



长征故地绘新景 雪山小金开新局

中经记者 陈雪波 党鹏
阿坝州小金报道

90余年前,红军长征曾在四川省阿坝州小金县留下翻越夹金山、达维会师、两河口会议等重要足迹;今天,通往雪山、河谷与村寨的道路上,来自各地的自驾车、旅游大巴和徒步者络绎不绝。

在小金县,红色资源并非孤立存在。达维会师桥旁,家长带着孩子远道而来,在纪念碑前驻足了解长征故事;县城“同乐会”旧址附近的会师广场,入夜后跳锅庄的居民聚集于此,革命遗址与日常生活

红色遗址走出“可停留”的旅游场景

小金县旧称懋功县,是红军长征的重要活动区域。相关资料显示,红军在长征途中曾在小金县生活和战斗了13个月,留下达维会师、两河口会议、“同乐会”等历史印记。其中,1935年6月,红一、四方面军在达维会师;随后,中共中央在两河口召开政治局扩大会议,确定红军北上战略方针。历史遗存为当地发展红色旅游提供了重要基础。

达维会师桥是会师历史的重要见证。这座片石圆木结构木桥长13.6米、宽2.8米,2006年被列为全国重点文物保护单位。《中国经营报》记者在达维会师纪念碑附近看到,不少游客以家庭为单位参观,家长向孩子讲述红军翻越夹金山、两军会师的历史。对于不少游客而言,红色景点已不只是行程中的“打卡点”,也是一次面向青少年的历史教育。

在美兴镇,“同乐会”旧址与会师广场相邻。1935年6月,红一、四方面军会师后,中共中央曾在这里组织团以上干部举行联欢会。如今,旧址一侧的广场成为县城居民晚间休闲活动的重要场所。每天傍

共享着城市公共空间;两河口会议纪念馆周边,游客停留时间延长,也为餐饮等服务业带来客流。红色记忆正以研学、参观和旅游动线等方式嵌入县城文旅发展。

另一个变化来自山水和道路。四姑娘山的雪峰、理小路的高山峡谷景观、沃日土司官寨的嘉绒文化,共同构成小金县多层次的旅游资源。如何将自然禀赋、历史遗存和乡村产业转化为更稳定的就业与收入,同时守住生态、安全与服务质量底线,成为这座高原县城发展旅游业必须回答的现实问题。

晚,广场上跳锅庄的人群渐多,周边商铺、餐饮店也随之热闹起来。革命旧址周边的公共空间被日常生活重新激活,游客参观和居民休闲形成叠加。

两河口会议会址及纪念馆则承担着参观、教育与研学功能。记者在两河口会议纪念馆看到,前来参观的游客带动了周边餐饮等消费。据纪念馆讲解员介绍,节假日和研学团队到访时,客流更为集中。有关资料显示,当地已对两河口、夹金山研学基地功能室进行改造升级,并依托红色、生态资源推出科考、田野实践等研学线路。

红色资源的保护与活化,仍需以文物安全和承载能力为前提。小金县文广体旅局资料显示,当地正推进革命场馆提质升级、革命文物摸排和遗址踏勘,并持续完善达维会师桥等文物保护项目资料。围绕红色旅游,当地还推出“长征+户外+研学”线路。对一个以高山峡谷地貌为主的县城而言,红色旅游正成为延长游客停留时间、丰富淡季产品的重要组成部分。

从“看风景”到“保障风景”的景区运营

自然景观仍是小金县旅游的核心吸引物。四姑娘山以雪山、森林、草甸、峡谷等景观闻名,是川西旅游的重要目的地之一。与传统的“到景区看景”相比,游客对交通接驳、咨询指引、医疗保障和生态保护的要求也在提高,景区运营能力成为影响体验的重要环节。

记者在四姑娘山景区看到,景区观光车有序运送游客上山,游客中心、观景点等服务配套设施较为完善。景区在客流高峰期通过动态监测调度运力,并对重点节点开展疏导。根据景区发布的信息,2026年中秋假期,四姑娘山景区累计接待游客3.8万余人次,同比增长117.3%。面对集中客流,景区提前对游览线路、观光车辆、栈道护栏、消防设施以及地质灾害风险点进行排查,并发布预约购票和高原出行提示。

高原旅游的特殊性,也决定了景区服务不能仅停留在观光运输。当地在节假日期间针对游客求助、医疗救助和极端天气等情

一条路串起山水、村寨与增收机会

理小路的通车,为小金县旅游带来了新的流量入口。这条穿行于高山、峡谷、森林和溪流之间的道路,因沿线景观丰富,逐渐成为自驾、徒步和摄影游客关注的路线。记者沿线采访时看到,部分路段即使不进入景区,也能远眺雪山;雪山季到来后,车辆在观景平台停留拍照,形成新的“网红打卡”场景。

