APEC CHINA 2026

共促繁荣　共赢未来

APEC深化区域合作 亚太经济体共享增长新机遇

中经记者 陈靖斌 深圳报道

南海之滨，潮涌风劲；鹏城内外，高朋云集。

当前，世界经济增长动能不足，单边主义、保护主义甚嚣尘上，亚太产业链供应链深度调整。站在历史的十字路口，开放还是封闭，合作还是分化，变革还是守旧，成为各方必须作答的时代课题。

11月19日上午，国家主席习近平在深圳国际交流中心主持亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议，并发表题为《建设亚太共同体，续写“亚太奇迹”新篇章》的重要讲话。

习近平主席指出，30多年前，亚太经合组织应运而生，开启了建设亚太共同体的壮阔历程。30多年来，亚太地区面貌日新月异，创造了经济快速发展的“亚太奇迹”。面对新的机遇和挑战，亚太合作必须适应新形势、迈出新步伐、开创新局面，推动建设和衷共济、开放融通、开拓创新、包容发展的亚太共同体。

数字为证，开放合作的分量沉甸甸。2025年，亚太区域GDP规模达61.4万亿美元，货物进出口总额突破26万亿美元。APEC经济体的最惠国简单平均关税税率从1989年的16.9%降至2024年的5.1%，零关税产品的税目数占比从1989年的27.3%大幅提高至2024年的48.9%，为全球企业创造了实实在在的盈利空间。今年前三季度，中国对APEC其他经济体进出口24.07万亿元，同比增长23.9%，占同期中国进出口总值的60.3%。亚太作为全球经济增长重要引擎的地位更加稳固，数字服务、绿色技术等新赛道合作动能澎湃。

规则衔接破壁垒 贸易畅通增活力

11月18日上午，习近平主席在深圳前海国际会议中心出席2026年亚太经合组织工商领导人峰会开幕式，并发表题为《坚定信心，勇毅前行 共创亚太光明未来》的主旨演讲。习近平主席指出，稳步推进亚太自由贸易区进程，搭建全方位互联互通网络，加强贸易数字化、跨境电商、智慧海关等合作，深化产业链供应链国际合作，为亚太经济一体化建设铺路架桥。

亚太自由贸易区建设已有持续多年的合作基础。2014年，北京APEC会议作出启动亚太自由贸易区进程的决定；2024年，利马APEC会议通过《关于亚太自由贸易区议程新展望的声明》。

务实合作成果密集落地。11月16日，2026年APEC领导人会议周新闻中心吹风会披露，今年以来，中国与APEC经济体已达成近50项经贸领域务实成果。其中，围绕贸易数字化、人工智能等领域累计达成25项合作成果。此外，2026年APEC工商咨询理事会（ABAC）全年四次会议共形成14份成果文件，包括致领导人信函、政策建议报告及相关声明，涉及亚太自贸区、互联互通等合作议题。

贸易数据印证伙伴关系的紧密程度。目前，APEC其他经济体中与中国签订自贸协定的有15个。今年前三季度，中国对APEC自贸伙伴进出口18.2万亿元，同比增长29.2%，占中国与APEC其他经济体进出口总值的75.6%。但不同协定的原产地证明、技术认证和投资准入规定仍有差异。

国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《中国经营报》记者采访时表示，亚太供应链正在从追求单一效率的集中布局，转向兼顾效率、韧性和安全的多点协作，增量将更多来自数字贸易、绿色贸易及中小企业贸易便利化。在朱克力看来，APEC可以发挥规则衔接平台作用，通过信息互通和规则对标，先探索数字化通关、原产地证书互认及绿色标准对接。

中经传媒智库专家、中国城市发展研究院副主任袁帅建议，可以建立不同协定的规则对照与差异清单，从电子原产地证书、合格评定互认、跨境无纸化贸易等技术性安排入手，完善投资服务，提高政策透明度。

规则衔接的成效正在口岸一线清晰显现。11月10日，一批智利鳄梨运抵深圳湾口岸，深圳海关依托水果标签智能识别系统核验果园和包装厂号，单票查验时长较传统模式压缩近40%。在浙江永康，浙江安德电器有限公司与澳大利亚、新加坡等15个APEC经济体保持贸易往来。获得AEO（经认证的经营者认证后，该企业在相关互认经济体可享受优先通关、降低查验比例等便利，2025年对APEC经济体出口同比增长9.6%。

