



闽宁协作三十年:彭阳如何将“外部推力”化为“内生动力”

——专访福建援宁干部、挂职彭阳县委副书记、副县长陈淑重

中经记者 王登海 固原报道

“闽宁协作留给彭阳的,不仅是实打实的产业项目、基础设施和民生改善,更珍贵的是思想革新、人才淬炼与精神重塑。”站在三十年节点回望,福建援宁干部、挂职彭阳县委副书记、副县长陈淑重把这场跨越两千多公里的山海协作,概括为一场由外而内的深刻转身:从“输血式”的物质帮扶,迈向“造

产业进山

一个产业从落地到壮大,要“引得进、留得住、长得多”。

《中国经营报》:闽宁协作走过了三十年,从最初“给钱给物”的单向帮扶,逐步走向产业培育、市场对接的深度协作。请你总体介绍一下,近年来闽宁协作给彭阳带来了哪些产业?各自发展得怎么样?

陈淑重:2021年以来,彭阳县累计投入闽宁产业协作资金超1亿元,聚焦肉牛、朝那鸡、红梅花、冷凉蔬菜四大特色主导产业,探索形成了产业项目引得进、留得住、长得多、可持续的彭阳协作发展路径。

肉牛产业方面,累计实施项目14个、投入资金2246万余元,建成肉牛“母本转换”示范村20个、规模化养殖场32家、饲草配送中心11个,培育50头以上肉牛养殖大户272家、肉牛家庭牧场11个,全县肉牛饲养量突破23万头;配套建成牛肉分割车间5个、6000吨牛副产品深加工生产线1条,构建起“养殖+加工+外销”的完整产业链条。

朝那鸡产业方面,累计实施项目18个、投入资金2094万余元,新建改造万只标准化养殖场13个,全县规模化养殖主体达37家,年饲养量突破300万只;依托闽宁合作企业落地蛋品深加工,年收购加工鸡蛋200万枚,形成“养殖+保价+加工+订单+直营”稳定产销体系。

链上富民

借助闽宁协作,我们打通西北产区到东部市场通道。

《中国经营报》:这些产业在带动群众就业增收上效果如何?老百姓得到了哪些看得见、摸得着的实惠?

陈淑重:闽宁协作培育的四大特色产业,通过务工就业、土地流转、订单种养、集体分红等多重路径,推动农户深度嵌入产业链,让群众获得看得见、摸得着的实惠。全县四大产业累计带动3.5万人实现产业增收,脱贫户、监测户占比较高。一大批留守妇女、监测对象实现家门口就近务工,月工资可达3000元左右,兼顾家庭与增收。群众可同步获取土地流转租金、务工薪金、订单种养收益以及村集体资产分红,实现多渠道叠加增收。

《中国经营报》:在联农带农方面,彭阳探索出了怎样的利益联结机制,让农户真正嵌入产业链、共享增值收益?

陈淑重:实践过程中,我们探索建立四类稳固的利益联结机制,保障农户共享产业增值收益。

一是订单保价联结。依托闽宁协作市场资源,推动企业、合作社与农户签订保底收购协议,对辣椒、朝那鸡蛋、红梅花实行保价收购,有效化解农产品“种得出、卖不好”的市场风险。

二是资产收益联结。闽宁协作项目形成的经营性资产划归村集体所有,采取租赁、托管运营等方式盘活,经营收益一部分用于发展壮大村集体经济,一部分定向分配给脱贫户、监测户,切实把项目红利直抵农户。

血式”的产业共育、市场共拓、人才共促。

彭阳地处六盘山东麓,属典型的黄土丘陵沟壑区,旱塬之上,产业培育殊为不易,红色印记却早已深植于此。1935年10月,中央红军长征途经彭阳,小岔沟、乔家渠红军长征毛泽东宿营地旧址和中央红军长征十三大队宿营地旧址等红色遗存,至今仍矗立在黄土塬上。1996年,闽宁协作启幕,福建

红梅花产业方面,累计实施项目4个、投入资金593万余元,发展庭院红梅花种植1682亩,完成山杏高接改良、苹果品种换优1970亩,实施晚霜冻防减灾2万亩,持续强化管护提质、包装升级、品牌推广,全力打造“彭阳红梅花”区域特色林果品牌,全产业链年产值突破2亿元。

冷凉蔬菜产业方面,累计实施项目13个、投入资金5134万余元,建成标准化育苗中心、预冷库、辣椒初加工厂等配套设施,年繁育蔬菜种苗1.6亿株,盘活老旧日光温室491栋;辣椒种植2.1万亩,露地蔬菜复种3.4万亩,蔬菜总种植面积达7.95万亩,有效破解蔬菜储存难、加工弱、销售窄的发展瓶颈,产业规模化、集约化水平持续提升。

同时,我们持续深化“厦门总部+彭阳基地、厦门市场+彭阳产品”协作模式,主动赴闽招商对接,投入6000万元完善闽宁产业园区标准厂房及配套基础设施,引进纺织、农产品加工等市场主体,以园区集聚带动产业集群,实现企业落地、群众就业、集体增收、产业提质多方共赢。

《中国经营报》:一个产业从落地到壮大,要“引得进、留得住、长得多”。这九个字背后,彭阳形成了怎样的协作方法?

