动能。

等互动项目,把书本上的长征历史转化为沉浸式实地研学课程。

如今,红军岩、大河红军墓、长征国家文化公园、红军街、长征步道共同串起兴文红色旅游环线。兴文石海景区工作人员黄奉琼告诉记者,针对机关企事业单位,当地开发完整红色团建产品:专职讲解员讲解革命史实之后,体验粗粮红军餐,借助滑草复刻“过草地”、网红吊桥模拟“强渡金沙江”,把喀斯特山地户外场景与长征历史意象相结合,受到研学团建市场欢迎。

四川省文旅厅产业处相关负责人评价:“兴文县长征国家文化公园通过创新举措,盘活文旅资源,为游客带来丰富多样的互动体验,成为文旅融合的新典范。”

动周边消费超3000万元。餐饮、住宿、零售、农特产品销售全面提升。

丰收市集成为本土农产品对外展示窗口,本地农户、小吃摊主直接获益,“一天营业额抵得上平时半个月”;外地参赛队伍带来外地特色农货,西藏隆子县借助市集平台达成300吨青稞订单,实现跨区域农产品商贸对接。

“村BA带给县城最大的启示,是流量不等于留量。”当地文旅从业者表示。过去很多地方办赛事,热闹过后回归平静,兴文尝试摆脱这一困境:把赛事流量沉淀为城市品牌记忆,借赛事契机推广红色、地质、桠苗文化,推动电商直播、IP开发,将一次性赛事红利转化为长期文旅消费潜力。

景区业态革新

作为世界地质公园,兴文石海坐拥5.6亿年喀斯特地貌,地表石林、天坑、溶洞三绝共生,叠加桠人、苗族深厚人文底蕴,是兴文对外最核心名片,但传统模式之下,景区长期受困于观光型景区的局限,业态单一、附加值不高。兴文石海总经理袁定琴坦言:“游客大多走马观花打卡,平均停留仅2.5小时,夜间几乎没有业态,二次消费不足,高度依赖门票收入,留不住游客成为最大痛点。”

面对周边景区分流、文旅市场同质化竞争加剧,单纯依靠自然资源已经无法构筑长期竞争力,兴文石海以5A景区创建为总抓手,开启一场系统性业态重构,目标是从“到此一游”的观光地升级为“愿意留下来”的深度度假目的地。

产品端,景区跳出单一地质观光,打造“地质观光+实景演艺+文化体验+低空飞行”复合型产品矩阵。以石海涌浪天然地貌为舞台,打造全国首个喀斯特实景演艺《石海长歌》,融合全息声光技术演绎地质变迁与桠人传说;依托天泉洞溶洞空间,落地全国溶洞沉浸式餐秀《逍遥宴》,游客一边品尝苗家美食,一边观赏民俗演出;实景剧本游《桠影寻踪》以天坑、桠寨为实景,设置多级套餐,串联古桠悬棺等文化地标,NPC全域互动,瞄准年轻游客群体;“五一”期间上线“苍穹追梦·飞越石海”低空飞行项目,游客从高空俯瞰石海全景,解锁全新游览视角;同时持续深耕红色研学产品,红军岩、长征

金融活水赋能

红色老区文旅产业转型升级,离不开金融力量的托举。文旅行业项目投入大、回报周期长,夜游演艺、剧本游、智慧景区改造、红色点位提升、基础设施升级,都需要前期大额资金投入,企业常常面临现金流压力。

长征胜利90周年之际,民生银行聚焦兴文石海红色文旅融合升级,智慧景区改造提升的资金需求,摒弃传统单一信贷模式,打造“红色旅游+文旅融合+科技赋能”



图为兴文县长征国家文化公园。

党鹏/摄影

小道纳入景区游览环线,红色团建、拓展体验与地质科普、桠苗体验形成产品组合。

业态革新带来直观经营变化。袁定琴介绍,2025年石海全年接待游客87.68万人次;2026年1—6月接待游客40.3万人次,同比增长76%,游客和营收实现双增长。此外,游客结构发生质的改变:散客、家庭自驾成为主体,研学、团建团队强势复苏,形成散客为主、团队回暖、细分市场多点爆发格局。游客平均停留时长由原先2.5小时拉长至6.5小时,二次消费同比上涨52.7%,成功摆脱对门票经济的依赖,向综合体验经济转型。

