



种下蜂糖李收获甜如蜜 贵州镇宁以“甜蜜产业”牵引乡村振兴

中经记者 张家振 安顺镇宁报道

走进位于贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县(以下简称“镇宁县”)南部山区的良田镇板袍村,镇宁蜂糖李在经历一年的收成后,树叶已开始泛黄,正为新一年的丰收蓄力。

板袍村是一个红色村庄,镇宁红三军团渡江作战旧址(杨登凤宅)便位于这里。1935年4月,中央红军长征途经镇宁县六马镇、良田镇、简嘎乡、沙子乡等地区,顺利渡过北盘江,在当地留下了红色革命火种和宝贵精神财富。

如今,这些曾经偏远、穷困的乡

“小李子”变身“大产业”

六马镇、良田镇、简嘎乡、沙子乡地处北盘江东岸,是典型的喀斯特山区和低热河谷地带。这里也是镇宁蜂糖李的4大核心产区。

每年的6月份,镇宁蜂糖李迎来集中上市期,山地果园间呈现出一派繁忙的丰收景象。当地民众忙着采摘、分拣、装箱、发运,以“蜜思你”品牌为核心的镇宁蜂糖李源源不断地进入全国多地大型商超、电商平台,乃至“出海”到泰国、新加坡、越南、俄罗斯等国际市场。

日前,记者来到良田镇板袍村、简嘎乡纳孝村、沙子乡弄染村等地的田间地头实地采访。优越的气候和土壤条件,为这片山地河谷地带创造了适宜镇宁蜂糖李生长的自然资源禀赋,为镇宁县因地制宜发展“甜蜜产业”奠定了基础。

“近年来,我们持续壮大镇宁蜂糖李特色产业,稳增收、富百姓。依托良好的生态资源,把镇宁蜂糖李作为全村主导特色产业来抓,规模化种植、标准化管护、品牌化销售。”板袍村党支部书记陈定美告诉记者,通过不断优化种植技术、拓宽销售渠道、打造优质农特产品品牌,让镇宁蜂糖李产业成了群众稳定增收、村集体经济壮大的核心支柱。

弄染村则是少数民族革命烈士

镇,已变身成遍地是果园的“甜蜜之乡”,将“小李子”做成了“大产业”。最新统计数据显示,2026年,镇宁蜂糖李种植面积稳定在22.01万亩,综合产值已达37.1亿元,成为带动6万余名农户增收致富的“甜蜜产业”。

镇宁蜂糖李产业发展中心主任肖华海告诉《中国经营报》记者,作为蜂糖李原产地,镇宁县依托独特的水土气候条件,因地制宜做好山地特色农业产业“大文章”,探索出了一条以蜂糖李特色产业高质量发展牵引乡村全面振兴的“镇宁路径”,也为贵州省现代山地特色高效农业发展提供了生动改革范例。

陆瑞光故居所在地和“弄染结盟”发生地。这里也是中国航空工业集团(以下简称“航空工业集团”)结对帮扶重点村。

据弄染村驻村第一书记韩祥介绍,乘着东西部协作的“东风”,2025年6月,航空工业集团响应国家新一轮乡村振兴号召,将弄染村纳入集团定点帮扶村,着力宣传弄染村红色文化,支持乡村产业、民生、基层治理等各项事业发展。

产业兴旺是乡村振兴的核心。据介绍,驻村工作队立足弄染村的村情实际,在全力打造特色文旅品牌的同时,深耕特色产业发展,拓宽群众增收渠道。“我们做强镇宁蜂糖李产业,全村已培育3000亩蜂糖李果园,年产值700余万元,推动形成了‘公司+合作社+农户’的融合发展模式,同时打通线上、线下销售渠道,解决了群众销售难题。”韩祥告诉记者。

肖华海表示,2026年,镇宁蜂糖李产量7.94万吨,综合产值37.1亿元,已连续10年实现产量、产值双提升。“镇宁蜂糖李产业带动全县1.37万户、6.03万余名群众增收,其中脱贫户6800余户、3万余人,已成为镇宁县农业增效、农民增收的重要支柱产业。”