道路带来的不只是客流,也在改变沿线村庄的经营机会。当地人介绍,理小路通车后,进村游客增加,本地烧烤店在假期迎来



图为四姑娘山景区景色。

陈雪波/摄影

况完善预案,在重点区域设置服务提示和联系方式;同时加强对未开发区域的引导管理。对景区而言,客流增长带来收入机会,也考验着安全管理、生态保护和公

共服务的协同能力。

四姑娘山之外,户外旅游正在成为小金县文旅产业的新增长点。2026年上半年,小金县有序开展翡翠之眼、恩婆峰等15条徒

局尖刀山等户外路线。对自驾游游客而言,这里既是前往雪山景区途中的补给和停留点,也是了解土司文化、体验乡村生活的补充站。

不过,文化资源向旅游产品转化,仍需处理好保护与利用之间的关系。当地文旅部门介绍,小金县正推进沃日土司官寨经楼与碉楼等文物修缮项目立项报批。相比单纯依赖门票经济,沃日镇的探索更接近于以遗址保护为基础,将民宿、房车旅行、户外活动和农产品消费串联起来。当地松茸、苹果等农特产品,也成为

步线路,全县户外线路接待游客8.4万人次。当地正在完善户外活动管理办法,开展领队培训和安全隐患排查。户外资源的开发,意味着游客活动范围从传统景区向山地、村落和公路沿线延展,也对救援、医疗、环境维护提出更高要求。

在旅游市场监管方面,小金县相关部门上半年检查A级旅游景区66家次、酒店民宿30家次,并受理旅游类投诉151条。当地对酒店退费、户外服务退费等问题进行了处理,也持续整治了不合理低价游、强制消费和导游执业不规范等问题。文旅产业规模扩大后,服务质量、价格秩序和投诉处置的效率,直接关系到游客是否愿意再次到访。

今年1—5月,小金县共接待游客226.49万人次,实现旅游花费62.22亿元,游客人数同比增长7.53%。数据背后,是景区、道路、住宿、餐饮和户外服务等多个环节共同支撑的产业链。对于小金县而言,旅游业的竞争已不只是资源竞争,更是运营、管理和服务能力的竞争。

小金玫瑰:从夹金山下到世界舞台的“美丽经济”

中经记者 陈雪波 党鹏
阿坝州小金报道

红军长征曾经过四川省阿坝州小金县(原名懋功县),懋功会师、“同乐会”等历史印记,至今仍镌刻在这片高原山谷的记忆里。沿着当年的行进路线再访小金县,夹金山下的田野已换了新景象:漫山遍

高原山谷里的产业选择

小金玫瑰产业的起点,与当地农业生产中的一个具体问题有关。多位村民介绍,过去,一些村庄以种植玉米、土豆等传统作物为主,野猪、猴子等野生动物对农作物造成的损耗较为突出。当地种植者在观察中发现,带刺且无粮食气味的野玫瑰较少受到侵扰。此后,围绕玫瑰能否替代部分传统作物、能否形成稳定收益的尝试逐步展开。

玫瑰种植并非一开始就被普遍看好。小金县河谷与高半山地带山高坡陡、砂石较多,曾有观点认为,当地并不适宜规模化发展玫瑰。为筛选适合本地环境的品种,产业带头人陈望慧曾赴多地考察、引种试

从卖鲜花到做原料

规模化种植之后,鲜花如何被消化,是玫瑰产业能否可持续发展的另一道考题。玫瑰花期集中、鲜花易损耗,若仅依赖鲜花销售,产业抗风险能力有限。小金县近年来将加工环节作为产业链延伸的重点,围绕玫瑰精油、纯露、花茶、花瓣、浸膏、玫瑰酱等开发产品,逐步形成原料供应和终端产品并行的经营结构。

记者了解到,金山玫瑰产业基地加工车间内设有鲜花处理、蒸馏、灌装等生产环节。罗春强介绍,基地目前的加工区域面积约2万平方米,除生产功能外,还承担玫瑰研学、生态研学和红色研学等功能。玫瑰产业从初级加工发展到精深加

野的玫瑰花已经成为当地不少农民的重要收入。长征路上的红色地标,与山间花田相互映照,构成了当地产业发展的新风景。

小金县地处川西高原,山高谷深,昼夜温差明显,传统农业曾长期面临耕地零碎、作物产出有限等现实约束。10余年来,一种原本并不被广泛看好的经济作物——大马士

革玫瑰,在当地逐步完成试种、扩种和产业化。如今,小金县玫瑰种植面积已达1.5万亩,覆盖13个乡镇46个村,形成了从种苗、种植、采收,到初加工、精深加工、销售和研学体验相衔接的产业链条。

