



# 红色哈达铺与官鹅沟，一座山城的文旅双向答卷

中经记者 陈雪波 陇南宕昌报道

长征期间，中央红军抵达甘肃陇南宕昌县哈达铺，在这个川甘交界的商贸集镇上，从缴获的报纸中获知陕北红军和根据地的确切消息，继而作出把长征落脚点放在陕北的重大抉择。90多年后的今天，这座小城当年的红色足迹，已成为游客争相造访的旅游资源。国庆假期的哈达铺，纪念馆里人潮涌动，红军街上游客如织。

《中国经营报》记者近日沿红军长征路线走进宕昌县，在官鹅沟大景区采访了景区导游部部长王静，又实地参观了哈达铺红军长征纪念馆和红军一条街。纪念馆内，

## 一座5A景区的“22℃的夏天”

官鹅沟是宕昌文旅的绝对核心。2025年，这个景区客流突破百万大关，并创下购票人数与旅居康养人数“双破百万”、门票收入与民宿客栈收入“双超亿元”的“双百双亿”纪录。据王静介绍，今年景区预计接待游客130万人次。

这座国家5A级旅游景区分为官珠沟、鹅嫚沟、雷古山三大游览片区，面积177平方公里，从景区门口1800米的海拔一路攀升到擂鼓山顶3500米，随着海拔抬升，气温与景致层层变化。官鹅沟主打“22℃的夏天”，夏季避暑康养是它最响亮的招牌，来自川渝地区的康养游客占了绝大多数，不少人一住就是一周到半个月。

围绕避暑康养，景区做了一系列业态文章。官珠沟索道在2025年“五一”前投入运营，让游客得以登顶擂鼓山看雪山、冰川遗迹和高山杜鹃；鹅嫚沟片区配置了玻璃桥、玻璃水滑道和球幕影院，满足亲子游客的娱乐需求；冬季则有雪景、养生火锅和自然形成的冰瀑冰雕。

今年7月，以当地羌民传说“官珠与娥嫚”为蓝本的大型实景演出《山水为证 爱在官鹅》在核心步行

讲解员的声音此起彼伏；红军街上，游客买着当地特色小吃，观看红色演出，在一处处革命旧址前驻足。红色文化与绿水青山，构成了这座秦巴山区小城文旅产业的两大引擎。

宕昌县给自己的品牌定位是“红色圣地、千年药乡，山水官鹅、康养福地”。官方数据显示，“十四五”以来全县累计接待游客3050万人次，年均增长55%，实现旅游花费238亿元，年均增长54%；2026年1—9月，全县共接待1285.67万人次，同比增长26.88%，综合收入80多亿元，同比增长41.46%。这个昔日深度贫困县，正把山水与历史变成账本上的数字。

区开演，分为缘起、激荡、寻脉、永恒四幕，游客边走边看，途中还会遇到西游记主题的NPC小钻风互动。

康养与中药材的联动也落到了具体产品上。景区内设康养驿站，游客可以体验足浴、针灸按摩，免费品尝以当地羌民制作的饮品。

文旅部门的数据显示，宕昌县围绕“药食同源”已推出当归鸡汤、黄芪炖鸡等康养美食44种，建成康养主题民宿5家、康养驿站20家，招聘文旅康养专业人员60名。一个细节是，景区医务室有县级医院医生坐诊，康养游客常见的基础疾病在景区内就能处理。

旅游业态的收益，相当一部分留在了村民手里。据王静介绍，景区内的农家客栈绝大多数由当地村民经营，目前有100多家、床位8000多张，多数由村党支部牵头规范管理，住一晚80—120元；拥有20—40间客房的客栈，年收入普遍在20万元左右。全县连续四年投入2322万元改造提升农家乐、农家客栈240家，康养游客凭门票可免费乘坐景区车往返县城，景区与城区由此形成“15分钟景城生活圈”。



游客在哈达铺红军街观看红色演出。

陈雪波/摄影

## 把90多年前的故事讲给游客

如果说官鹅沟是宕昌文旅的“颜值”，哈达铺就是它的“根脉”。90多年前，中央红军在此休整补给，获知陕北消息、整编陕甘支队，这段历史今天被完整地保留下来：哈达铺红军长征纪念馆是全国爱国主义教育示范基地，红军一条街上的义和昌药铺、关帝庙等革命旧址保存至今。

记者到访时正值国庆假期，

## 文旅如何变成富民产业

宕昌文旅的出圈，绕不开一首歌。原创歌曲《娥嫚》以当地羌藏文化为底色，全网传播量突破60亿次，广场舞版本火遍大江南北，衍生的“娥嫚杯”全国广场舞巡回赛覆盖11个重点客源城市，县城广场上，本地群众与游客手拉手共跳娥嫚舞，成为县城一景。在今年国庆假期期间，全县接待62.97万人次，同比增长1.55%，综合旅游收入40930.5万元，同比增长16.83%。

