



陕西省社科院党组书记、院长程宁博：深挖长征精神时代价值 共同走好新时代长征路

中经记者 黄永旭 延安报道

10月16日,《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道总结会在革命圣地陕西延安隆重召开。陕西省社会科学院党组书记、院长程宁博出席会议并致辞。他表示:“报道团队坚持正确历史观,追寻长征足迹,创新叙事方式,深入11个省份、160多个县区实地走访、专题采访,倾情开展小切口、多形式宣传报道,取得良好效果。”

作为中国经营报社年度重磅重大主题报道项目,“再走长征路 见证新时代”活动以传承长征精神、记录时代变迁、助力老区振兴为核心宗旨,组织骨干报道团队沿长征核心路线行进,深入途经省份的革命老区县乡,扎根基层一线开展沉浸式、调研式采访。

活动启动以来,报道团队以财经专业视角切入,聚焦产业升级、乡村振兴、红色文旅、生态保护、民生改善等核心领域,推出了数百篇深度报道、系列融媒产品与新媒体专题,全景式展现了长征沿线革命老区在新时代的发展巨变,生动诠释了长征精神在当代的传承与实践。

致辞中,程宁博以“因为有信仰、因为有梦想、因为有共情、因为有使命”为主线,从“脚力”“眼力”“脑力”“笔力”四个维度,系统阐述了此次重大主题报道的意义。

谈及“脚力丈量历史变迁”,程宁博表示,报道团队深入学习贯彻习近平总书记关于伟大长征精神的重要论述,坚持正确历史观,通过实地走访、专题采访,积极宣传长征的伟大意义和深远



陕西省社科院党组书记、院长程宁博

影响、宣传长征精神的丰富内涵和时代传承、宣传长征沿线地区贯彻落实党的创新理论的生动实践和发展变化。

在程宁博看来,报道激励人们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业努力奋斗,以媒体担当把思想引领、精神激励、价值感召融为一体,为“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成”写下生动注脚。

程宁博指出,因为有梦想,眼力洞察血脉传承。透过报道团队的镜头和笔墨,人们更加真切地感受到,长征的丰富内涵和强大力量不断刷新叙事、融入当下、指向未来;伟大长征精神是取之不尽、用之不竭的精神富矿,具有穿越时空、历久弥新的时代价值。

他援引习近平总书记重要论述,“长征永远在路上”,“新长征路上,每一个中国人都是主角,都有一份责任”,“不论我们的事业发展到哪一步,不论我们取得了多大成就,我们都要大力弘扬伟大长征精神,在新的长征路上继续奋勇前进”。

“中国工农红军长征胜利90周年了,追忆峥嵘岁月,重温长征这部极端艰苦条件下用生命和热血铸就的宏伟史诗,再次被先辈们压倒一切敌人而不被任何敌人压倒,征服一切困难而不被任何困难征服的英雄气概和革命精神深深震撼。”程宁博表示,因为有共情,脑力感悟精神滋养。一个政党、一个国家、一个民族的精神图谱,总是在现实对历史的回望、铭记、传承、弘扬中生生不息、熠熠生辉。

程宁博说,再走长征路、见证时代新篇,读懂了党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,再次被党的创新理论的强大真理力量和实践伟力深深震撼。只有坚持党的全面领导、坚持伟大思想指引,不断从长征精神中汲取智慧力量,才能走好新时代的长征路。

谈及“笔力解析时代价值”,程宁博指出:“长征精神、延安精神集中体现了我们党的性质、宗旨和理想信念。传承弘扬长征精神、延安精神,走好今天的长征路,是新时代条件下我们面临的重大课题、肩负的共同使命。”他表示,“我们要深入挖掘提炼和研究阐释长征精神、延安精神的历史意义与时代价值,努力为传承红色基因、赓续革命精神、走好新时代的长征路贡献社科力量与媒体力量。”

延安市委宣传部副部长张新：做强“文旅+”产业，让革命旧址在保护中活化利用

中经记者 王金龙 延安报道

10月16日,《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道总结会在陕西延安举行。延安市委宣传部副部长、延安市人民政府新闻办公室主任张新代表中共延安市委宣传部出席活动并致辞。