目前，中国海关已与10个APEC经济体实现AEO互认。今年前7个月，中国AEO企业对APEC经济体进出口总额达9.19万亿元，同比增长21.87%。通关提速、成本下降，正是“搭建开放合作桥梁”最鲜活的实践注脚。

产业协同育新机 互利共赢促繁荣

贸易往来持续深化，推动产业协同迈向更高水平。在泰国，比亚迪工厂于2024年7月投产，年产能达15万辆；在印度尼西亚，上汽通用五菱带动17家中国产业链企业进入当地市场，并与100多家本土供应商开展合作，推动合作链条向生产配套、本土供应链建设延伸。

物流通道建设持续提速，不断拓宽经贸合作的辐射半径。2024年11月，秘鲁钱凯港正式开港，中秘双向海运航程缩短10余天。2026年9月16日，广西平陆运河建成通航，西南地区货物经运河出海，相比经广州港出海，内河航程缩短560公里以上。两条通道分别服务和赋能跨太平洋贸易和中国—东盟物流往来。

苏商银行特约研究员高政扬对记者表示，区域一体化给处于不同发展阶段的经济体带来差异化发展机遇：发达经济体可依托自身优势，在高端制造、专业服务、人工智能研发等领域拓展市场；新兴经济体通过投资培养和发展先进制造和数字服务；发展中经济体可扩大农产品、能源、特色产品出口，吸引制造业项目落地。“中国完备的供应链体系与技术能力，能够依托本地化生产、联合研发、跨境产业园区等载体，与当地资源和市场需求结合。”

数字经济蓬勃兴起，则为中小企业进入跨境市场开辟全新路径。在墨西哥普埃布拉州，当地苹果种植户借助数字乡村项目，通过电子商务、数字支付和物流系统拓展销售，项目参与者利润提高20%。在印度尼西亚雅加达，中企携手当地伙伴打造本地化智算云服务，为开发者、中小企业和研究机构提供算力及人工智能开发工具。越来越多市场主体共享数字机遇，“数字鸿沟”正加速转化为“数字红利”。

绿色低碳合作，绘就亚太可持续发展的生态底色。在印度尼西亚西爪哇省卡拉旺工业园，中企承建的100兆瓦光伏项目为园区提供清洁电力。在巴布亚新几内亚，光储一体项目为当地社区及学校提供电力，解决供电难题。今年APEC能源部长会议通过《APEC高质量能源普惠愿景与行动》，中方宣布未来10年为各经济体提供1000个清洁能源培训名额，进一步将能源合作延伸至人才和技术能力建设。

广东省社会政策研究会副秘书长高承远认为，中国制造业、数字经济、绿色转型领域积累的发展优势，可以通过本地化组装、联合研发、数字平台共建与区域服务商合作等方式形成跨境产业协同，各类合作项目同时也应重视当地就业、技术转化和供应链配套。

超大规模的中国内需市场，是亚太经贸合作坚实稳固的重要支撑。第九届中国国际进口博览会上，5个APEC成员参加国家展，17个成员参加企业展，围绕消费品、农食产品及先进制造产品等领域，来自不同经济体的企业持续拓展和深耕中国市场。中国还将继续举办“出口中国”及其他系列活动，扩大优质产品和服务进口，稳步扩大服务业领域开放，为亚太企业创造更大发展空间。

作为中国对外开放的前沿，粤港澳大湾区正成为亚太要素流动的重要枢纽。习近平主席在《坚定信心，勇毅前行 共创亚太光明未来》主旨演讲中指出，中方支持成立世界湾区经济合作联盟，深化各湾区交流互动，探索亚太经济合作新路径。

香港中文大学（深圳）公共政策学院教授及副院长肖耿在接受记者采访时表示，大湾区不同关税区和货币体系并存，香港拥有国际金融中心及自由港优势，可与深圳及其他城市完备的产业链深度联动，既能助力其他亚太经济体企业开拓中国市场，也能为中国企业跨境投资提供有力支撑。