《中国经营报》记者在小金县采访时注意到,玫瑰产业的成熟不只体现在花田规模上,也体现在组织

管理和鲜花品质控制仍有要求,不能仅依赖自然条件。

在种植端,当地通过合作社开展种苗供应、技术培训和收购衔接。金山玫瑰产业基地方面介绍,目前所采用的组织方式为“党支部+公司+合作社+农户+基地”:公司侧重市场和销售,合作社承担种植培训及与农户的日常对接,加工基地负责生产和产品研发。这样的分工,意在解决小农户分散种植与标准化生产之间的衔接问题。

鲜花采摘时间也被视为影响原料品质的关键环节。盛花期里,花农通常从凌晨开始采摘,并在上午将鲜花送至加工基地,以减少高温和日晒

方式和加工能力上。当地以龙头企业、合作社和农户协同的方式推进种植,鲜花在采摘后被集中收购、分级和加工,部分村民由此获得家门口的季节性就业机会。对于仍处于发展中的高原特色农业而言,如何把自然禀赋转化为稳定收益、如何在扩大规模后提高附加值,仍是小金玫瑰下一阶段需要回答的问题。

对芳香物质的影响。当地收购会根据花朵状态、水分等进行分级,不同等级对应不同价格。罗春强表示,企业对农户鲜花实行集中收购,但具体价格会随品质和市场变化调整。

从区域看,新桥乡是玫瑰种植较为集中的乡镇之一。公开资料显示,该乡已有6个村种植玫瑰4000余亩,2025年玫瑰产量达146.5万斤,发放玫瑰花款762万元,最高收益农户年收入超过14万元。单个农户的收益受种植面积、产量、花品等级和市场行情影响较大,不能简单以个案推及全体,但玫瑰相较部分传统作物提供了新的增收路径,已成为当地推广这一产业的重要基础。

村民而言,玫瑰不仅意味着自有土地上的种植收益,也提供了采摘、分拣、运输和加工等家门口的就业机会。官方资料显示,玫瑰产业目前辐射13个乡镇46个村,年均带动3300余户农户稳定增收。

不过,加工并不意味着产业风险自然消失。玫瑰精油等产品的市场需求、原料价格、渠道能力和研发投入,都会影响企业的经营回报。罗春强表示,企业当前将重点放在巩固国内市场、提升生产效率和拓展消费端渠道上,种植规模则暂不盲目扩大。对处于成长阶段的特色农业来说,避免脱离市场的扩张,同样是产业链能够保持稳定的重要前提。



图为小金县玫瑰展馆。

党鹏/摄影

产业走向成熟稳定仍需时间

从小范围试种到1.5万亩规模,小金玫瑰的变化首先反映在农业生产方式上。过去分散种植传统作物的农户,如今可以通过种苗、技术培训、订单收购等方式进入产业链;加工基地则将分散的鲜花原料集中处理,形成一定规模效应。这一模式并不能替代所有农户的收入来源,却让部分群众在农忙之外拥有了相对稳定的现金收入渠道。

在新桥乡共和村、团结村等地,玫瑰已成为不少家庭的主要经济作物之一。有种植户介绍,玫瑰的采摘期较长,家庭成员可以在本地完成采摘、交售,不必完全依赖外出务工。对行动不便者、需要照料老人和孩子的劳动力而言,家门口的劳动机会具有现实意义。当地产业发展也为村民、脱贫户和残疾人提供了部分就业岗位,但不同家庭从产业中获得的收益仍存在差异,主要受土地规模和劳动能力等因素影响。

玫瑰还带动了农文旅融合

的尝试。小金县目前已形成玫瑰博览园、玫瑰谷、夹金玫瑰藏寨等项目,采花体验、民俗展示、研学活动成为花期之外延长产业价值的一种方式。第七届中国高原雪山玫瑰溯源季期间,当地举行采摘、论坛、产销对接和文旅推介等活动,达成原料采购、产品代工、文旅合作等意向10余项,意向交易额超过700万元。对当地而言,活动的意义不仅在于短期交易,更在于让采购商、游客和消费者认识产地、理解产品。

但玫瑰产业要真正走得更稳,仍需处理好标准、市场和品牌之间的关系。一方面,高原产区的自然条件和较长花期构成特色,但品质优势需要由可量化的标准、稳定的检测和持续的种植管理来支撑;另一方面,玫瑰产品附加值并非只靠包装和故事,而要通过研发、加工和渠道建立长期竞争力。因此,当地正在推进种植基地标准化改造、推广科学管护技术,并继续补齐精深加工和产品研发能力。