住宿配套上,景区及周边酒店民宿合计床位约2000张,包含商务酒店、高端私汤庭院酒店、民

宿露营等多种类型,满足不同客群。当地通过大数据预判客流,联动周边住宿资源,实时发布房源信息,补齐夜游餐饮、民宿短板,同时文旅产业直接创造300余个本地就业岗位,带动周边群众增收致富。

中长期规划层面,兴文石海瞄准打造国际喀斯特地质文化沉浸式度假目的地。一方面迭代产品,打磨桠苗文化地质体验、“大喀驾到”地质科普两大主题线路,做活苗王宫非遗工坊、苗王招亲、长桌宴民俗活动;另一方面精准面向年轻、家庭、自驾、研学四大客群,借助新媒体传播,推出套票、惠民免票政策,以5A创建推动交通、智慧旅游、游览设施全方位升级,推动一日游向多日深度度假转变。

兴文大坝：红色苗乡的乡村振兴新图景

中经记者 党鹏 宜宾兴文报道

“这是我们大坝乡的地图,地图上贴的这些照片,都是我们大坝乡的新农人代表。”在四川省宜宾市兴文县大坝苗族乡沙坝村一处由闲置乡村小学改造的“新农人”聚创中心,乡政法委员、统战委员张洪博指着面前的地图告诉《中国经营报》记者。

地图上的每一个新农人代表背后,其实就是一个农业项目,有

种植淫羊藿的、有养殖小龙虾的,有打造稻渔共生的,有从事文创旅游的。33名新农人初步形成了一支扎根乡村、专注电商、带动产业的骨干力量。

地处川滇交界的大坝苗族乡,是兼具红色印记、苗族非遗、山水资源的千年古镇,全乡幅员128平方公里,呈现“三分坝区、七分山区”独特地貌,3万人口中苗族群众超7000人,平寨村红色战斗遗址静静留存着革命记忆。

坝区造田：一水两用稻渔共生

“你看这个坝子多么平坦,水稻长势喜人,这是大坝乡得天独厚的一块水稻田啊!”在8月底的烈日下,站在观景台上,大坝苗族乡农服中心副主任盛清指着眼前的稻田,黑黝黝的脸上淌着汗水。走进这块连片3800亩的稻虾种养基地,平整大田由村集体统一整合细碎土地改造而成,溶洞活水贯穿整片园区。盛清介绍,依托坝区平坦水源优势,当地打造“稻+虾+鳊鱼”多层立体种养模式,彻底改变过去单一种水稻收益低下的局面。

片区土地流转均价500元/亩,村集体牵头协调零散田块连片改造,配套国有新农集团建的综合农事服务中心,大型耕收

过去这里山坝分化明显,坝区零散种粮收益微薄,山区坡地撂荒普遍,青壮年常年外出务工,乡村空心化问题突出。依托“文旅小镇、水韵苗乡”定位,当地跳出单一农耕思维,以片区统筹盘活闲置资源,坝区发展稻渔立体种养、山区深耕中药材循环产业、全域融合红色苗族文旅,构建起种养加工、新农人孵化、文旅引流三位一体的乡村振兴完整路径,红色苗乡走出一条差异化、可持续的山区共富之路。

尤其是整套稻渔循环模式实现“一水两用、一田多收”,小龙虾排泄物天然滋养稻田,化肥农药使用量大幅下降,示范田水稻亩产稳定在1380斤,稻虾综合亩产值突破1.5万元,直接带动坝区农户亩均增收3000元以上,成功创建四川省三星级稻渔现代农业园区。产业同步搭建完整产销链条,园区配套小龙虾分拣中心,统一收购散户水产批量发往江浙核心市场;乡内新农人创业中心开设多间直播间,线上同步推介早虾、大闸蟹等特色水产。种养基地常年吸纳村民插秧、捕虾、田间管护,留守农户既能收取土地流转租金,又能就近打零工,坝区闲置劳动力全部就地消化。