张新首先向中国经营报社和广大新闻工作者致以热烈祝贺,对媒体长期以来用笔触和镜头宣传延安、讲述延安的付出表示感谢。

张新介绍,90年前,中央红军历经二万五千里长征,于1935年10月胜利抵达陕北吴起镇,开启中国革命新局面。党中央进驻延安,在这片土地战斗生活了13年,领导抗日战争、解放战争,开展大生产运动与整风运动,召开党的七大,孕育形成延安精神,让延安成为中国共产党人的精神家园。张新说,长征的每一步都是信仰淬炼,党中央在延安13年是初心坚守,这段历史启示我们,无论走多远,都不能忘记来时的路。守护中国共产党人精神家园,是延安宣传思想文化战线的使命担当,持续推动红色基因代代相传、扩大延安声音传播力,是延安持续探索的时代课题。

据了解,本次主题报道,采访团队自于都出发,沿着湘江、遵义、泸定、腊子口等长征旧址一路寻访,最终抵达吴起、走进延安。记者们践行“四力”,用脚步丈量长征路,用镜头记录老区发展,累计推出600多篇图文报道、400多条视频作品,全景展现延安红色故事与老区振兴实践。报道既回望长征历史遗迹,也聚焦苹果产业、县域经济、生态文明建设等基层发展实践,作品接地气、有温度、有力量,生动展现了新时代老区人民的奋斗图景,充分彰显了主流媒体的责任与情怀。

张新表示,当前延安正紧扣“一园四区”发展定位,扎实推进“十五五”开局起步。当地推动红色文化与文旅、康养等新业态深度融合,



延安市委宣传部副部长、延安市人民政府新闻办公室主任张新

做强“文旅+”产业,让革命旧址在保护中活化利用。枣园、杨家岭等革命旧址持续迎来访客,红色文创不断推陈出新,老区群众依托红色文旅实现增收。延安持续推进革命旧址保护、红色教育培训体系建设和红色文化数字化传播,让延安精神以更加鲜活的方式走进大众。红色资源既是宝贵精神财富,也是独特发展优势,延安坚持保护传承与开发利用并举,推动历史与现实交融、传承与创新共振。

张新认为,新闻工作者是时代的见证者、记录者,也是发展的推动者。他期待媒体记者持续走进延安,推出更多有深度、有温度的作品,让更多人感悟延安精神、了解延安高质量发展实践,把延安故事传播到更广的地方。延安欢迎媒体朋友常来采访调研,继续用笔和镜头书写新时代延安奋斗篇章。

张新提出,希望以本次收官活动为新起点,各方携手讲好延安故事,走好新时代长征路,为强国建设、民族复兴凝聚正能量。

从“雪地讲话”旧址到长征历史步道 延安甘泉探索红色文旅融合新路径

中经记者 夏治斌 延安甘泉报道

在陕西省延安市甘泉县道镇象鼻子湾,“雪地讲话”旧址前的窑洞和展陈,记录着中央红军长征抵达陕北后的重要历史。1935年11月,毛泽东在这里向红军战士发表讲话,阐述长征的重大意义。如今,此处革命旧址成为人们重温长征历史、开展红色研学的重要场所。

从象鼻子湾到下寺湾,甘泉留

从革命旧址保护到步道串联

革命旧址分布在不同村镇,如何保护好历史遗存,又让参观者理解旧址之间的联系,是甘泉发展红色文旅的重要一环。相比单纯改善参观环境,旧址保护还需要史料梳理、讲解内容审核和后续管护相互配合,才能把历史现场与相关故事衔接起来。

郭毅告诉记者,甘泉对境内革命遗存进行全面摸排,围绕“雪地讲话”、下寺湾会议等旧址开展史料考证和文物普查,建立红色资源台账,持续推进旧址修缮、环境整治和安防配套,同时收集口述史料与革命文物,为展陈讲解提供史料支持。

以象鼻子湾为例,当地开展“雪地讲话”旧址本体修缮和周边环境整治,建成雪地讲话广场,完善标识、安防等基础设施;依托象鼻子湾持续优化展陈,组建专业讲解团队,审核讲解文稿,开发“雪地大会师”情景教学课程。