“种好果”跃升“卖好价”

在过去,山地农业需要“看天吃饭”,春季防冰雹、夏季抗干旱,极端天气也一度成为制约镇宁蜂糖李产业提质增效的最大瓶颈。此外,镇宁蜂糖李鲜果皮薄肉脆,上市期集中、保鲜周期短、储运难度大,曾经面临难以走出深山、卖不出优价的困境。

镇宁县给出的解题方法是创新机制、科技赋能。肖华海向记者表示:“我们立足镇宁县的资源禀赋,以系统性战略思维精准破解现代山地特色高效农业‘三品’(品种、品质、品牌)体系建设瓶颈,创新构建‘五驱联动’(品种培优、品质提升、品牌打造、主体培育和组织推动)协同推进机制,实现从‘种好果’到‘卖好价’全链条跃升。”

作为蜂糖李原产地,镇宁县首先在科技育苗上做文章,构筑品种“护城河”。“我们坚持科技驱动做精品种,与中国农大及贵州省、安顺市科研机构合作共建品种培优产学研体系,已建成2个母本园及全国首个李类无性繁殖体系。”肖华海表示。

为解决镇宁蜂糖李“上市期集中、保鲜周期短、储运难度大”的弊端,镇宁县在核心产区建设

“创品牌”助力“闯市场”

聚焦镇宁蜂糖李特色产业发展,镇宁县探索出了“五驱联动”机制,打出了全链条改革的“组合拳”。

在坚持科技驱动做精品种、示范带动做优品质的同时,镇宁县做大做强蜂糖李产业的另一个着力点在于推广联动做强品牌。为构建品牌体系,镇宁县打造以“区域公用品牌+产品品牌+企业品牌”为核心的“三品”联动体系,重点培育“蜜思你”品牌标杆,在镇宁蜂糖李集中上市季强化宣传推广,“镇宁蜂糖李”区域公用品



每年6月中旬,镇宁县漫山遍野的蜂糖李迎来集中上市。图为镇宁蜂糖李交易中心。

本报资料室/图

运营6个分拣中心、12处冷库,总库容1.9万立方米,同时推动“低空无人机+无人车”智慧运输等场景应用,探索引入镇宁蜂糖李智能分选设备,着力提升“最鲜一公里”保障能力和稳定商品化率。

韩祥也向记者表示,自2025年开展定点帮扶以来,驻村第一书记强化科技赋能,积极争取无偿帮扶资金9万元,采购两台大疆农用无人机,助力镇宁蜂糖李农药喷洒、采摘,运输实现机械化,

大幅提升了生产效率。

据介绍,低空科技正成为镇宁县破解山地农业痛点,实现管护、物流双升级的利器。目前,镇宁全县已投入58台农业无人机,覆盖4.2万亩果园,开展精准植保作业,实现施肥、病虫害统防统治高效均匀落地,相较人工可大幅节约成本、提升管护精度。

在推广低空植保的同时,建设避雨防灾设施也是镇宁县实现蜂糖李稳产稳质的重要手段。肖

华海向记者表示,镇宁县已同步实施2000亩避雨防雹减灾防灾设施试点,为果农撑起了“保护伞”,实现稳产、稳质示范。

肖华海进一步表示:“科技创新是产业升级的核心引擎。我们充分利用帮扶资金精准投向种质资源保护、品种选育、技术研发等关键环节,构建产学研用一体化体系,镇宁蜂糖李获国家级区域良种繁育基地认定,为产业持续发展提供了坚实技术支撑。”

“帮扶花”开出“致富果” 航空工业集团与贵州镇宁的双向奔赴

中经记者 张家振 安顺镇宁报道

在位于贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县(以下简称“镇宁县”)沙子乡弄染村的布依族村寨“弄染寨”,弄染红色文化研学公司解说员陈丹丹经常忙个不停,为前来参观、研学的游客讲解“弄染结盟”的红色史实。

