经营成就价值

WWW.CB.COM.CN 2026/11/16

新浪微博 weibo.com 本报官方微博 本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2677期/每周一出版/本期40版

新闻热线:(010)88890030

中国社会科学院主管

中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

前10月外贸延续强劲增长 AI产业链支撑作用凸显 A2



社评

让外贸增长“含金量”更足

前10个月我国货物贸易进出口总值44.81万亿元、同比增长20%,进口、出口连续6个月保持两位数增长。放在全球贸易阴云密布、保护主义暗流涌动的大背景下看,这份外贸成绩单之所以硬气,不只在20%这个增速,更在增速背后的结构变化和创新成色。

这份沉甸甸的成绩单,彰显了中国经济顶压前行、向新向优的强大韧性,也为动荡的世界经济注入了宝贵的确定性。先看结构,前10个月3D打印机出口增长104.8%,“新三样”产品增长46.5%,工业机器人、数字照相机出口齐头并进,机电产品出口占出口总值六成以上——智能化、绿色化、高端化,中国出口的“含新量”节节攀升。再看市场,前10个月我国对180多个国家和地区进出口实现增长,对东盟进出口增长24.2%,对共建“一带一路”国家进出口22.88万亿元,民营企业进出口占进出口总值的56.8%,挑起大梁。还看开放,第九届进博会按一年计意向成交854.5亿美元,再创新高;对53个非洲建交国全面实施零关税,前三季度义乌对非洲进出口猛增34.7%;加入世贸组织25年,关税总水平从15.3%降至7.3%,中国吸纳全球出口的比重从3.2%升到9.2%。

越是形势向好,越需保持清醒。外部环境仍有不少变数,个别国家滥施关税、筑墙设垒,贸易保护主义花样翻新,地缘冲突搅动全球供应链。内部挑战同样要正视。订单回暖的行业,利润空间有待进一步增厚;中小微外贸企业还面临融资、运费、汇率等现实压力;传统产业转型要提速,新兴产业出海也要走出差异化路子。这些问题不是拦路虎,恰恰说明结构在变、动能在换,关键是把引导和帮扶跟上。

外贸要提质增效,须在几个关键处持续用力。

创新提质,要落到具体技术和具体产品上。低价竞争没有出路,向新向优才有活路。中国能建“青氢一号”项目破解了新能源波动与化工稳定生产耦合的世界级难题,绿氨作为船用绿色燃料的“生产—储运—加注—应用”全链路首次贯通,为全球航运绿色转型提供了可复制的“中国方案”。这样的“含技量”“含智量”,才是真“含金量”。企业把功夫下在技术、品牌、质量上,“中国制造”迈向“中国创造”才有实际支撑。

市场开拓,要把“备胎”做成“良田”。市场多元化不是临时找退路,而是深耕多年的结果。“丝路海运”160条航线通达50个国家和地区的153座港口;不沿边、不靠海的宁夏,铁海联运班列通达35个国家,西向通道实现TIR国际公路运输零的突破;前三季度,江西“新三样”出口增长32.1%,义乌小商品卖遍非洲。回旋余地越广,主动权就握得越牢。

助企纾困,要落到中小微企业的账上。中小微外贸企业是稳外贸的“毛细血管”,也是承压最重的群体。融资支持要更精准,推动信用贷、首贷向外贸小微企业下沉;出口信保要更普惠,推动保单融资和资信服务直达中小微外贸企业;汇率避险要更可及,支持金融机构开发简单好用的汇率避险产品,降低中小微企业汇率避险成本;减税降费要不打折扣,出口退税应退尽退、提速到账。企业轻装上阵,底盘才能稳如磐石。

扩大开放,方向不能动摇。面对筑墙设垒的逆流,中国的选择始终是“拆墙”而不是“筑墙”。要稳步扩大制度型开放,推动规则、规制、管理、标准等方面同国际高标准经贸规则对接,持续释放自贸协定红利;要用好进博会、广交会等平台,让“出口中国”活动带动更多各国优质商品进入中国市场,惠及更多伙伴;要深化内外贸一体化,让企业“两条腿走路”,在两个市场都行稳致远。相通则共进,相闭则各退。开放的大门越开越大,发展的空间就越拓越宽。

成绩不是在风平浪静中得来的。外贸增长的成色,靠的是完备产业体系、澎湃创新动能和超大规模市场,一锤一锤打磨出来的。面对前进路上的惊涛骇浪,既不回避问题,也不盲目乐观,把定下来的方向一步步走实,让结构更优、技术更硬、市场更广、企业更稳、开放更深,外贸增长的“含金量”才能炼得更足、成色更亮。

