



宁夏固原原州：闽宁协作让产业“长”起来

专访福建援宁干部、挂职原州区委副书记、副区长夏林文

中经记者 王登海 固原报道

“一要‘脚下沾泥’，走进田野农户，听懂乡音读懂乡情；二要‘手中搭桥’，做好东西部纽带，善用东部优势嫁接本地需求，不当匆匆过客；三要‘心中怀韧’，从小事做起，久久为功积淀真实实绩。”把30年闽宁协作的接力棒攥在手里，福建省第十四批援宁工作队原州工作组组长、挂职原州区委副书记、副区长的夏林文，这样总结自己在六盘山下的履职心得。从福州经开区(马尾区)的经济和招商一

集群成势

示范价值体现在民生改善、产业迭代、样本示范三个层面。

《中国经营报》：30年闽宁协作，给原州培育了哪些特色产业？请你总体介绍一下，这些产业在带动群众就业增收上的实际效果如何？

夏林文：经过30年闽宁协作深耕，原州立足本地土地、光照、劳动力资源，嫁接福建资本、技术、市场优势，逐步培育起肉牛养殖、蛋鸡养殖、食用菌、农光互补光伏、纺织加工、非遗文创、农文旅融合七大特色协作产业集群。

代表性项目包括总投资10亿元的融侨丰霖(宁夏)肉牛生态产业园、祥川食用菌产业园、中河乡规模化蛋鸡基地、泉港村与和润村农光互补光伏项目，以及“原州织女”非遗文创项目、薛庄和双泉农文旅示范村等。

从增收就业实效看，闽宁协作产业项目实现“就业一人、增收一户、带动一片”。蛋鸡、马铃薯加工项目建设期吸纳务工近200人，投产后稳定提供150个以上长期岗位；非遗项目“原州织女”带动3500多名妇女就近灵活就业，人均月增收1500元以上；上黄村食用菌项目带动50多户脱贫户，户均增收超5000元；肉牛产业带动养殖户户均年增收3000元以上。河川乡寨洼村依托牡丹山庄，把赏花旅游、研学康养结合，实现“一产接二连三”，拓宽群众多元增收渠道。

《中国经营报》：刚才你提到了薛庄村、双泉村。这些示范村是

选商扎根

在生产方式上，向标准化、数字化转型。

《中国经营报》：你在福州经开区(马尾区)长期在经济和招商部门工作，来到原州后又主抓闽宁协作。与30年前第一批踏进西海固的援宁干部相比，你看项目的眼光应当已经很不一样了。从“把企业引进来”到“让企业活得下去、长得起来”，原州在选商选资和项目遴选上的逻辑发生了怎样的变化？

夏林文：闽宁协作起步阶段，西海固最迫切的是补齐产业空白，那时候招商引资更多是“先把企业引进来”，只要能够落地、带来岗位就是好项目。历经30年发展，原州招商逻辑转向“精准匹配、本土扎根、联农带农、长期可持续”，核心目标变成引进来之后，让企业活得下去、长得起来，真正培育本土内生发展动能。

遴选标准由看重投资规模转向看重资源适配，坚持“原州有什么、福建有什么，两头对得上再上项目”。优先引进肉牛、食用菌、农光互补等契合本地禀赋项目，拒绝高耗能、水土不服项目，不简单复制东部产业模式。

评价导向由单一考量企业效益，转向经济账、民生账、团结账三本账同算。典型案例就是融侨丰霖(宁夏)肉牛生态产业园，不只是建设厂房搞养殖，而是构建企业、合作社、小农户利益共同体，将企业发展和农户增收深度绑定。

服务重心由重签约落地转向

线来到原州，他主抓的，正是这片土地上的闽宁协作。

原州地处宁西南部、六盘山东麓，清水河纵贯全境，是固原市委、市政府所在地。1935年10月7日，中央红军翻越六盘山，在山下的青石嘴设伏，一举歼灭敌骑兵200余人、缴获战马100余匹，红军第一支骑兵团由此诞生，战斗遗址至今仍在原州区开城镇。1996年，闽宁协作启幕，山与海的约定就此结下；2016年，马尾区与原州区确立对口协作；2021年，新一轮东西部协作启动，