陈淑重:彭阳的方法可以概

括为四个方面。一是立足资源禀赋,精准谋划产业项目。依托彭阳冷凉气候、山地特色,锚定肉牛、朝那鸡、红梅花、冷凉蔬菜本土优势产业,用好闽宁协作资金,从基础设施建设、养殖场、大棚、加工车间等硬件入手,补齐产业发展短板,夯实产业落地基础。

二是坚持闽宁双向联动,打通市场与技术通道。用好“厦门总部+彭阳基地、厦门市场+彭阳产品”协作机制。一方面引进福建企业、福建院士专家团队,输入资金、技术、人才,带来先进生产理念;另一方面依托厦门渠道拓



福建援宁干部、挂职彭阳县委副书记、副县长陈淑重

彭阳县委宣传部/供图

展外销市场,破解农产品“卖难”问题。

三是健全联农带农机制,激活本土内生动力。构建“企业+村集体+基地+农户”模式,推广村集体抱团合资发展、托管代养、保底收购、务工就业等利益联结方式,让村集体、农户共享产业红利,让产业能够扎根本地。

四是全链条培育,推动产业做大做强。不只停留在种养环节,同步布局深加工、品牌打造、品种改良、绿色认证,延伸产业链、提升附加值;持续培育本土技术人才,实现产业可持续发展。

答。《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道采访组循着红色足迹走进彭阳,专访了陈淑重,探寻一方旱塬从“苦瘠”走向“振兴”的协作密码。

“三十载风雨同行,我们既是帮扶者,更是受益者。”陈淑重说,在把厦门理念、特区经验带给彭阳的同时,他也在彭阳“三苦”精神的洗礼中锤炼了党性、磨砺了作风。



彭阳县委宣传部/供图

展外销市场,破解农产品“卖难”问题。

三是健全联农带农机制,激活本土内生动力。构建“企业+村集体+基地+农户”模式,推广村集体抱团合资发展、托管代养、保底收购、务工就业等利益联结方式,让村集体、农户共享产业红利,让产业能够扎根本地。

四是全链条培育,推动产业做大做强。不只停留在种养环节,同步布局深加工、品牌打造、品种改良、绿色认证,延伸产业链、提升附加值;持续培育本土技术人才,实现产业可持续发展。

留人留智

在人才引育上,创新推行“点单式选派、双向化挂职、常态化培训”工作机制。

《中国经营报》:三十年来,闽宁协作始终把民生福祉作为协作底色,教育、医疗、就业是民生帮扶的重点领域。请你介绍一下具体的帮扶情况。立足三十年民生帮扶的传承与革新,如何打造可沉淀、可延续、可提质的民生帮扶长效体系,真正实现从“输血补缺”到“造血提质”?

陈淑重:三十年来,闽宁协作始终坚守民生底色,聚焦就业、教育、医疗、社会事业精准施策。就业上,投入3315万元,建成9个帮扶车间,开展技能培训95期、4400余人次,累计带动2.2万农村劳动力就业;教育、医疗上,推进校院结对共建,设立名师名医工作室,福建先后选派236名专业人才驻点帮扶,以传帮带提升本地业务水平;社会事业上,打造“鹭岛扬帆启航”帮扶品牌,落实助学助残助困,建成全县首个公办托育中心。

面向长远,我们着力打造可沉淀、可延续、可提质的民生帮扶长效体系。持续深化校院结对和人才双向交流,组织本地骨干赴福建跟岗学习;坚持硬件建设与本土人才培养两手抓;聚合部门、企业、社会组织力量开展组团帮扶;紧扣群众急难愁盼动态优化项目,持续增强本地公共服务自主供给能力。

《中国经营报》:乡村振兴,关键在人。这几年的协作中,彭阳与福建之间建立了哪些人才交流和劳务协作机制?如何让福建的理念、技术和管理经验在彭阳落地生根,实现从“帮扶一个县”到“带出一支队伍”?

陈淑重:我们始终坚持“乡村

山海回望

三十年山海同心、千里相伴、携手共生。

《中国经营报》:今年是红军长征胜利九十周年。在你看来,长征精神对今天的闽宁协作和乡村振兴工作有着怎样的精神指引?彭阳如何把这些红色资源转化为县域发展的动力?

