

十大行业数据资源开发攻坚 安徽如何跑好第一棒？

中经记者 石健 北京报道

数据要素价值释放之年,行业数据攻坚正成为行业新突破。

近期,国家数据局表示,将推出新举措,在十大行业开展数据资源开发利用攻坚行动。首轮攻坚

落子汽车与医疗健康

安徽在汽车、医疗健康领域的丰富数据积累为攻坚行动奠定基础。

根据国家数据局官方信息,十大行业包括工业制造、医疗健康、金融服务、交通物流、现代农业、能源电力、文化旅游、教育、商贸流通、公共事业。

2025年5月,安徽省数字安徽建设领导小组办公室印发《安徽省公共数据资源登记实施细则(试行)》和《安徽省公共数据资源授权运营实施细则(试行)》,明确公共数据授权运营机制。

数字安徽公司相关负责人表示,安徽开展行业数据攻坚,首先在于打通公共数据授权运营机制。目前,安徽在全国率先健全省级层面公共数据资源开发利用“1+3”政策体系,立足本省汽车、医疗健康产业优势和数据基础,运用“整体授权+分领域协同”授权模式和“运营机构+合伙人”公共数据授权运营开发机制,以高价值场景为牵引,规模化、体系化挖掘并释放行业数据资源价值。

在创新特色化公共数据授权运营机制背景下,安徽在汽车、医疗健康领域的丰富数据积累也为攻坚行动奠定基础。

数字安徽公司相关负责人介绍,在汽车产业方面,一是产业规模大。2026年上半年,安徽汽车产量、新能源汽车产量、汽车出口量以及汽车出口额四项指标均占据全国第一。二是产业链条全。集聚7家整车、3600余家规上零部件企业,覆盖研发到后市场全周期。三是政策有加持。合肥拥有换电、双智、车路云一体化、产业链供应链五项国家级试点,测试

任务将率先在安徽启动,重点围绕汽车和医疗健康两个行业展开。同时,国家数据局提出鼓励组建行业数据创新联合体,围绕行业高价值场景,推动公共数据与企业数据、社会数据融合应用;构建符合人工智能发展需求的治数用数模

道路超1400公里,为全国首个全域开放省会。“良好的产业生态和政策环境使得安徽积累了大量的高价值汽车产业数据资源。”数字安徽相关负责人说。

在医疗健康方面,官方信息显示,安徽已累计接入16市、19家省属医院,汇聚电子病历176亿条、检查检验15亿条、健康档案9.3亿条;2398家机构影像互通,实现103项检验、320项影像互认。

大量数据累积之下,如何推动数据价值有效释放成为关键。安徽省数据资源管理局副局长王耿亮曾在介绍汽车制造业情况时表示,汽车行业产业链层级多、参与主体多,整车企业、零部件企业、金融机构、汽车后市场之间的数据流

通并不通畅。攻坚的重点是破除其中的难点和堵点,以产业链里的质量管控、账款管理、营销预测、售后服务等场景为牵引,引入懂行业、有数据、有技术的行业合伙人,打造高价值数据产品和服务。

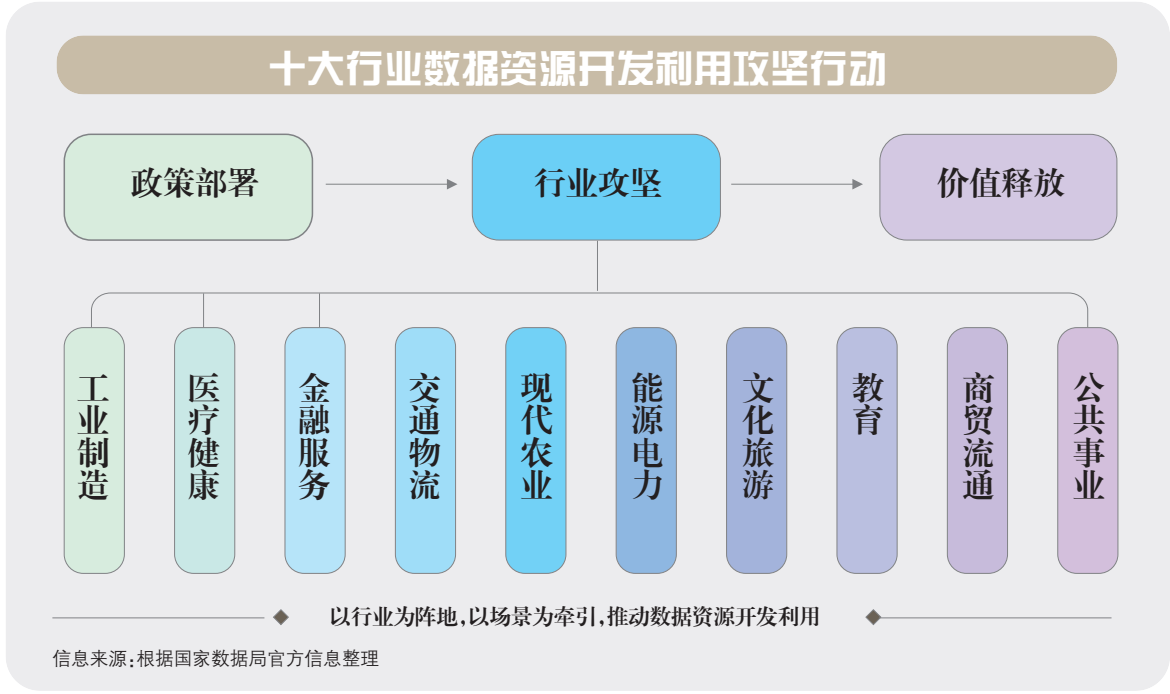
围绕未来如何重点开发利用数据,数字安徽公司相关负责人表示,未来将进一步扩大公共数据与社会数据供给,细化场景准入、数据开发、产品交易、安全合规全流程,重点打造产业链质量协同管控、汽车后市场数智服务、医疗大模型训练、专病数据集建设等九大场景。

