



新浪微博



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2672期/每周一出版/本期28版

新闻热线: (010) 88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

“六张网”协同进阶 乘数效应激活产业新动能

A2



社评

把握新机遇 拓展新空间 培育新动能

从9月25日到10月4日,《人民日报》连续10天刊发10篇署名“金轩”的文章,着眼“十五五”发展全局,以纵深视角解析中国经济的新机遇、新空间、新动能,绘就一幅迈向高质量发展的壮阔图景。

这幅图景,不仅在纸面上,更在千行百业、万家灯火中:一款国产大模型发布,全球开发者竞相下载;矿山深处,无人矿卡往来穿梭;雪域高原,牧民网购的家电包邮到家。这些画面背后,是时代大潮的激荡——世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。察势者智,驭势者赢。风高浪急之中,中国经济的确定性从哪里来?答案就蕴藏在三个“新”里:新机遇正在敲门,新空间正在打开,新动能正在奔涌。

新机遇,是时代打开的窗口,更是实力赢得的入场券。今天,人工智能技术加速迭代,主要经济体密集部署,全球竞争已进入白热化阶段。正在深入推进的科技革命和产业变革,打开了前所未有的机遇之窗;但能否入场,取决于实力。机遇从来偏爱有准备者,国家亦然。

北斗的实践便是有力例证。从党中央决策实施国家重大科技工程,到一代代科研人员攻克星间链路、高精度原子钟等160余项关键核心技术,北斗三号核心器部件实现100%国产化。2025年,北斗产业总

体产值突破6290亿元,产品出口140余个国家和地区——塔吉克斯坦的大坝监测、埃及的“地中海明珠”、巴基斯坦的洪水预警,“中国的北斗”成了“世界的北斗”。

再看生物制造这条全球新赛道:把细胞当作“生产车间”,让“地沟油”飞上蓝天、秸秆变成新材料,仅今年上半年就有17款生物创新药上市,我国正成为世界新药研发的重要策源地。这靠的是什么?靠的是几十年攒下的“家底”:自主创新志气、完备的产业体系、超大规模的市场。数十年厚积,我们迎来从跟跑并跑到部分领跑的历史性转折——其时已至,其势已成。

新空间,是超大规模市场的纵深拓展,更是现代化底座的托举。先看需求端:我国有14亿多人口、4亿多中等收入群体,2025年人均GDP连续第三年超过1.3万美元,消费升级正处在关键跃升期,潜力一旦释放,就是实实在在的新空间。再看投资端:“十五五”开局之年,“六张网”建设全面铺展,2026年“六张网”及相关重点领域投资规模将超7万亿元,投资不只是修路架桥,更在打开新的市场半径。还有效率端:社会物流总费用与GDP的比率降至13.9%,创有统计以来最好水平,这个比率每下降0.1个百分点,就意味着超千亿元的节约,物流每

快一分、每省一分,偏远地区的产品就多一分进入全国市场的可能。

空间还有一块常被忽视的增量——场景。智能工厂、低空航线、银发经济,一个个新场景既是产业升级的“加速器”,又是消费扩容的“催化剂”。合肥路岗公园拿出12.7平方公里,让无人巴士、无人物流、空中交通同园验证;北京办起人形机器人运动会,“以赛促产”。场景开放,靠底座铺就。场景一头连着技术,一头连着市场,把“养在深闺”的创新递进千行百业。说到底,空间不是等来的,而是底座托起来的——现代化基础设施越扎实,市场的可能性就越大。

新动能,是新质生产力的迸发,更是产业形态的深刻重塑。智能经济正加速从“技术变量”转化为“经济增量”:我国智算总规模位居全球第二,人工智能产业规模连续多年保持20%以上增长,到“十五五”末人工智能相关产业规模有望达10万亿元以上。

更难得的是“改旧”:人工智能把电网调度从小时级压到分钟级,“无人码头”让万吨巨轮靠岸即作业;在浙江上虞,一台四足机器人经过15天化工真实工况考核,在液氯车间正式“上岗”,让高危区域人员暴露时长降低90%。

数字底座也在重塑田间地头与江河湖海:超1200万辆营运车辆,350

万台套农机、7万艘渔船装上北斗,农机作业效率提升三到五成;交通强国建设快马加鞭,高铁营业里程突破5万公里,中欧班列十年开行超13万列。新旧动能转换的壮阔图景,正是由这一个个具体而微的突破汇聚而成。老树发新芽,新苗成大树——新质生产力不是纸面上的热词,是从田间地头、车间码头里闯出来的。

把机遇变成胜势,把空间变成实景,关键在实干。但也要看到,从“有机遇”到“抓得住”,中间还有坎:网与网之间衔接不畅,“1+1>2”的效应还没充分释放;场景开放仍有隐性门槛,民企参与仍有壁垒;一些领域“重建轻管”,可持续运营面临挑战。怎么过坎?靠改革开路。敞开场景“准入之门”,让各类主体公平进场;架好“供需之桥”,让场景资源在市场中高效配置;“六网协同”贯穿规划、建设、运营全流程,廊道能共用的共用,标准能统一的统一。既干“铺路架桥”的硬活,也下“疏堵解难”的真功,还要坚持投资于物和投资于人相结合——既铺光缆、建枢纽,也强教育、惠民生,让投资与消费形成良性循环。

“十五五”大幕已经拉开,新机遇千载难逢,新空间大有可为,新动能势不可挡。把准备做足,把改革抓实,把日子过好——这样的中国,接得住机遇,也配得上更好的未来。

本期热词

向天图强

从矗立在高耸发射塔架旁的火箭,到遨游太空的神舟飞船,再到密集组网各类卫星,我国航天活动不断提速的背后,“宁波智造”的力量正日益受到外界关注。如今,这座万亿之城谋求“更进一步”,在商业航天赛道上提速争先。

向天图强:“万亿之城”宁波发力空天赛道 A3

“流量”变“留量”?