陈淑重:长征精神中攻坚克难、艰苦奋斗、团结一心、一心为民的精神内核,对新时代闽宁协作和乡村振兴有着深刻的现实指引。闽宁协作本身就是一场跨越山海的新时代远征,援宁干部千里奔赴六盘山下,两地干部群众面对自然条件约束、产业基础薄弱等现实难题接续奋斗,正是长征攻坚克难精神的当代实践;长征一切为了人民的初心,指引我们所有闽宁协作项目始终把群众增收、民生改善作为出发点和落脚点;长征所体现的团结协作精神,也正是闽宁两地山海同心、双向奔赴的精神源头。

彭阳县立足丰富的红色遗存,多措并举推动红色资源转化为县域发展动能。2022年投入闽宁协作资金400万元,实施乔家渠民宿旅游产业项目。

一是深化红色文旅协作。联动福建开发红色研学精品线路,做强“行走的思政课·山海情”品牌,组织两地青少年开展研学互访,将彭阳红色旧址资源对接福建研学市场。

二是推进红绿融合发展。统筹长征红色资源与生态禀赋、特色产业,打造“红色研学+生态观光+农特产品体验”农文旅融合业态,拓宽文旅增收路径,带动群众就业创业。

三是促进精神互融互鉴。将长征精神学习教育与闽宁协作精神宣传有机结合,强化干部群众思想引领,把红色精神转化为乡村振兴干事创业的内生动力。

四是办好特色主题活动。组织开展“红色铸魂 山海同心”闽宁协作三十年红色教育、“山海同耕 协作促振兴”闽宁协作三产业体验两大主题活动,以活动为载体讲好闽宁协作故事。

振兴、关键在人”,依托三十年闽宁协作深厚基础,构建起常态化、精准化、长效化的人才交流和劳务协作体系。

在人才引育上,创新推行“点单式选派、双向化挂职、常态化培训”工作机制。六年来,厦门市精准对接彭阳发展需求,选派199名教育、医疗、农业、治理领域专业人才驻点组团帮扶;常态化开展干部人才专题培育,累计培训各类骨干227期、8426人次,精准补齐本土人才能力短板,持续夯实县域发展智力支撑。在劳务协作上,健全“订单式培训、市场化拓岗、点对点输转、稳岗化增收”全链条体系,既有序组织劳动力赴闽务工增收,又大力开发县内帮扶车间,产业基地就近就业岗位,实现群众外出务工、就近就业双向增收、双向增效。

我们更加注重经验沉淀、人才造血、能力留存,全力推动协作帮扶从“输血赋能”向“造血自强”跨越。通过援派人才结对传帮带、赴闽学习成果转化落地、产业项目一线实战历练、紧缺领域靶向专项培训四种路径,系统化培育本土骨干队伍,真正把福建的先进发展理念、成熟技术模式、高效管理经验留在彭阳,扎根基层、落地见效。实现了协作层次的深刻转变:从短期点状的项目帮扶,转向可持续的人才造血赋能;从单向支援一个县,到培育一支带不走、留得住、能战斗、可持续的本土乡村振兴骨干队伍,为彭阳长远发展积蓄内生动力。



美臣纺织细纱车间,女工在细纱机前作业。

王登海/摄影

三是务工就业联结。引导养殖基地、加工车间、闽宁产业园区优先吸纳本地群众及重点帮扶群体就业,开发分拣、管护、加工等各类岗位,就地就近转化农村劳动力。

四是托管服务联结。推行育苗、技术、防疫、品牌、销售“五统一”托管模式,针对缺劳力、缺技术的农户,由经营主体提供全链条托管服务,让农户零门槛分享产业增值收益。

通过以上四类利益联结模式,农户由传统种养生产者转变为产业链的参与者、受益者,真正实现产业发展、群众增收双向共赢。

《中国经营报》:彭阳坐拥多

个国家地理标志产品,却长期面临“好酒也怕巷子深”的困境。从西北产区到东部市场,这条通道是怎么打通的?如何推动消费帮扶从“阶段性采购”走向“持续性市场对接”?

陈淑重:借助闽宁协作,我们打通西北产区到东部市场通道。品牌上,联合厦门打造“闽宁协作·彭阳万礼”区域公共品牌,搭建数字平台,统一标准包装,提升产品溢价;渠道上,在厦门设置展销窗口,做电商直播,对接机关高校大宗订单;物流上,补齐预冷库、冷链仓储短板,累计实现消费帮扶销售额11亿元。

这条通道上,跑着一笔笔具体

的生意。肉牛产业在成都、海口设立六盘山牛肉体验店2家;朝那鸡产业落实厦门企业保底收购,以0.7元/枚的保底价,年稳定收储绿壳蛋1000万枚以上,通过线下直营店、商超配送等多元拓市,年销售鸡蛋超1300万枚。

在推动消费帮扶从阶段性采购转向常态化市场对接上,我们深化“厦门总部+彭阳基地”模式,建立稳定的供应链;引入市场主体运营公共品牌,把彭阳产品纳入东部常态化供货清单;依靠数字平台实现供需精准匹配,同时培育本地电商人才,减少对短期行政采购的依赖,真正建立市场化长效供销关系。

闽宁协作的每一次进步,都离不开两地各级党委政府的高位推动和有力保障;山海同心的每一份情谊,都凝结着各级领导干部的心血付出和使命担当。

立足新起点,我们将始终胸怀“国之大者”,以更高站位、更深情感、更实作风,深入贯彻全国东西部协作银川会议精神,紧紧围绕产业互补、人员互动、技术互学、观念互通、作风互鉴,系统总结提炼三十年协作成果经验,推动闽宁协作从阶段性、项目式帮扶向制度化、常态化、长效化、共赢化深度跃升,以实干实绩回报各级组织的关怀厚爱,不负山海盟约,不负时代召唤!