分享收益

四是如何实现的？

夏林文：薛庄村、双泉村是两大典型示范样本。薛庄村依托近郊湿地区位，用好闽宁资金整治人居环境，改造闲置建筑打造绿皮火车餐厅、民宿集群，布局红梅杏、林下养殖、光伏发电等六大产业，打造农文旅网红打卡地；双泉村立足千年古村，保护古村落风貌，落地闽宁菌菇产业园，发展食用菌种植，叠加研学民宿，走出“特色产业+古村文旅”路径。

示范价值体现在民生改善、产业迭代、样本示范三个层面。可复制推广机制总结为四点：一是资源禀赋优先，不搞千村一面。不照搬一个模板，每个村先盘点自身区位、生态、文化、土地资源，适合搞种养就做强特色产业，适合近郊旅游就发展农文旅，因地制宜找准主导产业。二是资金统筹机制，把帮扶资金用在刀刃上。统筹闽宁协作帮扶资金，兼顾基础设施补短板和产业项目投入，避免“重面子轻里子”，预留足够资金发展产业，确保村庄有可持续发展的“造血”产业。三是党建引领多方共建机制。推广“党支部+村集体经济+农户+市场主体”模式，党支部牵头，引进企业、合作社参与运营，充分调动村民参与，让村民成为建设主体、收益主体，而不是旁观者。薛庄村就是这套模式，村民通过土地、务工、产品销售多重渠道

全周期培育。闽宁资金补齐产业园电力、供暖、厂房硬件短板；搭建互访平台，组织本土经营主体学习福建品牌运营，帮助落地企业对接市场，引导企业向精深加工延伸，提升产品附加值。

发展目标由企业简单落户升级为“闽企+原州基地”共生模式，推动技术、管理经验在本地沉淀，培育本土配套企业和产业工人，实现企业、地方、百姓多方共赢。

《中国经营报》：融侨丰霖(宁夏)肉牛生态产业园是闽商投资10亿元建成的龙头项目。这个“闽籍企业+原州资源”的模式，给原州肉牛产业带来了怎样的改变？在推动产业园与农户的利益联结方面，闽宁协作做了哪些工作？

夏林文：融侨丰霖(宁夏)肉牛生态产业园改变了原州肉牛产业“小散弱、卖活牛、低效益”旧格局。在全产业链上，产业园补齐标准化屠宰、分割、精深加工环节。依托2026年闽宁延链壮链项目，新建16200平方米养殖棚，肉牛存栏由6000头提升至1万头，日屠宰量由50头提升至80头，配套数字化精深加工生产线，单头牛附加值提升约15%。

在生产方式上，向标准化、数字化转型。上线电子耳标全流程溯源系统，推广标准化饲喂防疫，助力固原黄牛保种扩群，夯实“六

福州市以“三对一”组团模式帮扶原州区，两地协作步入组团共建新阶段。

2026年，长征胜利走过90年，闽宁协作也满30年。《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道采访组走进原州，专访了夏林文，听这位从东海之滨而来的援宁干部，讲述30年间闽宁协作如何在这片土地上引来企业、育成产业、留住人才。

“一代代援宁干部接力，就是新时代长征路上的接力奋斗。”夏林文说。

育才留根

闽宁帮扶留下最宝贵的不是硬件设备，而是先进理念、标准化体系和本土人才队伍。

《中国经营报》：劳务协作是闽宁协作的重要板块。30年来，这一板块在原州经历了怎样的演进？务工群体从“苦力型”向“技能型”的转型，又是如何实现的？

夏林文：30年来，原州劳务协作走过了三个阶段：早期是自发零散外出务工，群众“盲目闯市场”；中期是政府组织输出，实现“点对点”输送；新时代，升级为品牌化、技能化、本土化双向就业，劳务协作从简单输出劳动力，变成培育人力资源、孵化本土产业的重要抓手，现已打造“原州织女”“六盘保姆”两大本土劳务品牌。