谈及希望游客从中获得什么,郭毅表示:“我们希望来到这里的游客,能够读懂中央红军长征抵达陕北那段艰苦岁月,感受革命先辈在风雪中依然坚守理想、百折不挠的信念,理解长征落脚陕北的重大历史意义,传承这份红色力量。”

记者了解到,从单个旧址走向成体系的保护利用,长征历史步道

存着多处与中央红军长征有关的革命旧址。当地通过长征历史步道串联红色资源,并结合峡谷、田园和乡村美食,探索将旧址参观延伸为研学体验和乡村休闲。

2026年是红军长征胜利90周年。近期,在《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”重大主题报道采访中,记者就革命旧址保护、红色研学及农文旅融合等话题,采访了甘泉县文化和旅游局局长郭毅。

是重要纽带。郭毅介绍,甘泉长征历史步道整体线路总长65公里,串联沿线26处红色旧址,沿途配套历史展陈、故事解说和场景体验。

“这一变化本质上是资源利用思路的转变。”郭毅告诉记者,过去各个革命旧址相对分散,游客参观完一处,很难自然衔接下一处。如今,通过步道串联,游览由单点参观转向线路体验,“游客沿着步道,能够完整感受长征在甘泉的历史脉络”。

郭毅告诉记者,步道建成后交由专业团队运营,统一品牌和服务标准,改变各处旧址分别运营的状态。线路化组织不仅改变游览方式,也涉及沿线点位的运营衔接。游客不必在参观一处旧址后结束行程,而是可以沿着历史线路继续了解其他事件。沿线村庄还可以承接游客餐饮、住宿、农产品销售等需求,使红色旅游不再仅仅围绕单个参观点展开。

记者了解到,依托这些资源,甘泉推进长征国家文化公园甘泉段建设,形成以长征历史为主线、以“雪地讲话”和下寺湾会议等旧址为支点、以步道为纽带的资源体系。对此,郭毅将其概括为“单点保护、串点成线、连线成面”,兼顾文物保护、党史教育与文旅体验。

从旧址参观走向红色研学

旧址保护是基础,怎样让参观者尤其是青少年更好地理解历史,则需要在讲解和课程设置上持续探索。甘泉将部分研学课程安排在旧址和长征历史步道沿线,让参与者边行走、边学习。

郭毅告诉记者,当地依托象鼻子湾红培营地推出“重走长征路”“雪地大会师”情景教学,设计“六个一”特色研学课程:听一堂红色故事、唱一首革命之歌、吃一顿忆苦思甜红军饭、过一次军旅生活、喊一次战斗口号、走一段长征路。通过旧址讲解与徒步体验结合,让历史内容从展陈走向现场教学。

形式丰富的同时,如何把握史实边界同样重要。郭毅强调:

从红色客流延伸到乡村经营

红色文旅与乡村产业如何衔接,关系到旅游发展能否带动当地群众参与经营。郭毅介绍,甘泉的红色文化、生态资源和特色农业在空间上相对集中,既有革命旧址,也有五里桥稻田、稻蟹共生景观和甘泉豆腐等地方特色资源。

记者了解到,在五里桥田园综合体,当地依托百亩稻田发展观光、露营和农事体验。郭毅介绍,村民通过提供农家餐饮、停车、民宿等服务,以及销售土特产参与旅游经营。石门镇则推进联村产业联育,串联和平村古银杏以及圪崂村、王坪村长征步道沿线资源,为群众参与餐饮、摆摊、务工和农产品销售提供机会。

谈到乡村旅游的带动作用,郭毅表示,文旅带来的改变,就是“把农产品变成旅游商品,农田变

“所有体验项目都坚守史实底线,讲解内容严格审核,所有体验环节都服务于历史解读,不戏说、不虚构。”郭毅还提出,要“让红色文化既有厚重的历史底蕴,又有温度,让年轻人愿意走近、能够共情”。

记者了解到,除象鼻子湾外,甘泉还依托下寺湾会议旧址、劳山战役烈士陵园和长征历史步道,推出“雪地大会师”情景教学、下寺湾会议专题课程,并邀请党校讲师讲授长征历史。象鼻子湾红培基地、府村川历史文化展览馆等提供研学、培训、食宿及团队活动服务。

