

再走长征路 见证新时代

中国经营报社“再走长征路”圆满收官
五路记者行走167县 以财经视角记录老区蝶变

中经记者 党鹏 延安报道

10月16日,延安革命纪念馆内,《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道总结会隆重举行。5个月前,采访团在江西于都中央红军长征出发纪念馆正式启程;5个月后,五路采访小分队会师革命圣地延安,标志着这场横跨11个省区、走遍167个县的大型主题采访活动圆

淬炼记者团脚力、眼力、脑力、笔力

在采访过程中,记者们充分发挥财经媒体独特优势,既打捞红色历史记忆,还原长征峥嵘岁月,又聚焦乡村振兴、特色产业培育、农文旅融合、东西部协作、生态保护等现实命题,解码革命老区高质量发展的经济逻辑,让长征红色故事与新时代乡村振兴故事同频共振。

一路走来,一幕幕老区换新颜的现实图景被记录在报道之中。江西兴国苏区小城全产业链营收突破百亿元;湖南汝城依托红色温泉催生200多家商户,向四季医康养产业转型;广西兴安依靠“红色+绿色”文旅融合,全县旅游消费突破117亿元;云南武定森林经济总产值突破41亿元;四川大凉山清洁能源持续释放红利;贵州毕节依托红色资源激活乡村产业动能;会理石榴、会东牛油果、松潘贝母、古蔺酱酒,一个个乡土物产成长为地方富民支柱产业,昔日深山峡谷,如今产业遍地开花;曾经封闭落后的边远县域,把红色资源转化为实实在在的发展动能,红色土地上不断书写共同富裕的崭新篇章。

总结会现场,5支小分队代表分别分享了5个月一线采访的真切感悟。征途队代表郭阳琛从赣南山乡到湘南大地再到黔中大地,穿行于都、宜章、道

县、江华等多个县区。他看到了红色文化的活化,比如于都的《长江第一渡》实景演出三年观演超过36万人次,全县旅游综合收入达179.98亿元;他看到了对口帮扶通过产业、劳务、人才多维赋能,激活老区内生发展动力,以及特色产业的突围,增强了脚力、眼力、脑力、笔力。

燎原队代表颜世龙从江西石城一路向西,跨越赣黔滇三省。他表示长征精神是财经记者扎根一线、求真务实的职业标

尺,新闻报道要扎根泥土,在基层挖掘鲜活故事。

星火队代表庄灵辉独自奔赴

线,途经福建、湖南、广东、广西,深入贵州、云南、四川,翻越雪山、穿越草地,抵达甘肃、宁夏,最终汇聚陕西延安。采访途中,记者们翻越高海拔雪山,经历暴雨、泥石流、山体滑坡、突发车祸、地震等多重考验,深入田间地头、产业园区、乡村村寨,与基层干部、企业经营者、普通群众面对面交流,实地倾听老区发展的真实故事。

5个月里,《中国经营报》再走长征路采访团深入167个县,走访近千家各类市场主体,面对访谈2000余人,其中企业家近500位,驻村第一书记、村党支部书记等基层干部100多位。截至总结会召开,采访团累计刊发图文报道600多篇,产出视频报道400多条,形成规模宏大的主题报道矩阵,获得社会各界的一致好评。



采访团与嘉宾们合影留念。

本报资料室/图

12个县,走访20多个村寨,路上遭遇泥石流、道路封路,采访计划临时变动等多重突发状况。他坦言路上的坎坷磨难,恰恰帮助自己读懂地方发展真实底色,主题报道既要把握宏观大局,更要锤炼现场应变能力,尊重事实、严谨求证,才能产出有事实、有现场感、能打动读者的作品。

骏马队队长党鹏带领小队四人,驰骋近1.3万公里,走遍4省33个县,重点深耕四川26个县域,翻越雅克夏雪山,直面高原风雨,深入藏寨彝乡,累计完成130余篇文稿。他总结四点感悟:回望红色遗迹赓续长征

薪火,俯瞰乡野大地看见乡村振兴新貌,深耕产业一线触摸时代活力,邂逅淳朴民情感受初心力量,民间大地上千千万万奋斗者,正是长征精神最鲜活的传承者。

先锋队队长王金龙带领队员从于都走到延安,在遵义感悟绝境逢生的理想信念,在静宁读懂军民鱼水情深,在会宁体悟团结奋斗的胜利密码,抵达延安沉淀时代思考。他表示,新闻人的初心永远在路上、永远在一线,要把长征路上的收获转化为新闻实践的不竭动力,走好新时代新闻人的长征路。