1935年4月,红三军团途经弄染寨,军团长彭德怀、政委杨尚昆与布依族首领陆瑞光签订作战协定,史称“弄染结盟”。这也是目前所知红军主力部队在长征途中与少数民族订立的第一个正式协定。

作为红军长征途经的红色村庄,弄染村也是中国航空工业集团(以下简称“航空工业集团”)在镇宁县定点帮扶的五个重点村之一。弄染村驻村第一书记韩祥告诉《中国经营报》记者,乘着东西部协作的“东风”,2025年6月,航空工业集团响应国家新一轮乡村振兴号召,将弄染村纳入集团定点帮扶村,着力宣传红色文化,支持乡村产业、民生、基层治理等各项工作。

红色文旅激发动能

据介绍,在镇宁县,航空工业集团重点帮扶良田镇板袍村、沙子乡弄染村、江龙镇箴箕村、马厂镇凡旗村和丁旗街道幸福村,并分别派出驻村工作队,因地制宜开展各项工作。

其中,板袍村和弄染村均是红军长征途经地,保存有丰富的红色遗址和军民鱼水情故事。深化文旅融合,盘活红色资产、发展红色旅游,成为驻村工作队的工作重点。

陈晶伟表示,航空工业集团在弄染村实施“红色文旅+绿色产业”双引擎战略,在发展镇宁蜂糖李产业的同时深挖红色资源,组建宣传专班讲好红色故事,助力弄染村获批国家3A级旅游景区,

持续擦亮弄染红色文旅品牌,激发乡村发展动能。

据韩祥介绍,弄染村是一个以布依族为主的少数民族村。作为少数民族革命烈士陆瑞光故居所在地和“弄染结盟”发生地,丰富的红色资源也为弄染村发展红色文旅、打造特色品牌创造了条件。

“依托‘弄染结盟’的红色资源优势,驻村工作队携村支两委把红色旅游产业作为推动乡村振兴的重要抓手,全力打造特色文旅品牌。”韩祥告诉记者,2025年,驻村工作队助力弄染红色旅游基地累计接待各级党政机关、学校、企业团体等游客4万人次。2026年1—9月,已累计接待游客1.7万人次。

在板袍村,航空工业集团的类似帮扶举措也在整体推进。据介绍,驻村工作队紧扣板袍村资源禀赋,通过深化文旅融合盘活红色资产、依托低空经济科技兴农、聚焦民生福祉暖心助学,构建起全方位、多层次、立体化的帮扶格局。

板袍村驻村第一书记胡勋华告诉记者,在“深化文旅融合,把红色资源用活”方面,航空工业集团投入帮扶资金210万元,新建多功能红军食堂,集成餐饮服务、旅游接待、土特产展销、电商直播及会议承办等功能,增强了红色旅游接待能力。

“在航空工业集团的帮扶下,我们做强‘红色底色’,传承红色文脉,聚人气、树品牌。”板袍村党支



航空工业集团在板袍村投资210万元帮扶兴建的多功能红军食堂。

张家振/摄影

部书记陈定美也向记者表示,板袍村持续保护修缮贵州省文物保护单位——镇宁红三军团渡江作战旧址(杨登凤宅),打造陈道馆、红军广场、红军食堂等红色阵地,深度讲好“一纸布告,17年守护”的军

民鱼水情故事。

“通过深挖红色历史,常态化开展红色研学、党性教育,把红色资源保护好,红色故事传播好,红色精神传承好,让红色底蕴成为板袍村的特色名片。”陈定美表示。

产业驱动强村富民

产业兴旺是乡村振兴的核心,也是航空工业集团结对帮扶精准发力的锚点所在。

在箴箕村,驻村工作队依托航空工业集团定点帮扶优势,坚持“硬投入”与“软机制”并重,推动帮扶模式从“输血”向“造血”转变,实现群众稳定增收与帮扶成效持续巩固。

据箴箕村驻村第一书记孙超介绍,在聚焦标准赋能,推动产业提质增效方面,驻村工作队立足箴箕村布依族百年酿酒传统和野生刺梨资源,创新“党支部+村公司+民营企业+农户”抱团发展模式,破解群众增收难题。引入航空工业集团质量管理体系,推动布依古法与现代标准有机融合,日产量跃升至1200斤,较2025年翻12倍,推动刺梨酒厂从“小作坊”迈向“现代化”。