南海潮起，奋楫者先。从规则衔接到产业协同，从贸易畅通到民心相通，亚太合作的大潮奔涌向前。站在新的历史起点，秉持开放、创新、合作的初心，坚定信心、勇毅前行，亚太各经济体定能携手建设亚太共同体，共创共同繁荣的光明未来。

低空经济振翼大湾区 互联互通“链”动亚太

中经记者 陈婷 深圳报道

潮涌深圳，共启亚太新章。2026年11月17日至18日，亚太工商界领袖相聚中国深圳，出席亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会，围绕“共促繁荣、共赢未来”的峰会主题，深入探讨亚太区域开放合作、繁荣发展大计。

11月18日发布的《2026年亚太经合组织工商领导人峰会深圳倡议》是APEC工商领导人峰会创办30年来首次以倡议形式发布成果文件，凝聚了亚太工商界的共同心声与期盼；呼吁各方携手构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太共同体，并决心参与推动亚太共同体建设从愿景走向行动、从蓝图变为现实。

互联互通是区域经济一体化的重要基础，将为各经济体实现联动发展创造有利条件。倡议提到，支持通过数字化和分阶段实施APEC开放天空政策议程，促进航空、海运和陆路交通互联互通。

“亚太是全球低空经济最具规模化落地条件的区域之一；区域城市密度高、跨城通勤需求旺盛、旅游观光资源密集，对新型交通方式接受度高。”高城科技作为低空经济领域代表企业参会，相关负责人在峰会期间接受《中国经营报》记者采访时表示。

自2024年首次被写入《政府工作报告》以来，低空经济作为综合立体交通体系的重要组成部分，不仅能够补齐地面交通短板、催生全新的出行消费场景，更能带动飞行器制造、低空基建、空域运营等上下游产业链协同扩容，有望成为亚太区域互联互通新的增长引擎，为区域经贸往来、文旅产业融合开辟空中通道。

国产航空器 飞向海外

乘着亚太互联互通合作的东风，一批国产低空航空器加速出海，拓展空中联通新空间。

“香港是高城科技在亚太区域布局的重要起点，GOVY AirCab于2025年6月在香港全球首发，此后高城持续登陆拉美、中亚、东南亚和大洋洲市场。”高城科技相关负责人透露。

记者了解到，高城科技业务覆盖飞行汽车整机研发、生产、销售、服务等领域，已推出GOVY AirCab、GOVY AirCar、GOVY AirJet三款飞行汽车产品，打造覆盖低空观光、城市短途接驳、城际快速出行、高端商务、文旅定制以及应急救援等公共服务场景的产品布局。

2026年3月，高城科技获得AS 9100D航空航天质量管理体系认证，认证范围覆盖低空航空器的设计、开发和制造。同月，由高城科技牵头编制的《飞行汽车动力电机技术规范》《飞行汽车动力电机控制系统技术规范》《飞行汽车电池管理系统技术规范》三项团体标准通过专家评审。

高城科技方面表示，布局海外市场，重点在于推动产品与当地需求逐步对接。未来依托广汽国际的协同布局，高城科技将遵循“技术展示+场景适配+生态共建”的全球化拓展思路，因地制宜推进低空出行方案落地。

不止高城科技，国内多家低空飞行器企业同样加快海外落地步伐。

2025年3月，中国民用航空局已受理亿航智能递交的VT35无人驾驶载人航空器的型号合格证（TC）申请，目前该机型处于适航审定阶段，各项内部测试与试验飞行正稳步推进。

亿航智能方面表示，公司今年推出全球Fast Track计划，为海外市场开展无人驾驶电动垂直起降飞行器（eVTOL）的运营评估与落地，提供体系化的加速实施路径。“依托全球Fast Track计划，我们已经在泰国、斯里兰卡、越南、马来西亚等多个东南亚经济体推进监管沙盒项目。”

据了解，11月11日，亿航智能EH216-S无人驾驶eVTOL航空器在科伦坡完成斯里兰卡首次载人飞行，这也是该机型无人驾驶eVTOL在南亚地区的首次载人飞行。

在有人驾驶航空器领域，小鹏汇天“陆地航母”飞行器（X3-F）在阿联酋获颁特许飞行证，正式开启该企业在阿联酋多地的有人驾驶飞行测试，标志着中国低空电动载人飞行技术在国际化进程中迈出关键一步。