一次读懂中国的生动调研

总结会上,多位领导对本次主题报道活动给予了高度评价。

中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记陈彦斌评价说,本次主题报道活动是一次寻根铸魂的精神洗礼,长征精神穿越时空,在山乡巨变中焕发蓬勃生机;是一次读懂中国的生动调研,把社会效益放在首位,充分展现新时代长征沿线发展的伟大成就;更是一次党建引领下的作风锤炼,采访团设立临时党小组,党员冲锋在一线,记者队伍脚力、眼力、脑力、笔力得到全面检验。

陕西省社会科学院院长程宁博表示,本次主题报道坚持正确历史观,记者团足迹遍布11个省份160多个县,将思想引领、精神激励、价值感召融为一体,实现了良好的政

全力推动长征路成果转化

据了解,本次采访沉淀的海量一手素材,正在整理编纂为“再走长征路”系列图书,第一辑三册《红色文化与文旅融合:长征沿线的融合实践》《“红飘带”上的产业振兴:长征沿线特色产业发展观察》《携手“共富”双向奔赴——协作帮扶结硕果》即将正式出版发行。

此外,在此次重大主题报道采访过程中,多家地方媒体转载本次系列报道,多篇稿件引发社会广泛讨论。有基层干部评价,这是少有的中央媒体深度下沉,以财经专业视角系统解读老区发展的主题报道;不少地方专门发来感谢信,肯定报道的现实价值。

陈彦斌提出三点希望:坚持党管媒体,牢牢把握正确政治方向;落实主流媒体系统性变革要求,创新融媒体产品;深化“智库+媒体”协同创新,把一线调研素材转化为调研报告与决策参考,服务“十五五”发展大局,推动新闻舆论与社科研究双向赋能。

程宁博指出,伟大长征精神与

治效益与社会效益。

中国行业报协会会长张超文指出,这次主题采访是新闻人走好自己长征路的生动实践,是一次跨越山河丈量巨变的新闻壮行,是磨砺新闻队伍“四力”的实战练兵,更是一场赓续红色血脉的精神洗礼。记者们用脚步丈量大地,推出数百篇优质作品,既记录了老区发展成果,也锻造了一支能吃苦、善作战、敢担当的新闻铁军。

延安市委宣传部副部长、市人民政府新闻办公室主任张新在致辞中表示,本次活动以600多篇图文、400多条视频,生动展现延安及长征沿线老区振兴实践,记者脚沾泥土践行“四力”,充分彰显主流媒体的责任担当。

中国社会科学院工经所所长陈彦斌：
深化“智库+媒体”协同 以“再走长征路”成果
服务“十五五”发展大局

中经记者 王登海 延安报道

10月16日,《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道总结会在陕西延安举行。中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记陈彦斌出席总结会并讲话。

陈彦斌表示,此次重大主题报道是“智库+媒体”服务国家战略的创新实践,下一步要把长征沿线产业升级、老区振兴的一线观察,转化为服务“十五五”发展大局的智力成果。

今年5月15日,《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道在中央红军长征集结出发地江西于都启动。5个月来,5支采访小分队循着红军先辈的足迹,跨越11个省区、167个县,行程数万公里,最终在红军长征落脚点延安胜利会师。“这是一次寻根铸魂的精神洗礼,也是一次读懂中国的生动调研,还是一次党建引领的作风锤炼。”陈彦斌说。

“90年前,红军将士用鲜血和生命在这条路上铸就了伟大长征精神;90年后,《中国经营报》记者用脚步和笔端重新丈量这条英雄之路。”陈彦斌说,一路走来,采访团记录的是山乡巨变,触摸的是历史脉搏,淬炼的是理想信念。

陈彦斌表示,长征精神不是凝固的历史,而是活着的力量。此次重大主题报道翔实而生动地呈现了新时代以来长征沿线地区的发展成就。

陈彦斌介绍,此次报道也是“把社会效益放在首位”的生动实践。今



中国社会科学院工业经济研究所所长陈彦斌

年6月23日,中国社会科学院召开树立和践行正确政绩观学习教育企业调研座谈会,要求院属企业要“把社会效益放在首位,厚植家国情怀、担起时代责任,贯彻落实国家战略,服务发展大局”。

“这次重大主题报道,是工业经济研究所党委指导支持《中国经营报》落实院党组部署的具体行动。”陈彦斌说。

在党建引领方面,陈彦斌谈到,工经所党委深入学习贯彻习近平党建思想,指导报社在采访团成立临时党小组,把党建工作延伸到采访最前沿。在湖南宜章茶园红色革命遗址,党员记者带领入党积极分子重温入