这套“文旅+”打法的支撑，是全县的资源整合与设施投入。按照“一核、一环、两廊、三片、七区”的空间布局，宕昌县以官鹅沟大景区和哈达铺红色旅游区为双引擎，串联山水生态、乡村草原、羌藏非遗与中医康养资源；景城一体推进下，游客平均入园时间缩短至10分钟以内，“宕昌一码游”小程序实现门票预约、路线规划、语音导览；“掌上办”。智慧文旅服务平台全年受理游客诉求130余件，办结率

告诉记者，来官鹅沟的游客中，约九成会顺道前往哈达铺，导游随车讲解时会专门推介毗邻的哈达铺纪念馆，景区旗下旅行社的线路产品也把红色点位纳入其中。不少在此康养的银发游客住上十天半月后，会被重点推荐去哈达铺看看。“他们这一代人，对红军精神和长征文化有很深的感情。”王静说。围绕红色资源，宕昌县还在

100%，游客满意度98%。产业的盘子也在变大。近两年宕昌县签约文旅招商项目8个，签约总投资突破10亿元；全县现有A级景区5家、旅游景点144处、住宿单位511家、床位2.18万张，直接和间接旅游从业人员3.3万人。与之相对照，文旅部门也坦承短板：全县持证导游仅24名，低于5A级景区39名的配备标准；门票收入占比较高，“二次消费”占比仅18%；最高日均接待游客

延伸产品线：开发了红军鞋帽等标志性文创产品，在12个客源城市设置产品销售和文旅推介中心；哈达铺镇的返乡青年董想德从事中药材收购初加工，每年为务工乡亲支付近10万元务工费，他称自己的事业为“我们这代人的长征路”。当地官方还明确，下一步将争创哈达铺国家5A级景区，建设红色旅游融合发展示范区。

峰值达11.72万人时，车位、运力仍显紧张。这些数字说明，一个山区县城的文旅产业，仍处于“硬件上台阶、业态待补课”的阶段。从红色历史到绿水青山，从一首歌到3.3万人吃上“旅游饭”，宕昌县用数年时间完成了文旅产业的从无到有、从小到大。对这座曾经的深度贫困县而言，长征精神在九十多年前给了它一段历史，而今天，这段历史正在变成真金白银，反哺这片土地。

# 红军曾在哈达铺休整，今天这里长出一座国家级现代农业产业园

中经记者 陈雪波 陇南宕昌报道

长征途中，中央红军在哈达铺休整期间，曾采购当地的药材为伤病员治疗。当时，这片土地上的草木，是红军长征路上的救命之物；如今，《中国经营报》记者再走长征路来到甘肃陇南宕昌县，当归、黄芪、党参、大黄等已长成一方百姓赖以

## 从“拉到岷县去交易”到国家级产业园

李喜德向记者回忆了产业转变的起点。过去，宕昌县的中药材大多以原料形式流出：农民把药材卖给本地商贩，商贩再转手到毗邻的岷县交易，那里的市场成熟更早，产业链利润也留在了外地。“农民拿到的利润、本地拿到的税收都少了。”李喜德说，建设产业园最直接的两个目的，一是就业，二是税收留在本地。

2021年3月，宕昌县委、县政府开始规划建设现代农业产业园；2025年，产业园列入农业农村部产业融合发展立项名单，进入国家级现代农业产业园创建期。园区以哈达铺镇为中心，按照“一核一带三区多点”的空间布局，规划了中药材种苗繁育、绿色种植、综合加工、商贸交易、仓储物流五大基地。据李喜德介绍，以中药材为主导产业建设国家级现代农业产业园，全国仅有两家，宕昌县是其中之一。

园区目前入驻主体已有255家，其中规上企业4家，还有200多家来自本地及周边乡镇的合作社及个体户。重点项目陆续落地：总投



宕昌县本地产的中药材。

陈雪波/摄影

资3.67亿元的基础设施配套项目已完成水电路网和污水处理建设；2023年招商引入的中草药循环利用饲料加工项目，以药渣饲料化养殖、有机肥还田、中药材种植形成循环经济模式，实现当年签约、当年投产，已纳入规上企业统计；2026年，华润系企业投资的供应链项目正在收尾，预计10月投产，将直接为药企供应原料，年产值可达数亿元。产业园承载的就业功能，与易