实现从“苦力型”向“技能型”转型，主要依靠三方面举措：一是用好闽宁协作资金建好技能载体。投入548万元升级宁夏三江技工学校宿舍楼、食堂、安防设施，深化产教融合、校企合作，对接福建企业用工需求，推行“订单式”培训，做到“培训即对接、结业即上岗”。投入资金改造原州区人民医院旧址，建设闽宁创新创业中心，6500平方米打造“原州织女”展销研学直播基地，4500平方米建设“六盘保姆”家政实训基地，预计每年培训1500人次，带动就业2000人以上。投入240万元实施数字产业提升项目，培育数字电商本土人才。

二是培育本土劳务品牌，把本土技艺转化为就业能力。深挖掇绣、刺绣等非遗技艺，做强“原州织女”，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”；围绕家政养老需求打造“六盘保姆”，开展育婴、

人才是主心骨，实行专家驻点指导+本土骨干赴闽研修双向流动，培育本土产业带头人，推动帮扶由“输血”转向“造血”。

市场是动力源，依托福建消费市场与渠道，落实外销补贴，推进“宁品出塞”，解决本地优质产品外销难题，推动产业标准化品牌化建设。

六盘山黄牛”品牌基础。

在市场空间上，销售半径大幅拓宽。依托闽商全国销售网络，原州黄牛肉走出宁夏，销往全国多个省市，打通产销两端，破解“好牛卖不出好价钱”难题。

为避免小农户被产业链边缘化，闽宁协作搭建多重利益联结机制：

第一，构建“龙头企业+养殖示范村+合作社+养殖户”模式，落实统一架子牛供给、统一防疫、统一饲料、统一溯源、统一屠宰加工“五统一”管理，企业保底收购农户肉牛，年收购肉牛可达1.5万头，降低散户养殖市场风险。

第二，落实闽宁协作专项补贴，对肉牛保种扩群、定点屠宰、牛肉销售予以精准补贴，农户交售肉牛享受相应政策补贴，直接增加养殖户收益。土地流转覆盖周边2011户农户，户均年增收1800元以上。

第三，技术下沉入户，联合产业园常态化开展养殖技术培训，把良种繁育、疫病防控、科学饲喂技术送到养殖户家门口，提升普通农户养殖能力。

第四，吸纳就地就业，产业园稳定提供大量就业岗位，技术岗位月收入可达8000—10000元，全产业链带动300多名脱贫劳动力就近就业，实现土地有租金、养殖有收益、务工有工资多重增收。



图为夏林文(右一)深入基层开展调研。

原州区委宣传部/图

育才留根

闽宁帮扶留下最宝贵的不是硬件设备，而是先进理念、标准化体系和本土人才队伍。

《中国经营报》：劳务协作是闽宁协作的重要板块。30年来，这一板块在原州经历了怎样的演进？务工群体从“苦力型”向“技能型”的转型，又是如何实现的？

夏林文：30年来，原州劳务协作走过了三个阶段：早期是自发零散外出务工，群众“盲目闯市场”；中期是政府组织输出，实现“点对点”输送；新时代，升级为品牌化、技能化、本土化双向就业，劳务协作从简单输出劳动力，变成培育人力资源、孵化本土产业的重要抓手，现已打造“原州织女”“六盘保姆”两大本土劳务品牌。

实现从“苦力型”向“技能型”转型，主要依靠三方面举措：一是用好闽宁协作资金建好技能载体。投入548万元升级宁夏三江技工学校宿舍楼、食堂、安防设施，深化产教融合、校企合作，对接福建企业用工需求，推行“订单式”培训，做到“培训即对接、结业即上岗”。投入资金改造原州区人民医院旧址，建设闽宁创新创业中心，6500平方米打造“原州织女”展销研学直播基地，4500平方米建设“六盘保姆”家政实训基地，预计每年培训1500人次，带动就业2000人以上。投入240万元实施数字产业提升项目，培育数字电商本土人才。

二是培育本土劳务品牌，把本土技艺转化为就业能力。深挖掇绣、刺绣等非遗技艺，做强“原州织女”，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”；围绕家政养老需求打造“六盘保姆”，开展育婴、