党誓词;在乌蒙山的晨雾中、在金沙江的涛声里、在若尔盖的湿地上,记者们踏实践行“四力”要求。“记者们‘脚踩泥土、眼含真情、笔下如实’,让报道有了温度,更有深度。这一路,大家触摸的是历史,淬炼的是灵魂,探索的是‘党建+重大主题报道’模式。”他说。

陈彦斌对后续工作提出三点希望。一是始终把牢正确政治方向,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持党管媒体,守好舆论阵地,把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。二是坚定不移推进主流媒体系统性变革,以此次重大主题报道为新起点,再造采编流程、创新传播形态,打造更多优质融媒体产品,讲好新时代中国改革发展故事。三是持之以恒深化“智库+媒体”协同,发挥工经所学科优势,将采访积累的一手素材转化为分量扎实的调研报告与决策参考,把长征沿线产业升级、老区振兴的一线观察转化为服务“十五五”的智力成果,实现新闻舆论工作与社科研究相互赋能。

“每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。延安是长征的落脚点,也是新征程的出发点。当年,红军从这里走向全中国;今天,我们从这里汲取力量再出发。”陈彦斌表示,要弘扬伟大长征精神,赓续红色血脉,勇担时代使命,为推进主流媒体系统性变革、繁荣发展社会主义文化作出新的更大贡献。

中国行业报协会会长张超文：
再走长征路锻造新闻铁军

中经记者 卢志坤 延安报道

10月16日,《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道总结会在陕西延安举行。中国行业报协会会长张超文在讲话中表示,5个月的一线采访不仅产出了一批精品力作,更锻造了一支能吃苦、善作战、敢担当的新闻铁军。

张超文代表中国行业报协会,向圆满完成采访任务的《中国经营报》记者团表示热烈祝贺和崇高敬意。他说,当年先辈用两年走完长征路,90年后,《中国经营报》的记者沿着先辈的足迹重新走过这条路,用笔和镜头记录一个崭新的中国。

张超文引用习近平总书记“每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路”的论述指出,这次主题采访活动正是新闻人走好自己长征路的一次生动实践。

本次采访活动于5月15日在江西于都中央红军长征出发纪念馆启动。张超文介绍,《中国经营报》是全国170家行业媒体中首家开展长征胜利90周年主题采访的媒体,当好了排头兵,为全国媒体带了好头。

本次采访历时5个月,5支采访团从江西出发抵达陕西,纵贯赣、闽、湘、粤、桂、黔、滇、川、甘、宁、陕11个省区,深入167个县,行程数万里。张超文说,记者们用脚步丈量大地,



中国行业报协会会长张超文

用真情感悟时代,推出了数百篇有温度、有深度、有力量的报道作品。

在谈到对这次采访活动的感受时,张超文表示,这是一次跨越山河、丈量巨变的新闻壮行。这也是一次锤炼队伍、磨砺“四力”的实战练兵。长征路不好走,记者们翻山越岭、风餐露宿,深入田间地头、工厂车间、村头巷尾,与老区干部群众面对面交流,与产业带头人促膝长谈。“长征就是经典的‘四力’,是战斗力。”张超文说,许多年轻记者在历练中迅速成长,“脚力更实了,眼力更准了,脑力更活了,笔力更健了”,这是此次活动最宝贵的收获之一。

此外,张超文认为这还是

一次赓续血脉、凝聚共识的精神洗礼。记者们在行走中感悟,在感悟中书写,在书写中传承。这次采访让每一位参与者都更加深刻地理解了什么是坚定信仰、不忘初心,什么是紧紧依靠人民、与人民患难与共。

今年是红军长征胜利90周年,也是“十五五”规划开局之年。张超文对《中国经营报》下一步工作提出三点期望。

一是深化成果转化,系统梳理此次采访积累的丰富素材,围绕长征沿线的经济发展、乡村振兴、产业升级、生态保护、文旅融合等领域,持续推出深度报道和系列评论,为“十五五”开局凝心聚力、鼓劲加油。

二是打造活动范式。张超文表示,此次大型主题采访活动在策划组织、多元传播、团队协作等方面积累了丰富经验,要认真总结提炼,形成可复制、可推广的操作规范,为全国行业媒体开展重大主题报道提供鲜活样本。

三是传承长征精神。长征精神是新闻工作者取之不尽的精神富矿,要坚守新闻初心,站稳人民立场,让主流声音更加深入人心,立足报纸、投身系统性变革,在新媒体、移动端主战场创造新的辉煌。

张超文表示,征途不息,奋斗不止,希望以此次收官为新起点,继续走好新时代的长征路,用更多更好的新闻作品回应时代召唤、回报人民期待。