小鹏汇天方面对记者表示：“公司的全球化步伐正在加快，第一阶段将重点布局中东、东南亚等市场。今年已启动出海‘沙盒计划’，首批将在中东、东南亚等国家和地区先行试点。未来将逐步拓展至欧洲和美国等更多国家和地区，希望携手全球合作伙伴共建低空出行生态系统。”

国际合作至关重要

作为低空经济发展的核心策源地，粤港澳大湾区依托完备的航空制造产业链、高密度城市集群与开放包容的创新政策体系，正加速构建覆盖研发制造、场景落地、运营服务的全链条低空产业生态，为国产航空器出海提供坚实的“后方支撑”。

暨南大学产业经济研究院院长陶锋表示，在低空经济领域，广东省九成以上市场主体与产值集中于珠三角九市，形成“深圳研发创新、广州eVTOL整机制造、珠中莞惠零部件配套、粤东西北特色场景落地”的协同发展格局。

陶锋指出，大湾区两小时车程产业圈内，上游电芯材料、中游整机研发制造、下游场景运营配套齐全，广东拥有国内稀缺的全产业链垂直闭环优势。依托电子信息、电池、汽车三大成熟产业底座向外赋能，多家广东龙头企业占据全球赛道主力，消费级无人机、载人eVTOL市场表现突出。

此外，开放包容的国际合作生态，是低空经济持续壮大的重要助力。中国社会科学院工业经济研究所副研究员孙天阳提出，无人机产业链是“生产网络+跨国贸易网络”交织的复合体系，没有任何一个国家或企业能够独立掌控全链条优势，深化国际产业链合作至关重要。

孙天阳认为，中韩两国具备很强的产业互补性，有望成为无人机领域区域协作的典型范例。双方可推进材料、零部件配套供货与联合验证，在动力、飞控领域开展联合研发，共享测试平台；面向农业、巡检、物流共同开拓第三方市场，探索本地化运营模式；推动检测标准对接、测试结果互认，在合规前提下简化贸易壁垒，以制度合作释放产业发展潜力。

孙天阳表示，放眼未来，无人机产业竞争不再是单一企业之间的比拼，而是产业链网络之间的较量。产业发展既要夯实自身产业底座，补齐高端环节短板，也要主动构建稳定的跨国合作生态，在开放协作中提升供应链韧性，助力低空经济行稳致远。

小鹏汇天方面对记者表示，APEC作为亚太地区层级最高、覆盖面最广的多边对话平台，低空经济正成为推动区域互联互通的全新维度。“低空产业在适航技术标准、运行管理规范、专业人才培养等方面存在广阔的协同空间，APEC也为中国从业者向亚太伙伴分享发展实践搭建了重要平台。”

“低空出海”纵深推进

依托大湾区完善的产业底盘与国际合作共识，企业出海不再局限于产品外销，而是向着体系化能力输出纵深推进。

今年，亿航智能推出全球Fast Track计划。就在8月，斯里兰卡成为首个采纳亿航智能全球Fast Track计划的国家。随着载人首飞完成，全球Fast Track计划在斯里兰卡正式进入飞行验证阶段。

亿航智能方面对记者表示，全球Fast Track计划并非简单的航空器产品输出，而是延伸覆盖监管协同、验证试飞、运营准备及商业化落地等完整能力输出。

亿航智能方面认为，eVTOL这类产品不只是简单的设备买卖，还涉及适航监管、运营体系、场景共建等方面。因此，“低空出海”可预见的难题主要体现在各国民航法规、适航验证体系存在差异，以及本地化运维、空域基础设施建设、市场认知培育等配套体系尚待完善。

小鹏汇天方面对记者表示，亚太地区经济体密集、城市圈发达、地形多样，飞行汽车和eVTOL在跨境出行、海岛连通、应急救援等场景具备天然需求。

小鹏汇天方面提出，适航双边互认需要循序渐进。适航认证是飞行安全的基石，各经济体有自身的法规框架与技术路径。期待在APEC框架下，先加强适航技术标准、运行管理规范的交流与对话，为后续逐步推动双边或多边适航合作打下基础。低空经济还涉及空域管理、基础设施建设、运营服务标准等维度，也需要各经济体更广泛的协同。