人才是主心骨，实行专家驻点指导+本土骨干赴闽研修双向流动，培育本土产业带头人，推动帮扶由“输血”转向“造血”。

市场是动力源，依托福建消费市场与渠道，落实外销补贴，推进“宁品出塞”，解决本地优质产品外销难题，推动产业标准化品牌化建设。

三是搭建双向交流通道，组织劳动力赴闽学习实操，同时引入福建企业落地原州，本地就地转化技能岗位，实现外出务工与家门口就业双向并行。

《中国经营报》：务工群体中，有不少人习得技能、积累资金后选择返乡创业。他们给原州带来了哪些实际改变？

夏林文：一大批外出务工人员习得技术、积累资金之后选择返乡创业，带来实实在在的改变：有些返乡创业者带回外地先进理念、市场渠道，兴办养殖合作社、手工工坊、电商直播间，带动更多乡亲就地就近就业；还有人把外地的管理经验、市场思维带回乡村，推动肉牛、食用菌、手工文创等本土产业提质增效，形成“外出务工学本领、返乡创业兴家乡”良性循环；返乡创业者队伍的壮大，也充实了乡村产业带头人队伍，激活了农村市场活力。

《中国经营报》：30年来，闽宁协作在原州的教育、医疗领域持续投入，“组团式”帮扶团队正在一线开展工作。在你看来，这些帮扶给原州留下的最宝贵的“资产”是什么？如何避免“专家一走、技术就走”的怪圈，真正留下一支“带不走”的专业技术队伍？

夏林文：我认为，闽宁帮扶留下最宝贵的不是硬件设备，而是先进理念、标准化体系和本土人才队伍。教育领域建成周晓霞历史名师工作室、杨小红地理

名师工作室，引入连江一中教学模式，近4000名学生享受东部数字教育资源；医疗设立石铮名医工作室，福建专家开展肿瘤诊疗，惠及原州及周边40多万群众。

想要破解“专家一走，技术就走”，真正锻造一支“带不走”队伍，我们重点落实四条路径：一是做实“师带徒”结对机制。改变单纯坐堂授课的帮扶模式，硬性落实结对帮扶制度，通过手把手实操教学、定期复盘研讨，将先进技术与实战经验精准传递给本地医护、教育人员，实现技术本土化沉淀。

二是搭建长效交流与数字赋能通道。组织本土骨干赴福建进修，依托线上教研、远程会诊延续帮扶成效；借鉴福建“三医一张网”经验，搭建市级医疗卫生信息化平台，打通市、县、乡、村四级数据，实现跨机构业务协同。

三是固化帮扶成果为本地制度标准。梳理福建先进诊疗规范、教研与分层教学模式，转化为医院、学校常态化制度流程，依托名师名医工作室，让短期帮扶成果转变为本地长效运行机制。

四是搭建本土人才培养激励平台。给本土人才压担子、搭舞台，支持其开展临床、教研工作，提升职业归属感，实现从“外来专家干”转变为“本土骨干干”。同时，开展“山海情·学子行”研学活动，助力脱贫户、监测户家庭孩子开阔眼界、扶智扶志，筑牢人才成长根基。

在人才方面，持续放大造血效能。依托三江技工学校、闽宁

创新创业中心，持续培育产业带头人、家政技工、电商数字人才，把名师、名医工作室常态化运行，把组团式帮扶成果巩固下来，持续锻造本土人才队伍，实现扶智扶志双向发力。

在民生方面，推动乡村振兴提档升级。顺应乡村养老、人居环境提升新需求，打造更多闽宁协作示范乡村，推动协作从补齐短板转向全面提升。同时深化两地文化艺术交流，让山海情不是只停留在产业项目，更是融入文化交往，加深闽宁两地群众情感交融。

三十而立，山海有情，行则必至，为则常成。闽宁协作已经从早期单向扶贫协作，升级为东西部优势重组、发展协同、命运与共的实践。未来，我们要继续当好桥梁纽带，书写从“山海情”迈向“山海经”的崭新篇章，用实干交出新时代闽宁协作的原州答卷。