“在汽车方面,将推动汽车产业实现从‘制造’到‘智造’的发展过程。”该负责人进一步表示,“一

型赋能应用、应用创造价值”的飞轮,为全国重点行业数据开发利用探路。“未来,在国家数据要素综合试验区先行先试,平衡好公益与商业、安全与利用、政府主导与市场参与,最终形成可复制、可推广的价值闭环与制度闭环。”

是强链提质,通过产业链质量协同管控、供应链金融场景落地,促进整车、零部件和金融等主体协同;二是触角延伸,落地全域用户精准化运营和汽车后市场数智服务场景;三是生态培育,联合行业数商共同培育高价值数据产品和高质量数据集,打通数据确权、交易流通、价值变现等全流程链路。”

在医疗健康领域,安徽提出“服务群众、赋能学科、带动产业”的发展思路,对此,前述负责人介绍,一是赋能诊疗科研,以大模型与专病数据集辅助决策、加速临床研究,推动优质资源下沉基层;二是培育产业,数据集产品化、交易流通吸引数商与AI企业集聚,形成“数据+医疗”新产业。



寿险经营逻辑“升级” 瑞众保险推进产品体系重塑

中经记者 樊红敏 北京报道

长期低利率环境、人口老龄化叠加监管体系优化升级,重塑寿险行业经营底层逻辑,寿险行业传统依靠高预定利率产品拉动规模扩张的经营模式已难以持续,从“规模驱动”向“兼顾价值创造、资本约束与风险防控”转型已成行业高质量发展的必然选择。

构建以客户需求为导向的产品体系

今年上半年,金融监管总局下发《关于进一步加强银行代理渠道费用管理有关事项的通知》,细化银保渠道“报行合一”工作要求。从2023年8月开始施行的“报行合一”政策进一步升级。国家统计局数据显示,截至2025年年末,全国60岁及以上人口达3.23亿人,占总人口的23%。与此同时,长期市场利率中枢下移作为背景之一,从防范利差损等风险控制因素出发,保险产品预定利率持续走低,2025年,普通型人身险产品的预定利率上限下调至2.0%,分红险预定利率上限降至1.75%。

“在低利率、人口老龄化叠加监管趋严的行业新环境下,寿险行业从‘规模驱动’向‘价值、资本与风险并重’转型已成必然,而构建以客户需求为导向的产品体系,是寿险业产品体系转型重塑的核心方向。”瑞众保险相关负责人表示,任何产品的本质皆是回应客户需求,脱离真实需求的产品设计,终究会丧失市场根基。

产品体系作为险企战略和经营目标落地的关键载体,在规模、价值、资本、风险等重重约束下,该如何进行转型重塑,转型重塑的方向又在哪里?