从产品出海到生态共建 APEC开启亚太绿色转型新范式

中经记者 陈靖斌 深圳报道

围绕可持续发展深化亚太绿色转型合作，在2026年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上引发与会嘉宾广泛关注。

此次峰会主题为“共促繁荣，共赢未来”。来自APEC21个经济体和英国、法国、德国、瑞士等13个域外经济体的2000余位政商界代表齐聚深圳，共谋区域合作大计，共绘亚太发展蓝图。

与会中外嘉宾聚焦“亚太经济新图景与合作新机遇”开展工商对话，围绕“共绘互联互通宏伟蓝图”“共建开放普惠的人工智能创新生态”“打造亚太可持续发展新范式”“共启亚太自贸区建设新征程”“探索亚太数字经济合作新路径”“粤港澳大湾区与亚太发展机遇”“推动数字化绿色化协同转型”7个议题开展专题研讨中，如何推动绿色技术在当地转化为就业、投资和产业能力，成为企业家与专家重点探讨的议题。

当前，绿色低碳转型已成为亚太经济体应对气候变化、推动产业升级和培育经济增长新动能的重要选择。然而，各经济体在绿色转型时呈现出不同的发展路径，如何将多样化的发展需求转化为务实合作的空间，是当前背景下值得关注的议题。

11月18日发布的《2026年亚太经合组织工商领导人峰会深圳倡议》提出，加快建立绿色贸易规则框架，推动向零碳和低碳出行转型，保障绿色供应链稳定、有韧性、顺畅流动。这一倡议为亚太经济体深化绿色转型合作明确了实践方向。

本土化生产打开产业升级空间

绿色转型落地离不开坚实的产业载体支撑。当前，中国新能源汽车在东南亚的发展，正从市场销售，转向本土化生产、产业链协同的更深层次合作。

比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福在峰会专题研讨中介绍，企业目前约有102万名员工，其中海外员工约6万人。比亚迪在扩大海外销售的同时坚持属地生产，希望通过当地采购、研发及用工，使产业合作与所在经济体的发展需求相衔接。

王传福介绍，比亚迪泰国工厂年产能约15万辆，可提供约6000个当地就业岗位，95%以上的员工来自泰国，本地零部件配套比例已超过50%。在印度尼西亚的新能源汽车制造项目有约6000名当地员工，本地员工占比超过95%。

从产线到供应商网络，比亚迪在泰国的产业合作持续走深走实。2024年7月投产的比亚迪罗勇工厂，于今年9月迎来第10万辆新能源汽车下线。目前，工厂已与泰国266家供应商建立合作，超过1090项零部件获得泰国汽车研究院标准认证，五款投产车型通过泰国工业联合会“泰国制造”认证。

当地新能源汽车消费市场也在扩容。泰国工业联合会数据显示，2026年前9个月，泰国纯电动汽车销量达到16万辆，同比增长超过90%。11月13日，中泰双方签署汽车产业合作谅解备忘录，合作范围覆盖电动和智能汽车开发、电池生产与回收、上下游产业链建设及技术标准协调。泰方表示，相关安排将为当地吸引投资、技术转移和零部件企业融入汽车产业链创造机会。

国内其他车企也持续延伸海外生产布局。今年10月，广汽海外首个电池PACK工厂在泰国投产。广汽国际泰国销售公司总经理王浩勇介绍，企业在整车业务之外逐步建设充电及售后服务网络，并探索光伏、储能与充换电结合的应用。针对泰国高温、高湿、多雨的环境，企业还对动力电池、电控及高压系统作出适应性调整。

产业链上游布局同样稳步推进。今年10月，印尼北马鲁古省纬达贝工业园的中资企业电动车电池首次实现出口。位于中爪哇省肯德尔工业园的贝特瑞锂电池负极材料工厂二期全面投产，年产能提升至16万吨，产品供应多个国家的电池制造商。印尼有关部门认为，这类项目有助于完善当地电池供应链，密切资源加工与下游制造的联系。