洒拖机器人牛立群:未来每个家庭都会备一台擦窗机器人

对话企业家 C8



当扫地机器人走进千家万户、成为智能家居的“常客”,家庭清洁的下一个落地场景在哪里?答案可能就在窗户玻璃上。与地面上行走的扫地机不同,擦窗机器人需要吸附在垂直玻璃上完成移动和清洁,面对的是高空安全、玻璃材质、边框胶条和低温环境等一系列挑战。如今这个尚未被大众充分了解的品类,正在试图从小众产品走向更大的家庭消费市场。

在山西太原,已经有一家企业把机器人擦窗这件“小事”做了14年,它就是山西嘉世达机器人技术有限公司。自2012年创立迄今,旗下品牌“洒拖SAT-UO”擦窗机器人累计销量超过100万台,2026年公司销售额目标瞄准13亿元,净利润1亿元。

小小的擦窗机器人背后有什么技术难点?一个细分品类能否发展成一个规模足够大的产业?一家扎根山西的机器人企业如何应对供应链、人才及市场等现实问题?针对这些业界关注的问题,山西嘉世达机器人技术有限公司董事长、洒拖擦窗机器人品牌创始人牛立群近日接受了《中国经营报》记者的专访,在采访中给出了他的回答与思考。

本期热词

AI实践图景

杭州里桐坞茶乡窄巷,无人物流车穿行其间,C2车载机器人“接力”把食材送进小餐馆;西湖景区路口,交管机器人站岗执勤,疏导交通,提醒佩戴头盔、遵守交规……这些片段,勾勒出《中国经营报》记者近日在浙江杭州、温州调研采访算力基础设施建设、人工智能与产业融合实践的一线图景。

AI落地一线:算力、模型、场景协同发力 A3

算力金融生态

进入2026年以来,商业银行算力服务采购投入持续加码。其在算力服务采购、算力基础设施建设等领域的招标项目愈加密集,多为AI算力服务设备、基础设施建设等项目采购,项目数量、规模及参与银行范围等均远超以往。与此同时,各家银行针对“算力贷”“Token贷”等金融产品和服务创新的热情也在不断提升。

银行算力服务进阶:从基础设施建设到生态协同 B1

“翻新内存”

近日,TrendForce发布的最新存储产业研究显示,移动DRAM合约价格持续上涨,正促使智能手机品牌更多采用成本相对较低的重新植球内存组件,这一趋势在入门级及低价机型中尤为明显。TrendForce预计,2026年重新植球内存在智能手机市场的渗透率约为3%至4%,到2027年可能进一步提升至7%至9%。

价差可达10倍!涨价逼出“翻新内存”生意 C1

斯维诗加码布局

在今年的进博会上,Swisse斯维诗依旧是天猫国际展台最醒目的品牌之一,同时释放出继续加码中国精细化营养市场的信号。不过,就在一个月前,斯维诗刚刚经历了召回风波。尽管品牌方面立即回应称,涉事产品未进入中国销售市场,但这一事件仍将斯维诗推至舆论聚光灯下。

召回风波之后 Swisse如何讲好“品牌故事” D1

经济大势 A1~A4

解构耐心资本的投资脉络:跨周期锚定新质生产力 A4

营商环境 B1~B16

非标配置整改倒计时 部分理财收益、流动性或生变 B2

险企拥抱AI健康管理 距离“控赔”还有多远? B3

机器人从“花拳绣腿”到走进生活 进博会含“智”量创新高 B8

句号方出发 基金投顾“T份额”来了 B9~B16

智在公司 C1~C8

宁波奥拉IPO折戟、借壳失败后 思瑞浦调整策略再次发起收购 C2

RISC-V崛起 中国厂商攻坚服务器、车规与AI C3

从卖车到卖运力 无人车迎来资本加码 C5

慧及民生 D1~D8

圣迪乐再启A股IPO 全产业链能否跑通蛋品资本化? D4

部分订单执行不足5% 龙蟠科技履约风险几何? D5

中经传媒智库 本报官方订阅微店

6 942626 144086

广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:(010)88890000 发行/征订电话:(010)88890120 广告热线:(010)88890020 监督电话:(010)88890050

国内统一连续出版物号/CN 11-0151 邮发代号/1-76 社址:北京市海淀区玉泉山路23号院北区7号楼 邮编:100097 海外发行总代理:中国国际图书贸易总公司 海外发行代号:1613D 印刷:人民日报印务有限责任公司(北京市朝阳区金台西路2号)