孙超表示,2025年,村公司销

售额达120.96万元,从亏损15.4万元到盈利23.64万元,2026年1月首次全员分红12.65万元。今年1—9月,村公司销售额达560.65万元,发放岗位工资约34万元,提供临时用工1400余人次,发放联农带农资金约77万元。

在弄染村,韩祥告诉记者,除了大力发展红色文旅和蜂糖李产业外,还进一步做强鲟鱼产业,冷水鲟鱼年产30万斤,产值约2000万元。此外,利用民族手工作坊常年稳定生产布依族民族服饰、围腰、手提包及文创产品,带动20余人稳定务工;推动农村耕地资源盘活,调研并实验种植300亩贝贝南瓜,已申请产业项目4个。

凡旗村驻村工作队创新产业体系的重点在于发展贡米种植、生猪养殖和建设温室大棚。据凡旗村驻村第一书记顾洋介绍,为有效

破解村集体经济薄弱、产业结构单一、治理效能不足等难题,驻村工作队通过构建“党支部+村公司+农户+龙头企业”模式,成立飞凡农业开发有限公司,带动周边种植贡米2000余亩,通过对接销售渠道、联动线上销售平台,带动农户亩均增收500余元。

同时,驻村工作队拓展“订单养殖”新赛道,2025年与相关企业合作,采取“免费发放仔猪+高于市场价回购”模式,向村民发放300余头生猪崽,形成种养互补、多点支撑的产业格局。投资400万元建设玻璃温室大棚,坚持“试验田”与“致富田”相结合,引入无土栽培等先进技术,联合贵州省农科院共建智能化育苗基地,成功培育凤梨、樱桃小番茄、百香果等优质种苗。

相关数据显示,2025年,凡旗村凤梨产值达150万余元。为持续

稳固村集体经济,驻村工作队还有序推进马厂光伏及电路塔基等重大项目落地建设,通过土地流转的方式壮大村集体经济,2024年获土地流转收入100万元。

在幸福村,立足当地资源禀赋,航空工业集团派驻的驻村第一书记涂善俊牵头成立贵州幸福果满农业发展有限公司,主打特色农产品销售,完成订单40个,销售额突破150万元,利润全额反哺村集体。

在产业发展上,盘活低效标准大棚69个,既保障群众每亩获得800元的稳定租金收益,为村民提供了20余个就业岗位,带动村集体经济增长和群众稳定增收,实现了经济效益与社会效益双提升,为乡村长远发展注入了强劲动能。

在板袍村,驻村工作队以“科技赋能+专家指导”为抓手,精准施

策推动镇宁蜂糖李产业提质增效。航空工业集团帮扶86万元,打造镇宁蜂糖李科技种植示范基地,引入防雹网、水肥一体化等现代农业设施,彻底改变了过去粗放管理的模式。同时,通过“科技赋能+专家指导”的方式,不断探索镇宁蜂糖李的高效种植途径,不仅提升了品质,产量也实现稳步增长。

“果子不仅要种得好,更要卖得好。”胡勋华告诉记者,为打通销售“最后一公里”,驻村工作队化身“带货员”,促成黄果树果业到村直采6万余斤,并对接包括天虹商场在内的高端平台,借力马拉松赛事设立展销专区。同时,航空工业集团镇宁工作组发动派出单位职工开展消费帮扶,累计采购超3000件,销售额达70万余元,让板袍村的“甜蜜果”真正成为了乡亲们