材与红色旅游，在这里形成了奇妙的相互成就，游客把药材带向全国，药材也为小镇带来了人气。

当年红军在此休整时，这里是川甘交界的关键通道；今天，这里是全国仅有的两家以中药材为主导产业的国家级现代农业产业园之一。一条老街与一座园区，共同记录着“千年药乡”的今昔。

地搬迁政策直接相关。园区建在哈达铺镇的搬迁安置点附近，3000多名群众搬下山后没有土地和收入来源，工厂建在这里，就是为了解决他们的生计。据李喜德介绍，园区企业直接用工七八百人，加上周边产，已纳入规上企业统计；2026年，完全能够消化这部分劳动力；在园区企业上班的工人月收入可达4000多元，农忙时节临时用工一天最高能到300元。

## “双地标”认证与标准化：把品质变成定价权

宕昌县中药材的底气来自资源禀赋。当归、黄芪、大黄等品种在《本草纲目》中均有记载；全县大宗药材获得了国家农产品地理标志登记和国家地理标志保护产品“双认证”，这样的区县在全国并不多见。李喜德说，这套认证可帮助企业规避低端市场同质化竞争。

标准化种植是园区力推的方向。县里推行GAP绿色种植标准，引导农民从施肥环节开始规范操作，使用低毒无毒的农药；按标准种植的农户每亩可获得500元补贴，园区企业收购时价格上浮15%——100元市价的药材，按

标准种出来能卖到115元。产量也随之提升，传统种植一亩只有几百斤，覆膜标准化种植后可达千斤左右。

一个具体的技术突破是当归育苗。过去当地农民3月份育苗、8月份移栽，当归一抽薹就只长叶不长根，产量和药效都受影响。园区与甘肃农业大学、南京林业大学等高校合作，把育苗时间调整到6月份、12月份大田培育，从根上解决了抽薹问题。目前，园区设有两个专家工作站，分别侧重产品研发和中医药文化传播。

市场端同样可观。以华昌药材城为主的商贸交易基地占地

320亩，全年交易期约6个月——上半年以交易种子种苗为主，下半年以交易鲜货为主。种苗交易最旺的时节在每年二三月份，凌晨四点市场就人满为患，年种苗交易量约2万吨。园区配套的仓储能力同样雄厚，龙头企业琦昆公司自建5.3万平方米车间仓库，静态仓储可达5万吨，动态周转15万吨；加上园区其他在建仓储，全县中药材静态仓储能力可达20万吨。李喜德解释，当地气候干燥凉爽，当归、党参等药材存放两三年、甚至四五年药效都不易流失，这为药材“压货待价”提供了条件。

## 价格波动下的谋变：从卖原料到做产品

中药材是典型的“靠天更靠市场”的产业。李喜德坦言价格波动剧烈：当归在2022—2023年曾卖到每公斤180元，如今跌到20元左右；今年鲜货每斤只卖2元，“不如一瓶矿泉水”。“价格高了明年多种，价格低了明年不种”，循环往复。近两年，中药材市场进入周期性调整，大宗品种行情整体下行，价格低位运行。

波动之下，产业链延伸成为对冲手段。园区已从单纯卖原料，转向产地切片加工直供药企——2024年入驻的毫昌公司把四大中药材切片打包直接供给制药企业，中间的利润留在了本地。药食同源产品的开发也在加速：以黄芪茶、当归茶为代表的饮品，园

区内有4家企业生产，去年每家产值约1000万元，整个品类规模在亿元以上，销售市场从省内延伸到东北、南方等地。2024—2025年，外贸带动增长约14%，出口额达2700多万元。

中药材与旅游的联动，是宕昌县特有的优势。红军街上的商铺里，中药材是主要商品，游客在参观红色旧址之余顺手购买，客观上成为产品的流动宣传；官鹅沟景区的旅游特产中，一半以上是中药材。李喜德说，家家户户把药材做成“家门口的事业”，旅游则拓宽了药材的销售渠道。

面向未来，园区还有更长远的打算：引进精深加工和成品药企，探索药膳包、中药材与食品结

合的养生产品，甚至尝试过当归与鹿茸结合的美容产品；在土地指标受限的情况下，提出“一园多区”向其他乡镇拓展的飞地发展模式。李喜德也坦承，研发人才仍是短板，目前只有一家企业在园区设立研发中心，高端技术人才主要靠企业自带或高校合作解决。

从90多年前红军在此休整补给的商贸集镇，到今天的国家级现代农业产业园，哈达铺的产业形态几经更迭，但“商贸集散”的基因延续至今。只不过，当年这里集散的是军需物资，如今集散的是当归、黄芪、党参，以及一个山区县从原料输出迈向精深加工的产业雄心。