从整车制造到上游材料，区域合作并非单向输出。王传福在峰会上提到，比亚迪从智利采购铜、锂等资源，同时向当地提供电动公交车，将资源贸易合作与城市绿色交通需求连接起来。他认为，企业在海外应通过当地采购、生产和就业实现互利合作。

科方得咨询机构负责人张新原在接受《中国经营报》记者采访时表示，不同发展阶段的亚太经济体具有不同的绿色转型诉求。对于具备制造业基础的经济体，本土化建厂能够带动零部件配套、研发运维人才培养和产业投资落地；对于能源基础设施相对薄弱的地区，分布式储能和新能源交通工具可以改善供电条件，提升能源可及性。企业由产品出口转向技术共建与当地生产，有助于让更多生产和服务环节留在当地。

降低技术应用成本，也是峰会热议的重要内容。美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯介绍，今年夏天他驾驶比亚迪电动车，从罗马前往香港，行程约1.5万公里，沿途充电设施提供了有力保障。他认为，中国绿色技术的规模化应用降低了转型成本，而依托国际供应链协同合作，能够让更多经济体参与绿色产业发展。

技术与金融延展绿色合作领域

新能源汽车海外产能布局持续拓展，补能设施和能源系统运营成为新的合作发力点。

宁德时代董事长曾毓群在峰会工商对话中表示，企业不仅关注电动汽车，也更加关注电动交通基础设施。其介绍的换电方案可在99秒内完成电池更换，希望通过技术和商业模式创新，将相关解决方案推广至亚太地区。

在11月14日APEC工商咨询理事会第四次会议期间，宁德时代还举办了“零碳亚太，共创未来”配套活动，200多名来自制造、金融、数字科技等领域的工商界人士参与。公司披露，截至9月底，宁德时代已在中国建成2520座换电站，覆盖200座城市。活动期间，由国际可再生能源署牵头、宁德时代等参与编制的储能合作报告正式发布，围绕储能技术应用、国际合作等议题深入探讨。

面对亚太地区岛屿众多、交通条件差异较大的特点，曾毓群还谈到电动航空的应用前景。他表示，宁德时代正努力将电池能量密度提高至至少350瓦时/千克，为电动垂直起降飞行器提供动力，期待与亚太经济体共同探索适应当地交通需求的技术解决方案。

在动力电池循环利用方面，曾毓群指出，锂电池、钠电池以及回收技术的进步，将影响未来原材料需求，发展循环经济能够减少部分材料消耗。他强调，不同经济体之间分享技术应尊重知识产权，通过技术许可等符合国际惯例的方式开展合作。

对于区域合作机制，香港中文大学（深圳）公共政策学院教授及副院长肖耿在接受记者采访时表示，APEC是各经济体开展交流、增进理解和凝聚合作共识的平台，具体合作项目仍需要通过双边或多边协议推进落实。

绿色转型离不开数字基础设施支撑。在专题研讨中，中兴通讯股份有限公司董事长方榕介绍，企业在菲律宾、印度尼西亚等市场采用“全球能力加本地交付”模式，参与当地通信网络和智算中心建设，通过绿色低碳技术帮助运营商降低能源消耗。按企业披露，相关技术每年帮助全球运营商节电超过100亿度。

在城市公共服务领域，中国企业已参与越南、泰国的垃圾焚烧发电项目。中国天楹投资建设的越南河内朔山垃圾焚烧发电厂，每天可处理生活垃圾超过5000吨，所产生的电力可满足约18万户居民用电需求。泰国曼谷西郊一座由中资企业投运的垃圾发电厂已稳定运行10年，持续提供垃圾处理及发电服务。

绿色项目的建设与运营还涉及跨境投资和融资合作。加中贸易理事会董事会主席奥利维尔·德马雷在峰会上表示，加拿大已在绿色转型相关产业投入资金，希望进一步吸引投资。日本瑞穗金融集团董事长武英克指出，亚太各经济体的低碳转型需求存在差异，金融机构除了提供资金支持，还可以加强企业、政府及当地合作伙伴之间的联系，推动绿色项目实施。