山区掘金：淫羊藿全链落地

七分山区的坡地,曾经只能粗放种植玉米、红薯,土地产出有限,2018年,四川既威中药材公司落地沙坝村,以“兴文淫羊藿”全国名特优新农产品为核心,打造育苗、种植、回收、粗加工一体化产业链,让山间荒坡变成长效“药草银行”。

记者在沙坝村闲置的小学看到,这里如今已经盘活,由省级民族专项资金投入200余万元,将其改造为中药材加工厂,食堂改建为冷库与新农人展销中心。

沙坝村党总支书记记何贵介绍,这里的厂房、冻库全部归属村集体资产,租赁给药企每年稳定增收10万元,叠加土地流转服务费、产业扶持入股分红,沙坝村集体全

全域融合：红色苗文赋能文旅

在烈日里,杨先平穿梭在田间小路,带着记者参观身处林间的一处红军纪念碑。1935年,长征时过境兴文县的一支53人红军小分队,在当地被民团伏击,牺牲了29人。如今,这成为村里人口口相传的红色故事。

实际上,大坝苗族乡兼具红色遗址、苗族非遗、水乡生态三重资源,当地跳出单纯农业发展思路,以文化为纽带推动农文旅全域融合,把闲置资产、民族文化、红色资源转化为可持续文旅收益。

平寨村留存红色战斗纪念碑,常年承接大学研学、企事业单位团建,红色研学带动村内餐饮、农事

特色金融服务体系,为景区运营主体母公司提供授信支持,以金融力量助力革命老区文旅高质量发展。民生银行相关负责人介绍,该行立足兴文本土实际,跳出简单放贷思维,兼顾项目建设、日常运营多重痛点,除授信之外配套高效审批、结算赋能等综合服务,精准破解文旅企业升级改造与运营资金难题,支持景区深挖长征红色文化内涵,推动红色资源、喀斯特自然景观、桠苗民俗深度融合,助力传

统观光景区向沉浸式红色体验、数字化智慧景区转型,激活老区文旅新动能。

“金融支持的价值,不只是资金供给,更是对产业逻辑的认同。”该负责人强调,兴文的文旅项目,同时承载红色教育、生态保护、带动群众就业多重社会效益,金融机构把红色文旅作为细分赛道,通过产品创新,让资本流向革命老区的文旅实体,为红绿融合的发展模式筑牢资金底座。

亩产鲜品400公斤,亩产值高达1.6万元。

据悉,既威中药材公司与劲酒集团签订3000亩原料保供协议,是企业核心原料供应基地,加工后的淫羊藿成品长期供给劲酒集团,以及全国各大制药厂;同时引入专业电商运营团队入驻创业中心,线上年销售种苗500万株,打通线下药企、线上零售双渠道。张洪博介绍,除了淫羊藿,该乡还种植了川芎500余亩、其他药材3000亩,带动22家专合社、大户发展中药材产业,常年提供就业岗位500余个,带动农户人均增收1万元。构建了“种植—订单回收—初加工—冷冻仓储”的中药材初加工全产业链。

建立底数、盘活、招商三张清单,现已盘活13宗43.2亩,除中药材加工厂外,还落地振兴鞋业小微加工厂,吸纳留守妇女来料制鞋;同步布局500亩青红椒、羊肚菌蔬果基地、黄金芽白茶、手工洞藏白酒等多元小微产业,吸引了数十名外地、本土新农人扎根乡镇创业。

在2025年,全乡举办各类文旅节庆十余场,接待游客超20万人次,旅游综合收入突破2000万元,农事采摘、竹林研学、水乡观光、非遗展演形成完整文旅消费场景,农区变景区,农产品变旅游伴手礼,文旅产业反向拉动中药材、水产、特色种养销量持续上涨。