对此,郭毅将新的研学模式归纳为从“看”走向“走、唱、演、做、

成观光场景、农家厨房变成特色门店、农家院落变成民宿、普通村民变成经营主体”。

记者了解到,这种变化也体现在村庄环境和经营方式上。郭毅介绍,象鼻子湾道路和村容村貌得到改善,并发展农光互补、花菇等产业;张家沟村吸引人才返乡,已有19户村民开办农家乐。部分村民主动拍摄短视频推介当地资源,收入来源也从农业生产延伸到务工、民宿餐饮、集体分红和农产品销售等领域。

郭毅还提到,当地推进组织联建、产业联育、治理联抓,让不同村庄在产业发展和基层治理中加强协作。

除了红色研学和田园休闲,甘泉还在拓展旅游消费场景。郭毅介绍,当地以“雪地讲话”旧址、长征步道和下寺湾会议旧址等形

悟”,并由一次性参观拓展为可留宿、可进行系统培训的教育产品。党校、学校、村镇和景区等也参与其中,不再由文旅部门单独组织。这些安排既保留了历史教学的内容,也增加了不同团队参与研学的方式。相较于只在展厅中听讲解,徒步、课程和团体活动的组合,还使学校研学与干部培训可以依据各自需求选择内容。

实际上,甘泉还面向不同游客推出红色洗礼游、自然观光游、生态康养游、乡村体验游4条主题线路。郭毅介绍,游客可以选择单条线路,也可以自由组合两日、三日游行程,将红色旧址、自然生态、乡村田园与地方美食联系起来。

成红色旅游线路;依托甘泉大峡谷、劳山国家森林公园发展峡谷生态游;结合石门豆腐小镇、五里桥等资源,提供特色美食与乡村体验。

值得注意的是,不同线路相互补充,让游客有机会在甘泉停留更长时间。对于消费场景的融合,郭毅告诉记者,红色研学可与窑洞住宿、忆苦饭体验相衔接;峡谷和森林资源对应避暑露营、亲子短途游;美食场景则通过参观、体验、品尝和购买伴手礼串联消费环节。

对于下一步发展,郭毅介绍,甘泉将开发长征胜利90周年主题研学、青少年“人生长征课”,谋划“雪地讲话”沉浸式剧场;在生态旅游方面发展森林康养、峡谷摄影和骑行绿道,在乡村旅游方面探索稻田民宿、窑洞民宿及亲子

“延安是红色圣地,甘泉不走比拼大型展馆、大型旧址的路线。”郭毅表示,甘泉重点讲好“雪地讲话”、红军会师、下寺湾会议等故事,发展红色研学与甘泉大峡谷、劳山国家森林公园相结合的“红+绿”产品,并依托豆腐小镇、五里桥田园综合体丰富乡村旅游内容。

据悉,在品牌塑造上,当地提出“峡谷里看光、小镇里磨豆、稻田边吹风”的甘泉体验,推出“周末没想好,甘泉刚刚好”文旅品牌。郭毅还谈道,甘泉依托区位优势承接延安客流,重点发展一日游和周末微度假,让红色故事与生态、农业、美食形成不同的旅游产品组合。

农事体验等。美食方面还将持续举办绿豆腐非遗大集,推出豆腐全席、甘泉味道夜市,开发豆制品文创伴手礼。

值得一提的是,在交通方面,甘泉计划抢抓西延高铁机遇,打造“西安—甘泉—延安”红色生态周末线路,推出高铁票、门票和民宿组合产品。谈及与延安主城区的关系,郭毅提出错位发展:延安展现革命圣地全局,甘泉讲述长征落脚陕北的故事,提供生态清凉、田园慢生活体验。他还提出“上午走长征、中午磨豆腐、下午看峡谷、晚上住窑洞”的一体化体验设想,把红色研学与自然观光、乡村美食和住宿结合起来。

“把历史讲话、把村庄带富、把甘泉记住”,对于甘泉红色文旅发展的总体思路,郭毅如是总结道。