“构建以客户需求为导向的产品体系,是寿险业产品体系转型重塑的核心方向。”瑞众保险相关负责人近日在接受《中国经营报》记者采访时表示,瑞众保

险将以客户需求为出发点,优化产品供给、精算与风控,让产品体系契合资本约束与政策导向,实现长期可持续健康发展。

有关数据显示,瑞众保险核心业务的13个月保费继续率持续保持90%以上,充分体现了客户对其产品与服务的认可,也是其坚持高质量发展路径的直接成果。

实现长期可持续健康发展。

具体到产品策略层面,据了解,瑞众保险一是要建立全谱系的产品体系。全谱系的产品体系对外能够尽可能地满足市场各类保险服务需求;对内能够避免业务过于集中,有效分散风险。二是要实施定制化、差异化的产品策略,包括针对客群、地域、销售渠道等多个不同维度上的差异化和定制化。比如,销售渠道产品策略定制化、差异化方面,监管正在推动保险代理人分级管理,瑞众保险也在考虑给不同等级代理人定制适配的产品。

“在全谱系产品体系之下,‘面’的问题解决了,还需要通过定制化、差异化的产品策略解决‘精’的问题。”瑞众保险相关负责人表示。

坚持多元化产品研发策略

低利率环境下,分红险凭借“基础保障+浮动分红”的独特模式,在利率下行时期为客户提供了更高的弹性利益空间,有效契合客户对财富“基础保障+浮动可期”的双重需求,成为适配当下财富管理需求的优质选择。

根据中国保险行业协会相关统计数据,2025年,全年分红险保费收入9042亿元,同比增长18.06%,增速在所有人身险产品中排名第一。

不过,监管或有意给分红险“降温”。今年,人身险行业就调降分红险演示利率达成共识——分红险演示利率上限下调至3.5%,各公司高于3.5%演示利率的产品已在6月30日前完成变更备案或停

联合体如何运转?

“行业数据创新联合体”的核心就是要打造“链主搭台、多方唱戏”的机制。

记者了解到,两个行业攻坚行动由安徽省数据资源局作为申报单位,联合工信、卫健等行业主管部门共同指导工作开展,数字安徽作为数据要素运营商和省级唯一公共数据授权运营主体,承担整体项目运营、公共数据资源供给的职责,数据交易所发挥数据流通交易枢纽价值,赋能数据产权登记、交易流通等环节,同时还有江淮汽车、安徽省立医院、扬子江药业等行业头部力量,并联合行业数商参与重点行业数据资源开发利用攻坚行动的建设。

记者注意到,在开展攻坚行动的同时,国家数据局提出,鼓励组建行业数据创新联合体,围绕行业高价值场景推动公共数据与企业数据、社会数据融合应用,构建符合人工智能发展需求的治数用数模式。

数字安徽公司相关负责人向记者透露,汽车行业将由安徽省数据交易所牵头建设汽车行业可信数据空间,联通江淮、奇瑞等企业级可信数据空间,并依托空间引育一批汽车行业数据服务商形成创新联合体,建立跨主体可信协同机制。医疗行业,目前已由数字安徽和安徽省立医院联合成立安徽省医疗健康数据要素创新中心,后续将以中心为核心枢纽持续扩容生态圈层,吸纳医疗机构、数据服务商、科研主体广泛接入,探索医疗数据分级授权、合规流通与融合创新路径。

中至远咨询数据要素部总经理陈阳在接受记者采访时表示,“行业数据创新联合体”的核心就是要打造“链主搭台、多方唱戏”的机制。“以医疗健康领域为例,形式预计由行业龙头企业或工业互联网平台牵头,聚合产业链上下游企业、数据服务商、科研机构。根据统一规则制定

行业标准、打造高质量行业数据集、研发数据服务产品、落地高价值应用场景。”他表示。

记者了解到,在创新“运营机构+合伙人”方面,截至目前,安徽已遴选15家运营机构,招募合伙人超300家,覆盖工业制造、科技创新、低空经济等重点行业领域,成立安徽数据要素创新发展联盟,集聚1027家数商和第三方专业服务机构,形成运营机构保障安全、合伙人开拓市场的公共数据赋能服务生态体系。

数字安徽公司相关负责人表示,“整体授权”即解决分散授权、多头对接的问题。公共数据分散在各部门,若逐项、逐部门授权,企业要重复谈判、标准不一、安全难控。由政府以整体方式统一授权给运营机构,形成单一入口,权责清晰、安全兜底,避免“九龙治水”。

“其次是‘分领域协同’,要兼顾统一规范与行业差异。在整体授权框架下,按行业联合主管部门和专业力量协同开发,既守住全省统一的授权与安全底座,又让每个行业有适配本业的解决方案。”该负责人介绍。

“在‘运营机构+合伙人’方面,政府要守底线、市场要出活力。”该负责人表示,数字安徽作为持牌运营机构,负责公共数据授权运营,守住公共数据主权与安全。同时,合伙人带场景、带技术、带渠道参与开发。这样既不让政府直接包办应用,也不放任公共数据无序商业化。最后,要实现“高价值场景牵引”,避免为数据而数据。先锁定能闭环、可变现的场景,以场景倒推数据需求,形成“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的飞轮,实现规模化、体系化释放价值,而不是静态堆数据。