国庆中秋双节期间,文旅消费再度成为金融促消费的重要战场。工商银行河北分行为河头老街近200家商户提供收单与信贷支持,建设银行信用卡“惠游中华”系列活动累计参与超200万人次,农业银行邵阳分行为1950家民宿餐饮经营主体投放贷款3.68亿元……银行正将金融服务嵌入文旅产业链的各个环节。

文旅消费热浪潮背后:银行如何把“流量”变成“留量” B1

算力基建爆发

今年以来,AI算力基础设施爆发带来的结构性需求激增,其中五大核心硬件板块——光模块、PCB(印刷电路板)、MLCC(多层片式陶瓷电容器)、存储器以及光纤皆成受益者,年内涨幅可观。Wind数据显示,截至10月7日,Wind光模块(CPO)指数年内涨幅高达83.99%,存储器指数在这五大板块中涨幅虽然最低,但也达到了39.91%。

A股五大科技板块 谁上涨逻辑更“硬” C1

“量升价跌”

中秋和国庆之间只隔3个工作日,一场“请3休13”的超长假期,让今年的“十一”住宿市场有了不同于往年的打开方式。然而,游客走得更远、住得更久,并不意味着酒店业普遍迎来涨价潮。一边是热门小城民宿预订升温、县域旅游不断出圈,另一边却是住宿价格承压、部分目的地接待能力不足,行业的冷热差异愈发明显。

“十一”长假住宿市场“量升价跌”:酒店民宿争夺增量,县域游考验承载力 D1

经济大势

A1~A4

瞄准精准承保理赔 A4
农险提质升级进入关键期

营商环境

B1~B12

“算力贷”走热 B2
银行算力金融转向精耕细作

从“卖保险”走向“经营资产” B3
保险机构竞逐财富管理

乘势数贸: B4
杭州探路数据要素与人工智能“融合”

再长征路上 见证新时代

B5~B10

智在公司

C1~C8

众包,数据采集“老师傅”的新通道 C2

13天超长假期 C3
“黄金周”变身“黄金季”

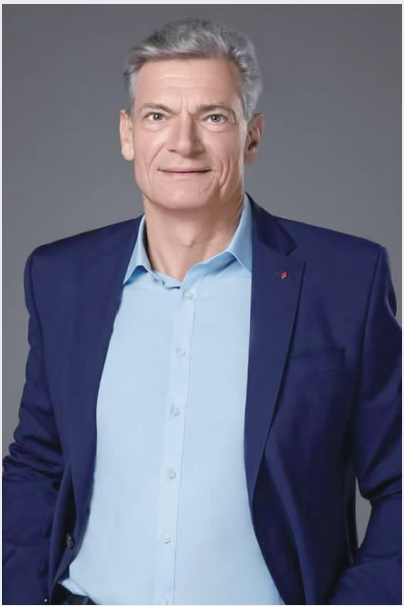
破解“十一”高速充电潮汐难题: C5
固定桩筑基,移动桩补位

慧及民生

D1~D4

营收连降九财季之后 D2
耐克“重做”中国市场

光伏设备商打起“专利战”: D3
连城数控和晶盛机电在美对垒



奥迪罗英瀚:以“变”应市场、以“不变”守初心

对话企业家 C8

2026年,中国豪华车市场迎来结构性重塑的关键拐点,行业告别规模增量红利,进入价值重构、格局洗牌的深度调整期。一方面,新能源智能化加速重构豪华定义,本土高端品牌凭借智能生态优势持续抢占高端市场份额;另一方面,燃油车存量市场不断收窄,终端价格调整持续,从新势力渗透至传统豪华车阵营,叠加智能化配置同质化、渠道利润收窄、品牌溢价重估等多重变量,外资豪华车企普遍陷入转型提速与底盘

守正的双重博弈周期。在此行业波动周期中,深耕中国市场近40年、积累千万级用户存量的奥迪,走出了一条差异化转型路径。面对电动与燃油新旧动能交替、本土创新与外资基因平衡、短期销量与长期品牌价值取舍的行业共性难题,奥迪以双品牌并行、双动力共生的二元战略破局,在本土化技术融合、智能体系迭代、渠道模式革新、用户价值深耕中主动求变,同时坚守德系工程品质、豪华产品特质与长期主义底线,

在行业浮躁内卷中锚定稳健转型节奏。

近日,奥迪中国总裁罗英瀚(Dr. Johannes Roscheck)直面当下豪华车市的核心痛点,针对双品牌协同逻辑、本土化核心边界、终端渠道压力、品牌价值守护、差异化竞争壁垒等行业核心议题与《中国经营报》记者进行了深入的交流。在他看来,本土化不等于丢掉自我,而是把中国的创新速度、技术优势和奥迪沉淀多年的工程能力做结合,做到以“变”市场、以“不变”守初心。



中经传媒智库



本报官方订阅微信



广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050